

# Catalogue de Formation

# CATALOGUE DE FORMATION 2022

## EDITO

ÉtudiantEs à l'université, nous sommes bien trop souvent confrontéEs à un enseignement très magistral, oubliant l'efficacité certaine de l'apprentissage par la simulation ou par la mise en situation. Notre politique de formation tient quant à elle à ces deux principes d'apprentissage qui ont maintes et maintes fois prouvé leurs bienfaits mais aussi et surtout aux principes et valeurs de l'éducation populaire et par les pairs. Nous sommes intimement persuadéEs que c'est par là que nous arriverons à faire monter en compétence les associatif.ve.s et les éluEs agissant directement sur les différents territoires pour leur permettre de toujours plus agir en faveur de la cause étudiante.

Au sein de notre réseau, l'éducation par les pairs se traduit de différentes manières. Pour commencer, il est possible pour chacun et chacune des membres de notre réseau d'incarner ce principe en devenant à leur tour formateur ou formatrice. Par ailleurs, la hiérarchie retrouvée habituellement dans une salle de classe n'a pas sa place dans nos formations. Nous considérons que par un réel partage d'expérience et un sentiment de confiance que les jeunes pourront dans les meilleures conditions s'améliorer mais aussi apprendre à propos des autres et sur eux-mêmes.

La formation tient une place centrale dans les actions de notre fédération. Elle incarne nos valeurs, celles que nous voulons transmettre.

L'AFNEG a la volonté de donner le meilleur d'elle-même pour former son réseau que vous soyez associatif.ve.s ou éluEs. Nous souhaitons pérenniser notre réseau par le biais des formations, que cela soit lors des WEF (week-end de formation) qui ponctuent le mandat ou durant les formations à domicile. Notre objectif est de répondre au mieux à vos demandes et pour cela, nous mettons à votre disposition des outils comme ce nouveau Catalogue de Formation !

Tout le bureau national de l'AFNEG et l'équipe de formateur.rice.s se tiennent à votre disposition si vous souhaitez des conseils ou des suggestions.

Pour organiser une ou des journée(s) de formation à domicile (FAD), vous pouvez envoyer un mail à l'adresse :

[formation@afneg.org](mailto:formation@afneg.org)

N'oubliez pas de préciser la/les thématique(s) sur laquelle/lesquelles vous voulez être formé(s), le nombre de personnes formées et de proposer plusieurs dates !

En attendant, rendez-vous en week-end de formation de l'AFNEG !

## TABLE DES MATIÈRES

<b>GESTION INTERNE ET ORGANISATION DE MON ASSOCIATION</b>	<b>6</b>
<i>LE B.A-BA D'UNE ASSOCIATION</i>	<i>6</i>
Construire un projet associatif au service des étudiantEs	6
Être une association en France - loi 1901/1908	7
Être secrétaire de son association	7
Recruter et intégrer de nouveaux membres dans son association	7
Représentation et défense : le rôle d'une association dans son environnement	8
Ecosystème de mon association	8
Renouveler les statuts de son association	9
Le développement pluriannuel de son association	9
Audit : et si on faisait le point ?	9
<i>FINANCER LES PROJETS DE MON ASSOCIATION</i>	<i>10</i>
Être trésorier.e de son association	10
Connaître les ressources disponibles pour mon association	10
Faire une demande de subvention	11
Tout savoir pour faire le meilleur des bilans financiers	11
Partenariats : qui aime mes projets les finance	12
(Re)négocier ses partenariats	12
Appels à projet et Convention Pluriannuelle d'Objectifs, quésaquo ?	12
Etablir un plan comptable	13
<i>GESTION D'ÉQUIPE</i>	<i>13</i>
Gérer au quotidien son association : quels outils ?	13
La communication interne	14
Préparer et animer une réunion	14
Changement de bureau : c'est l'heure de la passation !	14
La communication non violente : comment avoir un discours apaisé avec son équipe ?	15
Gestion de conflits	15
<i>DÉVELOPPEMENT PERSONNEL</i>	<i>16</i>
Organiser son temps de travail	16
Prendre la parole en public	16
Bien être des étudiantEs engagéEs : prenez soin de vous !	17
Valoriser son engagement et ses compétences associatives	17
<b>REPRÉSENTATION ÉTUDIANTE ET DÉFENSE DES DROITS : TOUTES ET TOUS CONCERNÉ.E.S</b>	<b>18</b>
<i>COMPRENDRE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET L'UNIVERSITÉ ET LEURS ÉVOLUTIONS</i>	<i>18</i>
Tout sur le fonctionnement de l'Enseignement Supérieur et la Recherche	18
L'Université de A à Z	18
Tout sur le Conseil académique de l'Université	19

Tout sur le Conseil d'Administration de l'Université	19
Tout sur le Conseil de composante	19
CROUS et CNOUS : de quoi parle-t-on ?	20
Valoriser l'engagement étudiant	20
Actualités du monde étudiant : j'en fais mon affaire ... académique !	20
Processus de Bologne : Quel enseignement supérieur européen pour les jeunes ?	21
Quels financements pour nos universités ?	21
Comprendre la création d'une formation	22
La Réforme d'Entrée dans les Études de Santé (REES) : Tou.te.s concernéEs	22
Des Modalités de Contrôle des Connaissances et Compétences au service des étudiantEs	22
Comprendre un regroupement universitaire	23
Faire de la veille sur les réformes	23
Universités Européennes : les dessous d'un projet de campus européen	23
<i>S'EMPARER DE LA REPRÉSENTATION ÉTUDIANTE</i>	<i>24</i>
La représentation étudiante de A à Z	24
Préparer, intervenir et siéger en conseil	24
Mieux connaître les problématiques spécifiques à la filière géographie pour mieux la défendre	25
Lobbying et promotion des actions, comment mettre des paillettes sur nos travaux ?	25
Droits des étudiantEs internationaux.les : comment s'y retrouver dans ce labyrinthe d'informations ?	26
Rendre mon université plus inclusive	26
Droit à la poursuite d'études : tout savoir pour le faire valoir	26
Devenir expertE des Régimes Spéciaux d'Études, de bonnes conditions d'études pour tou.te.s	27
<i>C) PRÉPARER SES ÉLECTIONS</i>	<i>27</i>
Simulation de montage de listes UFR et/ou Centraux	27
Elections jour J : je deviens un pro du tractage	28
Construire et mener à bien une campagne électorale	28
<i>D) AGIR POUR LA DÉFENSE DES DROITS ET L'INCLUSION DES ÉTUDIANT.E.S</i>	<i>28</i>
Défense des droits étudiantEs : il est temps d'agir !	28
Mener une politique inclusive au sein de mon association	29
Agir sur la précarité étudiante et l'isolement	30
Lutter contre les discriminations	30
Lutter contre les violences sexistes et sexuelles en devenant "Trusted People"	31
<i>UNE MÉTHODOLOGIE ET DES PROJETS POUR DÉVELOPPER MON ASSOCIATION</i>	<i>31</i>
<i>COMMUNIQUER EFFICACEMENT</i>	<i>31</i>
Communiquer sur les actions de sa structure	31
Régner sur les réseaux sociaux : outils et méthodes de communication	32
Gérer son image et sa e-réputation	32

La sécurité informatique	33
Valoriser ses actions auprès d'acteurs divers	33
S'emparer de la presse	33
<i>METTRE EN PLACE ET GÉRER DES PROJETS</i>	<i>34</i>
Gestion de projet, le B.A-BA	34
Préparer sa rentrée et l'accueil des nouveaux.lles étudiantEs	34
Organiser un événement responsable	34
Co-construire des projets avec d'autres associations	35
Évaluer mes projets	36
Des projets au service des jeunes	36
<i>S'APPROPRIER LES ENJEUX DE SOCIÉTÉ (DURABILITÉ, EGALITE, CITOYENNETE, EDUCATION POPULAIRE)</i>	<i>36</i>
L'innovation sociale au coeur de nos actions	36
Promouvoir l'égalité femme-homme dans mon association	37
Ancrer la durabilité dans les actions de mon association	37
L'éducation populaire dans mon association	38
L'Économie Sociale et Solidaire dans tous ses états	38
Les projets de solidarité : du local à l'international	38
Numérique et durabilité : frères ennemis ?	39
Favoriser le "manger mieux" chez les étudiantEs	39
Développer le tutorat étudiant	40
Vers des campus durables : Quelle place pour mon association ?	40
<i>MON ASSOCIATION ET LE MONDE</i>	<i>40</i>
Mon association et l'Europe (ESU, EGEA, GeoDach)	40
Europe : quel impact sur mon association ?	41
<i>PROMOUVOIR LA GÉOGRAPHIE</i>	<i>41</i>
<i>AGIR POUR L'ORIENTATION ET L'INSERTION PRO</i>	<i>41</i>
Promeut la filière, la géographie triomphera	41
Une boussole pour trouver son master	42
Le post-bac et l'accès à l'Université	42
Être étudiantE et agir pour l'orientation des jeunes	43
Organiser un salon des masters	43
Insertion professionnelle : comment aider les jeunes géographes qui s'apprêtent à rejoindre le monde du travail ?	43
Travailler avec les acteurs de l'orientation de son territoire	44
<i>VALORISER LA CULTURE GÉOGRAPHIQUE</i>	<i>44</i>
La culture géographique, c'est quoi ?	44
Préparer et animer une table ronde - une projection-débat - un café-géo	45
La géographie et le numérique : utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir la géographie	45
Porter mon projet culturel au-delà de mon réseau	45
Geography Awareness Week : Organiser un évènement culturel au rayonnement supranational	46

Monter des projets culturels inter-filières	46
Développer des partenariats culturels	47
<b>MON ASSOCIATION DONNE VIE AUX FÉDÉRATIONS QUI L'ENTOURENT</b>	<b>47</b>
<i>CONNAÎTRE ET ADMINISTRER L'AFNEG</i>	<i>47</i>
L'AFNEG de A à G !	47
Administrer l'AFNEG : Pourquoi, comment ?	48
Richesse et enjeux du fédéralisme	48
Organiser un événement AFNEG	49
Historique de l'AFNEG : de sa création à son développement	49
Double maillage : bien travailler avec ses fédérations	50
<i>LA FAGE ET SON RÉSEAU</i>	<i>50</i>
La FAGE et ses fédérations : actrices politiques incontournables	50
Historique des mouvements étudiants	51

## FORMATIONS PROPOSÉES PAR L'AFNEG

La grande nouveauté de ce Catalogue de Formation est la création d'un code couleur pour vous permettre de vous repérer beaucoup plus facilement sur "le niveau des formations". Cela vous donnera plus de facilité pour choisir vos formations notamment pour des FAD.



**Formations initiatives.** Ces formations sont celles qui sont importantes lorsque l'on débute son engagement pour comprendre le monde associatif et œuvrer pour les étudiantEs.



**Approfondissement.** Les formations d'approfondissement sont des compléments d'apprentissages. Elles poussent à la réflexion et au développement de nouvelles idées.



**Formations pour aller plus loin.** Les formations pour aller plus loin sont un peu plus complexes et abordent des sujets moins expérimentés ou répondant à des besoins bien particuliers. Elles sont davantage tournées vers l'analyse, la prise de recul et la recherche d'innovation.

## I. GESTION INTERNE ET ORGANISATION DE MON ASSOCIATION

### A) LE B.A-BA D'UNE ASSOCIATION

Construire un projet associatif au service des étudiantEs	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les racines, les valeurs et les rôles de son association d'étudiantEs géographes</li> <li>- Lister les orientations vers lesquelles l'association souhaite tendre</li> <li>- Construire un plan d'action annuel qui reprend ces orientations et leur mise en oeuvre</li> </ul>
<b>Description</b>	La construction du projet d'une association est une étape cruciale pour bien démarrer son mandat. C'est le moment d'une réflexion collective qui se concrétise par la planification des

	projets et objectifs de l'année, en adéquation avec les statuts et modalités d'action de l'association.
--	---

<b>Être une association en France - loi 1901/1908</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître l'environnement juridique d'une association</li> <li>- Comprendre les obligations légales d'une association : responsabilités de la ou du présidentE, constitution, organisation générale, statuts et principes légaux qui définissent une association étudiante</li> </ul>
<b>Description</b>	En France, une association loi de 1901 (1908 pour les associations d'Alsace et Moselle) est une organisation non-lucrative qui relève de la loi du 1er juillet 1901 mise en place par Waldeck-Rousseau et du décret du 16 août 1901. Quels sont les éléments fondateurs d'une association et les principes qui la régissent ? Cette formation est là pour y répondre !

<b>Être secrétaire de son association</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir les missions du secrétaire</li> <li>- Etablir le profil du secrétaire et ses relations avec le reste du bureau</li> <li>- Apprivoiser les outils phares du poste de secrétaire</li> </ul>
<b>Description</b>	Procès-verbaux, mailings, archivage, charte graphique des documents officiels... comment devenir unE expertE ? On arrête tout, on respire et on reprend tout : ce temps est là pour vous donner les clés du poste de secrétaire et d'une gestion administrative et organisationnelle de votre association efficace !

<b>Recruter et intégrer de nouveaux membres dans son association</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier besoins humains actuels de son association et les enjeux à long terme d'un bon recrutement</li> <li>- Adopter un système de recrutement démocratique et inclusif</li> <li>- Améliorer la cohésion de groupe pour intégrer tout le monde dans le collectif</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place des actions pour entretenir cette cohésion</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Comment faire comprendre aux autres que le bénévolat est passionnant et enrichissant ? Dans une association, il est parfois difficile de recruter de nouvelles personnes prêtes à donner de leur temps. Mais pas de panique, ce créneau sera l'occasion de réfléchir aux moyens de motiver des jeunes à s'engager et de les intégrer ensuite à l'équipe et au projet global.</p>

### Représentation et défense : le rôle d'une association dans son environnement

<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir le rôle d'une association</li> <li>- Faire un travail de rétrospection des actions de représentation et de défense de son association pour identifier sa place, son corpus d'actions et ses projets</li> <li>- Construire une stratégie de représentation et de défense des droits étudiantEs</li> <li>- Rechercher des innovations dans la mise en oeuvre de cette stratégie pour pérenniser ses actions</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Agir pour et avec les étudiantEs ... comment le concrétiser ? Une petite rétrospective et une réflexion sur les perspectives possibles s'imposent pour trouver des réponses adaptées et dans la continuité de l'action de son association.</p>

### Ecosystème de mon association

<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les actrices gravitant autour d'une association</li> <li>- Identifier la nature des relations entretenues avec ces actrices</li> <li>- Construire une stratégie de travail conjoint</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Une association représente les étudiant.e.s par ses projets, au sein des différents conseils, et ses valeurs et missions se concentrent sur la défense de la réussite et du bien-être des jeunes. Pour y parvenir, il est nécessaire de connaître et de comprendre les actrices environnantEs. Cette formation permettra de réaliser un état des lieux des interlocutrices des</p>

	associations, et les différentes manières de travailler avec elles et eux.
--	--

Renouveler les statuts de son association	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les impératifs légaux et juridiques des statuts</li> <li>- Déterminer les besoins de cadrage de son association</li> <li>- Innover dans ses statuts pour les rendre inclusifs et garantir une pérennité de l'association</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Les statuts régissent une association et définissent les règles de son fonctionnement (les modalités de prise de décision, de renouvellement, etc). C'est un document crucial dont il faut s'assurer régulièrement qu'il soit toujours d'actualité, en phase avec les objectifs, la taille, l'évolution de la structure. Cette formation sera l'occasion de comprendre les impératifs statutaires, les écueils à éviter, et de déterminer si ou non une mise à jour s'impose !</p>

Le développement pluriannuel de son association	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre l'intérêt du développement sur le long terme</li> <li>- Construire un plan de développement de son association</li> <li>- Analyser son projet pour anticiper les dangers potentiels</li> <li>- Définir un calendrier prévisionnel pour plus de clarté tout au long de l'année</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Si un bureau est élu pour un an, l'association doit, elle, se pérenniser pour ancrer son action dans le long terme. Avoir une vision pluriannuelle et globale de sa structure lorsqu'on construit sa politique générale semble donc important. Ce temps sera l'occasion de réfléchir au devenir et à la portée que l'on souhaite pour son association, de se projeter et de prévoir les actions à mener en conséquence.</p>

Audit : et si on faisait le point ?	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Évaluer la situation actuelle de la structure : sa dynamique interne, les actions réalisées, les liens avec l'extérieur, les projets ...</li> <li>- Etablir le SWOT de la structure</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les problématiques notables et les moyens de les dépasser</li> <li>- Définir des objectifs pour la suite des actions et projets</li> </ul>
<b>Description</b>	Prendre du recul, s'auto-évaluer et interroger la suite est un moment primordial à programmer en début et milieu de mandat et lorsque la structure peine à avancer. Tou.te.s ensemble, analysez le travail accompli et (re)dessinez celui qu'il reste à concrétiser pour (re)partir sur des fondations solides, plus motivé.e.s que jamais !

## *B) FINANCER LES PROJETS DE MON ASSOCIATION*

<b>Être trésorier.e de son association</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier le rôle, les missions et les obligations d'un.e trésorier.e</li> <li>- Définir les différents outils utiles pour gérer sa trésorerie</li> <li>- Analyser les risques et dangers d'une mauvaise trésorerie</li> <li>- Professionnaliser et pérenniser le poste de trésorier.e en adoptant une vision à long terme</li> </ul>
<b>Description</b>	Fonction vitale d'une association, la trésorerie ne se limite pas à tenir la caisse : une bonne gestion de l'argent et la réalisation des projets ambitieux de sa politique générale sont indissociables. Cette formation est l'occasion d'adopter les bonnes pratiques, de se familiariser avec les outils à disposition, de prendre connaissance des obligations légales et des réflexes à avoir pour garantir la bonne santé financière de la structure.

<b>Connaître les ressources disponibles pour mon association</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prendre connaissance de la situation financière actuelle et passée de son association : son historique, les sources de financement pluriannuelles, les périodes où celles-ci sont disponibles, les recettes inévitables, etc</li> <li>- Connaître les subventions à disposition d'une association étudiante (Région, Ville, CROUS, Département, Université, UFR)</li> <li>- Lister les ressources matérielles et humaines dont l'association peut bénéficier pour ses projets</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir démarcher un service ou organisme pour profiter de ces différentes ressources</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Une association ne peut fonctionner sans ressources matérielles, humaines et financières. Ce temps sera l'occasion de faire un tour d'horizon des possibilités qui s'offrent à vous pour mener à bien vos projets, même les plus ambitieux !</p>

<b>Faire une demande de subvention</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir les différents actrices et subventions qui peuvent être sollicités</li> <li>- Prendre connaissance des différents types de dossiers de subvention et se rendre compte de la charge de travail et de la complexité de certaines variables</li> <li>- Construire un dossier avec tous les documents administratifs et financiers nécessaires pour les avoir à disposition</li> <li>- Réaliser un planning, un budget prévisionnel et une répartition des tâches en amont d'un rendu</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Remplir des dossiers conséquents, construire un argumentaire solide, établir un budget prévisionnel ... obtenir une subvention n'est décidément pas chose facile. Pas de panique, cette formation est là pour te donner toutes les clés. Alors prêtE à devenir unE expertE du dossier de subvention ?</p>

<b>Tout savoir pour faire le meilleur des bilans financiers</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier l'ensemble des recettes et dépenses de l'année (pour un bilan financier annuel) ou de l'événement ciblé</li> <li>- Savoir utiliser des outils pour être rigoureux dans le calcul des entrées et sorties d'argent</li> <li>- Etablir un modèle de bilan financier à réutiliser</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Qu'il soit ponctuel ou annuel, le bilan financier est un incontournable pour une trésorerie maîtrisée et pérenne ! Comment faire un bon suivi des transferts d'argent ? Comment arriver à l'équilibre ? Autant de questions qui trouveront une réponse dans cette formation.</p>

<b>Partenariats : qui aime mes projets les finance</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les besoins de mon association</li> <li>- Nommer les types de partenariats possibles et les actrices à cibler</li> <li>- Formuler des arguments convaincants pour valoriser ses actions auprès d'éventuels partenaires</li> <li>- Introduire la constitution d'un dossier de partenariat</li> </ul>
<b>Description</b>	L'argent vient-il à manquer dans ton association ? Il est temps de se lancer dans la recherche de partenariats financiers pour organiser des événements à la hauteur de vos ambitions ! Cette formation présentera les différents types de partenariats possibles, les actrices à cibler et les arguments à avancer pour les convaincre.

<b>(Re)négocier ses partenariats</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître les partenaires de son association et les détails de chaque contrat</li> <li>- Identifier pour chaque contrat les gains, contraintes, obligations de deux parties</li> <li>- Déterminer les éléments problématiques et/ou manquants</li> <li>- Etablir une stratégie de (re)négociation du ou des contrat(s)</li> </ul>
<b>Description</b>	Réussir à s'entourer d'actrices extérieurEs pour soutenir ses actions est une chose ; les garder et s'assurer que les contrats signés demeurent intéressants pour les étudiantEs et le développement de votre structure, en est une autre ! Cette formation est là pour vous éclairer sur vos partenariats et vous aider à prendre les devants dans vos négociations.

<b>Appels à projet et Convention Pluriannuelle d'Objectifs, quésaqu ?</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir les appels à projets et les CPO</li> <li>- Connaître les actrices développant ces dispositifs</li> <li>- Imaginer des projets qui les intègrent</li> </ul>
<b>Description</b>	Il existe une pluralité de moyens de financement des actions de nos associations ; répondre à des appels à projets ou développer des CPO en fait partie. Cette formation vous donnera les clés

	pour accéder, développer et gérer ces dispositifs dans votre structure.
--	---

Etablir un plan comptable	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre l'utilité d'un plan comptable</li> <li>- Lister les prérequis pour réaliser un document comptable</li> <li>- Etablir un modèle de plan comptable</li> </ul>
<b>Description</b>	Le plan comptable général des associations est un document qui devient important lorsque votre association grandit et souhaite recevoir un certain nombre de subventions ou d'agréments. L'objectif de cette formation est de vous donner les clés pour produire des documents de gestion budgétaire professionnelle reconnus.

### *C) GESTION D'ÉQUIPE*

Gérer au quotidien son association : quels outils ?	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier la composition et les caractéristiques de son équipe : les postes, les individualités, le collectif ...</li> <li>- Réaliser les fiches de poste de chaque membre et verbaliser la répartition des tâches</li> <li>- Lister les outils quotidiens organisationnels et de communication interne</li> <li>- Déterminer l'utilisation que fera l'association de chacun des outils et les mettre en place</li> </ul>
<b>Description</b>	Nouvelle année, nouveau mandat, nouvelle équipe : il est temps d'analyser les différents postes de l'association et individualités pour former un collectif du tonnerre ! À l'issue de cette formation vous vous sentirez davantage capables de travailler en équipe durant votre mandat dans une ambiance agréable et motivante. À vous la sérénité !

La communication interne	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lister l'ensemble des outils de communication interne</li> <li>- Classer les outils selon leurs différentes utilisations et leur efficacité</li> <li>- Analyser les risques d'une mauvaise communication</li> <li>- Adopter ses moyens de communication en fonction de son groupe</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Lorsqu'on s'engage dans le monde associatif, on décide d'agir avec un collectif. Pour qu'il fonctionne, il faut qu'il soit sur la même longueur d'onde, que chacunE puisse s'exprimer librement et que les informations circulent. Cette formation vous permettra de vous emparer des outils de communication interne qui vous conviennent pour donner à votre équipe toutes les chances de fonctionner et de passer une belle année !</p>

Préparer et animer une réunion	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Etablir un état des lieux de la préparation et du déroulement de ses réunions</li> <li>- Cibler la nature et les enjeux d'une réunion</li> <li>- Préparer sa réunion en s'emparant d'outils d'organisation</li> <li>- Adopter un discours construit et clair</li> <li>- Animer avec pédagogie sa réunion en innovant dans les méthodes de gestion et d'animation</li> <li>- Comprendre l'importance de rédiger un procès verbal</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Moment d'échange, de débat, de partage, et de prise de décisions, les réunions régulières sont indispensables au bon fonctionnement d'une association et d'une parfaite gestion d'équipe. Nous verrons ici quelle place et quelle importance doit-on donner à ces moments collectifs et comment fidéliser les membres à y participer.</p>

Changement de bureau : c'est l'heure de la passation !	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir les objectifs de la passation de bureau</li> <li>- Établir une stratégie de renouvellement des membres pour pérenniser la structure</li> <li>- Mettre en place des moyens et outils pour faciliter la passation</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partager son expérience et ses astuces</li> <li>- Transmettre clairement les missions de projet et de représentation de son association</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Les mois passent...et votre mandat arrive à son terme ! D'ici peu, vous devrez passer la main à une nouvelle équipe. Comment s'assurer que la transmission des informations, des missions, des responsabilités soit la plus complète ? Cette formation est là pour vous permettre d'aborder sereinement la passation entre votre bureau et le prochain, et de pérenniser les missions et la dynamique de votre association.</p>

<b>La communication non violente : comment avoir un discours apaisé avec son équipe ?</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtriser les bases de la théorie de la communication non-violente</li> <li>- Etablir un état des lieux de la communication interne de mon association et identifier les situations de tensions</li> <li>- Réfléchir à la mise en place de la communication non-violente dans le fonctionnement quotidien de son association</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Comment gérer un conflit ? Comment créer une coopération harmonieuse ? La communication non-violente répond en grande partie à ces interrogations. D'après son théoricien, Marshall B. Rosenberg, la communication non-violente est "le langage et les interactions qui renforcent notre aptitude à donner avec bienveillance, et à inspirer aux autres le désir d'en faire autant". Cette formation sera l'occasion d'évoquer ses principes et d'identifier leurs applications possibles au profit du bon fonctionnement de l'équipe associative.</p>

<b>Gestion de conflits</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les différents profils du groupe</li> <li>- Critiquer la communication interne actuelle et le rôle de chacunE dans le groupe</li> <li>- Développer de nouveaux objectifs et méthodes de fonctionnement pour la suite</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déterminer le rôle du médiateur en cas de conflits persistants</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Évoluer en groupe, quelle belle expérience ! Pourtant, le quotidien dans une association n'est pas toujours de tout repos et il peut arriver que les tensions s'accumulent. Celles-ci ralentissent alors la construction de vos projets et abîment la cohésion de votre équipe. Cette formation vous aidera à développer des techniques et outils pour gérer ces situations délicates, voire à les anticiper.</p>

## *D) DÉVELOPPEMENT PERSONNEL*

<b>Organiser son temps de travail</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire un état des lieux de sa charge de travail quotidienne (association, études ...)</li> <li>- Organiser son temps entre vie associative, universitaire et personnelle pour trouver un équilibre</li> <li>- Lister des outils et méthodes d'organisation qui permettent d'être efficace et de maintenir cet équilibre</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Entrer dans le milieu associatif ajoute une charge de travail dans son quotidien. Il est important d'en prendre conscience et de chercher un équilibre entre toutes ses occupations pour que son engagement associatif se fasse de manière cohérente et responsable.</p>

<b>Prendre la parole en public</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Structurer son discours et organiser ses idées pour transmettre un message</li> <li>- Identifier ses travers, ses tics gestuels et de langage et ses émotions pour travailler à les contrôler</li> <li>- Anticiper les prises de parole pour les préparer</li> <li>- Intégrer des techniques de communication orale pour apporter du poids à son discours</li> <li>- Être capable de s'entraîner à la prise de parole en public</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>S'exprimer en public n'est pas quelque chose d'évident pour tout le monde, mais rassurez-vous, ça s'apprend... Et vous n'allez pas manquer d'occasions de vous entraîner dans le</p>

	<p>monde associatif ! De la simple discussion, aux réunions de bureau, en passant par les interventions en public ou encore les rendez-vous institutionnels, votre éloquence est un outil central pour communiquer et faire passer vos messages. Cette formation vous proposera de petits exercices d'entraînement et vous apportera de nombreux conseils et astuces afin de dépasser votre timidité et vos rougissements. Résultats garantis!</p>
--	--

<b>Bien être des étudiantEs engagéEs : prenez soin de vous !</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déterminer les éléments participant au bien-être individuel</li> <li>- Identifier les sources de stress, d'anxiété, de fatigue quotidiennes</li> <li>- Aménager du temps pour soi</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Thomas Jefferson disait "L'espèce humaine doit jouir d'un degré précieux de liberté et de bien-être". Alors écoutons le troisième président des Etats-Unis et choisons-nous ! Parce que l'engagement associatif, au service des autres, ne doit pas se faire aux dépens de notre propre bien-être, ce temps servira à envisager des moyens de vivre son mandat sereinement, tout en poursuivant une vie personnelle et intérieure épanouissante.</p>

<b>Valoriser son engagement et ses compétences associatives</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les compétences et connaissances apportées par son poste associatif</li> <li>- Construire un CV et un discours convaincant sur son expérience associative, en lien avec l'objectif fixé (master, alternance, stage, premier job)</li> <li>- Réfléchir au développement de ses compétences et savoir durant son mandat</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Quand on est bénévole au sein d'une association et investiE dans son action quotidienne, il n'est pas toujours simple de prendre du recul sur sa mission, de la définir et de la caractériser. Pourtant, les compétences acquises et mises en œuvre sont précieuses car utiles pour toute votre vie et recherchées. Alors comment bien valoriser ses compétences associatives sur son CV, auprès d'un employeur ou d'un.e</p>

	<p>directeur.rice de master ? Cette formation est là pour vous faire prendre conscience de vos acquis pour mieux vous démarquer !</p>
--	---

## II. REPRÉSENTATION ÉTUDIANTE ET DÉFENSE DES DROITS : TOUTES ET TOUS CONCERNÉ.E.S

### A) COMPRENDRE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET L'UNIVERSITÉ ET LEURS ÉVOLUTIONS

Tout sur le fonctionnement de l'Enseignement Supérieur et la Recherche	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre le système de l'ESR français</li> <li>- Identifier le rôle des étudiantEs et leur influence</li> <li>- Identifier les actrices de l'ESR</li> <li>- Mettre en rapport le travail des éluEs étudiantEs avec le fonctionnement, le rôle et l'organisation de l'ESR</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Comment fonctionne et s'organise l'Enseignement Supérieur et la Recherche ? Quel rôle pour les étudiantEs ? Quels sont les actrices qui interviennent pour régir la politique au sein de cette institution ? Quelle influence sur notre environnement local ? Autant de questions que nous tenterons d'éclaircir ensemble.</p>

L'Université de A à Z	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre le fonctionnement de l'Université</li> <li>- Schématiser le système de représentation étudiante et les différents conseils</li> <li>- Identifier les enjeux de la représentation étudiante</li> <li>- Mettre en rapport le travail des éluEs étudiantEs avec le fonctionnement, le rôle et l'organisation de l'Université</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Comment fonctionne et s'organise l'Université ? Qu'est-ce qu'un conseil d'administration ? Qu'est-ce qu'un VPE ? Qui est éluE ? Où se situent les associations étudiantes dans cet écosystème ? Les réponses sont à retrouver dans cette formation !</p>

Tout sur le Conseil académique de l'Université	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître le fonctionnement et l'organisation du Conseil académique de l'Université</li> <li>- Identifier les actrices prenant part à ce conseil</li> <li>- Appréhender les problématiques et thématiques liées à ce conseil</li> </ul>
<b>Description</b>	Le Conseil académique est un organe fort de chaque université. Venez découvrir son rôle et ses représentantEs pour vous en persuader !

Tout sur le Conseil d'Administration de l'Université	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître le fonctionnement et l'organisation du Conseil d'Administration de l'Université</li> <li>- Identifier les actrices prenant part à ce conseil</li> <li>- Appréhender les problématiques et thématiques liées à ce conseil</li> </ul>
<b>Description</b>	De nombreuses décisions sur le fonctionnement et la politique de l'Université passent par ce conseil. Qui y siège ? Comment les conseils se déroulent ? Qu'est-ce qui y est voté ? Toutes ces réponses vous seront apportées lors de cette formation.

Tout sur le Conseil de composante	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître le fonctionnement et l'organisation du conseil de composante</li> <li>- Identifier les droits, les devoirs et le rôle d'un étudiant.e</li> <li>- Identifier les actrices prenant part à ce conseil</li> <li>- Appréhender les problématiques et thématiques liées à ce conseil</li> </ul>
<b>Description</b>	Nos facultés, UFR ou composantes, sont dirigées par un conseil composé de représentantEs, dont des étudiantEs, qui décident de leurs organisations et de l'essentiel des formations. Cette formation vous apprendra tout ce qu'il faut connaître sur le Conseil de composante !

<b>CROUS et CNOUS : de quoi parle-t-on ?</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les missions et services des CROUS et du CNOUS</li> <li>- Connaître leur fonctionnement</li> <li>- Comprendre le rôle des Vice-PrésidentEs étudiantEs et des éluEs CROUS</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Les Centres Régionaux et Nationaux des Œuvres Universitaires et Scolaires, késako ? Cette formation est là pour t'aiguiller : rappel de leurs missions, les conseils et les actrices qui les régissent, la place des associations et des éluEs dans leur fonctionnement.</p>

<b>Valoriser l'engagement étudiant</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir l'engagement étudiant et les obligations légales des universités</li> <li>- Identifier les enjeux de la reconnaissance et de la valorisation de l'engagement étudiant</li> <li>- Identifier les différentes formes de VEE au sein de nos UFR et universités</li> <li>- Proposer à son université une politique de mise en valeur de l'engagement étudiant</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>S'investir pour les autres peut aussi être bénéfique à votre parcours universitaire et professionnel. C'est ce que décrit le décret n° 2017-962 du 10 mai 2017 relatif à une reconnaissance de l'engagement des étudiantEs dans la vie associative, sociale ou professionnelle. Mais qu'est-ce que cela veut dire concrètement ? Cette formation est là pour y répondre !</p>

<b>Actualités du monde étudiant : j'en fais mon affaire ... académique !</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lister les actualités du monde universitaire</li> <li>- Saisir les enjeux des réformes actuelles, notamment pour les étudiantEs géographes</li> <li>- Connaître les positions de l'AFNEG et de la FAGE</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Loi ORE, arrêté licence, loi LPR ... et si je comprenais enfin ce que tout ça signifie ? Ce temps sera l'occasion de prendre connaissance de l'actualité du monde universitaire, et plus</p>

	<p>encore : vous découvrirez les États-Généraux de l'AFNEG, un document rassemblant les positions de la fédération sur ces différentes réformes et sur les problématiques spécifiques à la filière géographie.</p>
--	--

Processus de Bologne : Quel enseignement supérieur européen pour les jeunes ?	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir le processus de Bologne (historique, rôles, actrices, actions)</li> <li>- Être critique sur les réalisations du processus de Bologne en soulignant ses points forts et faibles</li> <li>- Réfléchir à des nouveautés que nos élues et associations pourraient revendiquer</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Qu'est-ce que le processus de Bologne ? Quelles sont les réalisations à ce jour ? Quel futur pour l'enseignement supérieur européen ? Cette formation répondra à toutes vos questions sur la coopération intergouvernementale européenne appliquée à l'enseignement supérieur. Organismes, actrices, objectifs n'auront plus de secrets pour vous.</p>

Quels financements pour nos universités ?	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître le fonctionnement et l'organisation de l'université</li> <li>- Identifier les acteurs du financement des universités</li> <li>- Comprendre les évolutions et enjeux du financement des universités de ces dix dernières années</li> <li>- Porter des positions à propos du financement de l'université</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>L'état des universités se dégrade d'année en année, de réforme en réforme, et notamment à cause de budgets de plus en plus limités et difficiles à obtenir. Alors qui décide de la répartition des enveloppes budgétaires dans l'enseignement supérieur ? Qui finance ? Quels sont les fléchages ? En tant qu'étudiant.e, élue et/ou membre d'une association, il semble important de comprendre les mécanismes de financement des universités pour mieux agir et se positionner. Bien au-delà d'une simple question de répartition, c'est un enjeu politique de taille !</p>

<b>Comprendre la création d'une formation</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les enjeux de la création d'une formation</li> <li>- Comprendre le processus de cette création et les acteurices impliquéEs</li> <li>- Définir le rôle des éluEs étudiantEs</li> </ul>
<b>Description</b>	D'une université à l'autre, vous l'aurez sans doute remarqué, nos formations de géographie ne sont pas identiques. Vous êtes-vous déjà demandéE pourquoi ? Ce temps vous apportera en tout cas la réponse.

<b>La Réforme d'Entrée dans les Études de Santé (REES) : Tou.te.s concernéEs</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître le cadrage de la REES, le fonctionnement des PASS et des L.AS et leur impact sur les filières LLSHS</li> <li>- Identifier les problématiques générales, les points de vigilance à avoir en tête</li> <li>- Acquérir les outils pour préparer l'accueil de nouveaux profils au sein des filières LLSHS</li> <li>- Porter des positions et des propositions pour mettre en place la REES dans les UFR/départements de géographie</li> </ul>
<b>Description</b>	La Réforme d'Entrée dans les Études de Santé ne concerne, à première vue, pas les étudiant.e.s géographes. Et pourtant ! Modification des maquettes de formation, organisation pluri-UFRs, inscriptions pédagogiques, suivi des étudiantEs, et bien d'autres thématiques sont en jeu, y compris dans les filières de sciences humaines. Cette formation vous éclairera sur les changements généraux qu'induisent cette réforme, et son impact sur notre formation et nos étudiantEs.

<b>Des Modalités de Contrôle des Connaissances et Compétences au service des étudiantEs</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les enjeux et impératifs des MCCC</li> <li>- Connaître les documents-cadres des MCCC</li> <li>- Distinguer les acteur.rice.s de la création des MCCC</li> </ul>
<b>Description</b>	Les Modalités de Contrôle des Connaissances et Compétences cadrent toute la formation d'un.e étudiant.e. C'est donc un

	document extrêmement important qui permet à la fois d'acter une pluralité d'informations concernant les examens et l'enseignement, les modalités de suivi des cours, et leur contenu. En maîtriser le processus de création et de modification est important pour pouvoir améliorer la formation, et accompagner au mieux les étudiantEs.
--	---

Comprendre un regroupement universitaire	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier et comparer les différents types de regroupements</li> <li>- Distinguer les enjeux et l'impact de ces regroupements</li> <li>- Connaître les actrices des regroupement</li> </ul>
<b>Description</b>	Relativement récents dans le paysage de l'enseignement supérieur et de la recherche, les regroupements universitaires représentent un enjeu important puisqu'ils impactent la totalité du fonctionnement des universités concernées.

Faire de la veille sur les réformes	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir la notion de "veille informationnelle"</li> <li>- Identifier les outils permettant de faire de la veille sur les réformes de l'ESR</li> <li>- Distinguer les différents types d'informations</li> <li>- Construire et organiser une veille efficace</li> </ul>
<b>Description</b>	Les réformes de l'enseignement supérieur et de la recherche, et aussi de l'éducation nationale, transforment année après année le système. Se tenir informéE régulièrement est donc important pour comprendre les évolutions de l'Université, anticiper les potentiels changements et leurs répercussions.

Universités Européennes : les dessous d'un projet de campus européen	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre le concept d'Universités Européennes</li> <li>- Identifier les objectifs de ces universités</li> </ul>
<b>Description</b>	Lancé depuis 2018, le projet d'Universités Européennes a vocation à allier des universités de l'Union Européenne pour échanger et partager davantage les différents aspects de la formation et de la recherche. Si le projet est récent, il

	<p>concerne déjà un nombre important d'universités françaises, et est amené à se développer. Il est donc important pour les associations, et élu.e.s d'en connaître les tenants et les aboutissants afin de pouvoir accompagner au mieux l'intégration des universités et des étudiantEs et de se saisir des opportunités qui en résultent.</p>
--	---

## *B) S'EMPARER DE LA REPRÉSENTATION ÉTUDIANTE*

La représentation étudiante de A à Z	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître le fonctionnement politique et démocratique de l'Université</li> <li>- Connaître les actrices de l'enseignement supérieur</li> <li>- Identifier les enjeux de la représentation étudiante</li> <li>- Comprendre les missions et les services des CROUS et du CNOUS</li> <li>- Mémoriser les temps forts électoraux de l'année universitaire à venir</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Il n'est pas forcément évident pour toutes et tous d'associer la représentation étudiante et le monde associatif dans lequel nous évoluons. Et pourtant, c'est une des principales missions des membres d'une association, qui seront les mieux placés pour représenter les étudiantEs par les projets et dans les différents conseils. Mais qu'est-ce que la représentation étudiante au juste ? Quelle est la place de l'étudiant.e dans le monde politique et démocratique de l'Université et plus largement au sein de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche ? Comment agir pour plus d'égalité des chances à l'Université ?</p>

Préparer, intervenir et siéger en conseil	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre les enjeux de la représentation étudiante et le fonctionnement des conseils</li> <li>- Utiliser les bons outils pour anticiper et préparer les conseils</li> <li>- Analyser et identifier les points clés d'un ordre du jour de conseil</li> <li>- (Co)construire un plaidoyer et savoir argumenter pour faire passer ses positions</li> </ul>

<b>Description</b>	Venir en conseil, écouter, ne rien comprendre et lever la main au moment du vote n'est pas suffisant pour représenter efficacement les étudiantEs. Anticiper, préparer ses conseils est la clé d'une réelle défense des intérêts des jeunes, et d'interventions pertinentes et percutantes. Pour cela, il ne vous reste plus qu'à vous faire former sur la préparation de vos conseils.
--------------------	---

### Mieux connaître les problématiques spécifiques à la filière géographie pour mieux la défendre

<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lister les problématiques qui touchent la filière de la géographie</li> <li>- Comprendre les enjeux qui entourent ces problématiques</li> <li>- Connaître les positions de l'AFNEG et de la FAGE et les défendre en conseil</li> </ul>
<b>Description</b>	La géographie est une discipline universitaire méconnue qui doit faire face de nombreuses problématiques et clichés. Les identifier et les combattre peut s'avérer bénéfique aux étudiantEs géographes et à la géographie. Alors, il est temps de restaurer la gloire de notre chère filière !

### Lobbying et promotion des actions, comment mettre des paillettes sur nos travaux ?

<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir expliquer son rôle d'élue et vulgariser les thématiques traitées</li> <li>- Identifier les acteurs stratégiques de mon écosystème</li> <li>- Planifier une stratégie de lobbying durable</li> <li>- Développer une stratégie de communication</li> </ul>
<b>Description</b>	Vous, éluEs, travaillez souvent dans l'ombre, à l'abri des regards. Pourtant, vos actions et projets quotidiens n'ont pas de quoi rougir et ont tout le potentiel pour être exposés. A vous, donc, de vous emparer de la promotion de votre travail auprès des actrices de l'enseignement supérieur et des étudiantEs pour qu'il soit connu de tou.te.s et ainsi favoriser le développement de vos projets.

Droits des étudiantEs internationaux.les : comment s'y retrouver dans ce labyrinthe d'informations ?	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les aides auxquelles les étudiantEs internationaux.ales peuvent bénéficier à l'échelle des universités et des CROUS</li> <li>- Identifier les dispositifs spécifiquement dédiés aux étudiantEs internationaux.ales</li> <li>- Lister les actrices et interlocuteurs privilégiés de cette thématique</li> <li>- Formuler des projets avec son équipe d'élus intégrant dans ces dispositifs</li> </ul>
	<p>Les étudiantEs internationaux.ales sont nombreux.ses en géographie, et très présent.e.s dans les filières de LLSHS de manière générale. Aujourd'hui l'accès à leurs droits est souvent plus complexe : les délais sont longs, les conditions d'accès aux aides complexes. Il est temps de dérouler le fil d'Ariane pour sortir du labyrinthe !</p>

Rendre mon université plus inclusive	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre les enjeux actuels liés à l'inclusion dans les universités</li> <li>- Identifier les obstacles et freins à la mise en oeuvre des mesures d'inclusion</li> <li>- Connaître les positions de l'AFNEG et de la FAGE sur cet enjeu</li> <li>- Construire un corpus d'actions et de nouvelles positions pour améliorer l'inclusion des universités</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>De nombreux débats sont d'actualité depuis quelques années sur les questions d'inclusion au sein des universités. Reconnaissance du nom d'usage, aménagement des espaces pour les étudiant.e.s en situation de handicap, WC non genrés, etc. Ce temps te permettra d'y voir plus clair et de réfléchir aux actions possibles en matière d'inclusion.</p>

Droit à la poursuite d'études : tout savoir pour le faire valoir	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître les obligations légales concernant le droit à la poursuite d'études</li> <li>- Connaître le fonctionnement de la plateforme d'aide et la procédure</li> <li>- Elaborer un corpus d'actions visant à faciliter</li> </ul>

	l'application de ce droit
<b>Description</b>	Le droit à la poursuite d'études, qu'est-ce que c'est ? Comment accompagner les étudiantEs qui le sollicitent ? Cette formation te permettra d'y répondre et de réfléchir aux positions à défendre en conseil pour faciliter l'application de ce droit.

<b>Devenir expertE des Régimes Spéciaux d'Études, de bonnes conditions d'études pour tou.te.s</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les différents besoins des étudiantEs en matière d'aménagement de leur formation</li> <li>- Liste les différents profils d'étudiantEs concernéEs</li> <li>- Définir les différents types de RSE à mettre en place</li> <li>- Appliquer le cadre légal des RSE pour leur mise en place dans les universités</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Pour assurer à l'ensemble des étudiantEs des conditions d'études optimales, les universités sont dans l'obligation légale de mettre en place des régimes spéciaux d'études pour adapter l'emploi du temps à l'engagement de chacunE.</p> <p>ÉtudiantE salariéE, entrepreneurE, parent ou engagéE, tou.te.s sont concernéEs ! L'objectif sera de comprendre l'application et la mise en place de ces accompagnements au sein des universités !</p>

### *C) PRÉPARER SES ÉLECTIONS*

<b>Simulation de montage de listes UFR et/ou Centraux</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre les enjeux liés aux élections sur mon campus</li> <li>- Connaître les différentes étapes des candidatures électorales</li> <li>- Réaliser une profession de foi intégrant les positions et valeurs de la FAGE et de l'AFNEG</li> </ul>
<b>Description</b>	Les élections approchant, il est temps de s'en préoccuper et de rassembler des candidatEs et des positions ! Ce temps vous apportera toutes les connaissances et réflexions pour vous lancer dans l'aventure.

Elections jour J : je deviens un pro du tractage	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître les enjeux des élections, les organisations adverses et leurs positions</li> <li>- Indiquer les différentes occasions et contextes d'avoir recours au tractage</li> <li>- Identifier les différentes méthodes de tractage</li> <li>- Convaincre son interlocuteur.rice par un discours structuré et concis</li> </ul>
<b>Description</b>	Que vous soyez timides ou plus confiant, tout le monde peut prendre part au tractage ! Grâce à cette formation, vous apprendrez tous les secrets, les différentes techniques ... tout en vous amusant. Alors prêt.e à vous lancer ?

Construire et mener à bien une campagne électorale	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir le fonctionnement des instances concernées par les élections</li> <li>- Identifier les différentes étapes chronologiques de préparation des élections étudiantes</li> <li>- Utiliser les documents et outils spécifiques à l'organisation des élections</li> <li>- Opérationnaliser sa campagne (valeurs, positions, stratégie de communication ...)</li> <li>- Intégrer le double maillage</li> </ul>
<b>Description</b>	Les élections des élu.e.s étudiant.e.s au sein des conseils est une période à ne pas manquer ! Pour avoir des représentant.e.s nombreux.ses, il faut s'engager dans un travail de longue durée : préparer les listes, régler les documents nécessaires, faire sa pré-campagne, sensibiliser les électeur.rice.s ... bref, que du plaisir !

## *D) AGIR POUR LA DÉFENSE DES DROITS ET L'INCLUSION DES ÉTUDIANT.E.S*

Défense des droits étudiantEs : il est temps d'agir !	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier la défense des droits et ses enjeux</li> <li>- Lister les problématiques et besoins des étudiantEs</li> <li>- Construire une stratégie d'actions adaptée à ces enjeux</li> <li>- Discuter des moyens et outils de mise en œuvre</li> </ul>

<b>Description</b>	<p>Qu'est-ce que la défense des droits ? Qui s'en charge ? Comment ? Autant de questions qu'il faut au plus vite éclaircir pour passer à l'action ! En effet, la période est des plus critiques : la pandémie et les crises sociales et économiques qui la suivent affectent plus que jamais le monde universitaire et exacerbent les injustices et inégalités rencontrés par les étudiant.e.s. (Re)Découvre comment ton association peut s'engager dans la défense des droits des étudiant.e.s et les aider face aux difficultés qu'elles et ils rencontrent.</p>
--------------------	--

<b>Accueillir les étudiantEs internationaux.les</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déterminer le poids des étudiantEs internationaux.les sur le territoire</li> <li>- Faire un état des lieux des problématiques vécues par les étudiant.e.s internationaux.les</li> <li>- Identifier les acteur.rice.s ayant pour mission l'accueil des étudiantEs internationaux.les</li> <li>- Définir le rôle de mon association dans cette mission d'accueil</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>De nombreux.ses jeunes étranger.e.s arrivent dans les universités pour étudier et développer leurs compétences. L'acclimatation et l'accès à l'information sont parfois compliquées. Mais à qui incombe cette mission d'accueil : le CROUS, les UFR, les Universités ? Les dernières réformes ont-elles fait évoluer le système ? Il est temps d'agir et garantir l'égalité pour tou.te.s !</p>

<b>Mener une politique inclusive au sein de mon association</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les publics sujets à l'exclusion</li> <li>- Comprendre les obstacles auxquels y sont confrontés</li> <li>- Construire un corpus d'actions pour faciliter leur inclusion, à la fois au sein de l'association et dans ses actions</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Une association, en tant qu'actrice de l'émancipation et de la défense des jeunes, se doit de progresser dans son fonctionnement interne et d'adapter ses actions quotidiennes pour que chacun.e se sente concernéE et représentéE. Cette formation vous donnera des pistes pour renforcer l'inclusivité de</p>

	vos événements, de vos projets, et de votre bureau : campagnes de sensibilisation et réalisations concrètes seront abordées !
--	---

<b>Agir sur la précarité étudiante et l'isolement</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir la précarité étudiante et l'isolement, et relater leurs impacts sur la vie quotidienne</li> <li>- Connaître les instances de l'ESR qui agissent sur la précarité et l'isolement</li> <li>- Comprendre la place d'une association locale dans la lutte contre la précarité étudiante et l'isolement</li> <li>- Établir un corpus d'actions pour lutter contre la précarité étudiante et l'isolement</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>La précarité étudiante et l'isolement des jeunes : des réalités qui se sont exacerbées avec la crise sanitaire et que plus personne ne peut ignorer. Le retour à la "vie normale" ne va pas résorber ces problématiques, et les associations et fédérations devront être attentives aux prochaines évolutions.</p> <p>L'objectif de cette formation est ainsi de vous aider à agir sur la précarité étudiante et l'isolement au sein de vos universités.</p>

<b>Lutter contre les discriminations</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir les discriminations liées à l'origine, au genre et à l'orientation sexuelle</li> <li>- Indiquer les mécanismes de ces discriminations</li> <li>- Schématiser un corpus d'actions pour lutter contre le racisme, les LGBTphobies et autres discriminations à l'échelle de son association</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Comme l'actualité nous le rappelle fréquemment, les discriminations de toutes natures sévissent toujours en 2021 dans notre société ; le monde universitaire n'en est pas épargné. Les associations ont un rôle à jouer dans la lutte contre ces injustices, par l'intermédiaire notamment d'actions d'éducation populaire et de prévention. Il s'agira également d'aborder la question de l'aide aux victimes.</p>

Lutter contre les violences sexistes et sexuelles en devenant “Trusted People”	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les différents types de violences et savoir les caractériser</li> <li>- Comprendre les mécanismes des violences</li> <li>- Appréhender les qualités et le rôle du Trusted People</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Trusted People, qu’est-ce que c’est ? Un dispositif créé par la FAGE pour lutter contre les violences sexistes et sexuelles et accompagner les victimes lors des événements associatifs. Il regroupe des personnes “de confiance” formées sur le sujet, disponibles 24h/24 tout au long d’une rencontre et vers qui se tourner lorsque l’on subit ou se retrouve témoin d’une agression.</p> <p>La Charte des événements responsables de la FAGE recommande très fortement la mise en place de ce dispositif dans tous les événements organisés. Il apparaît donc primordial que le réseau de l’AFNEG soit sensibilisé à ces violences et que des bénévoles soient formé.e.s pour endosser ce rôle.</p> <p> <u>Note adressée aux participantEs</u> : Les violences ne sont pas un sujet comme les autres. Si tu te sens mal pendant la formation, tu peux à tout moment faire une pause voir la quitter. L’équipe formatrice est également là pour répondre à tes questions et/ou t’accompagner si tu en ressens le besoin.</p>

### III. UNE MÉTHODOLOGIE ET DES PROJETS POUR DÉVELOPPER MON ASSOCIATION

#### A) COMMUNIQUER EFFICACEMENT

Communiquer sur les actions de sa structure	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir la communication externe et ses enjeux</li> <li>- Ordonner les moyens de communication externe à disposition de sa structure</li> <li>- Déterminer les caractéristiques de chaque moyens de communication</li> <li>- Savoir réaliser un planning de communication</li> </ul>

	- Adapter son message au canal et au public visé
<b>Description</b>	De la parole à l'écriture, en passant par la sculpture, et la peinture, ... les moyens de communication ont fait du chemin depuis l'apparition de l'espèce humaine ! Comment communiquer à l'époque des réseaux sociaux ? Cette formation est là pour que tu te retrouves dans toutes les possibilités.

<b>Régner sur les réseaux sociaux : outils et méthodes de communication</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lister les enjeux liés au développement d'une image positive pour sa structure</li> <li>- Identifier les différents outils accessibles au niveau graphisme</li> <li>- Mémoriser les règles fondamentales de la communication</li> <li>- S'approprier Canva pour créer des visuels : astuces et manipulation</li> <li>- Innover et rendre originale sa communication pour sortir du lot</li> </ul>
<b>Description</b>	Tu rêves de devenir un.e pro du graphisme ? Ce temps est un premier pas vers cet objectif. Il te permettra de connaître les règles d'or en communication et de manipuler des logiciels et accessibles à tou.te.s.

<b>Gérer son image et sa e-réputation</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les enjeux liés à la réputation et à l'image personnelle et collective</li> <li>- Définir les opportunités et dangers de l'e-réputation</li> <li>- Adopter les bons comportements pour valoriser ses actions et celle de sa structure</li> </ul>
<b>Description</b>	Dans un monde ultra-connecté, les informations circulent très vite et un seul post maladroit peut venir causer du tort à votre structure ou à vous-même. La e-réputation est donc un enjeu majeur pour préserver votre image auprès des acteur.rice.s et partenaires qui vous entourent. Vous trouverez ici des conseils pour bien gérer votre image et celle de votre organisation.

La sécurité informatique	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir la sécurité informatique et ses enjeux</li> <li>- Identifier les outils et les méthodes pour permettre une protection optimale</li> <li>- Connaître les risques d'une faible protection et vigilance</li> </ul>
<b>Description</b>	Depuis combien de temps le mot de passe de la boîte mails de votre structure n'a pas été changé ? Et ceux de vos réseaux sociaux ? La sécurité informatique est un enjeu à ne pas prendre à la légère pour éviter les risques et les accidents.

Valoriser ses actions auprès d'acteurs divers	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Etablir un état des lieux des publics ciblées et touchés par la communication réalisée jusqu'ici par son association</li> <li>- Identifier de nouveaux acteurs à toucher, y compris extra-universitaires, les projets à leur communiquer et les objectifs recherchés</li> <li>- Planifier une stratégie de communication pour optimiser sa visibilité</li> </ul>
<b>Description</b>	Agir au sein de son université c'est bien, porter ses actions au-delà c'est mieux ! Mais alors, quels acteurs viser ? Dans quel but ? Comment interagir avec eux ? Cette formation répondra à toutes ces questions, et vous aidera à y voir plus clair sur la manière dont on peut se positionner en tant qu'association étudiante.

S'emparer de la presse	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir les intérêts et enjeux de s'emparer de la presse</li> <li>- Déterminer les projets de la structures dignes d'intérêt pour la presse</li> <li>- Constituer un fichier presse</li> <li>- Établir une stratégie de prise de contact</li> </ul>
<b>Description</b>	Développer sa visibilité en s'emparant de la presse demande un véritable effort mais qui peut s'avérer payant ! En effet, lorsque la presse évoque une de vos initiatives associatives, il est évident qu'elle mettra en avant votre projet, et votre association en général. Cette formation vous apportera des éléments pour vous lancer dans la démarche.

## B) METTRE EN PLACE ET GÉRER DES PROJETS

Gestion de projet, le B.A-BA	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expliciter les enjeux de l'anticipation et de la préparation collective d'un projet</li> <li>- Lister et connaître les étapes de construction d'un projet</li> <li>- Définir un budget prévisionnels, un rétroplanning et la répartition des tâches</li> <li>- Identifier les outils facilitant la gestion d'un projet</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Comment créer un projet ? Quelles étapes suivre ? Comment se répartir les tâches ? Autant de questions qui traversent l'esprit de toutE bénévole débutantE. Après cette formation, la gestion de projet n'aura plus de secret pour vous et il ne vous restera plus qu'à concrétiser vos envies !</p>

Préparer sa rentrée et l'accueil des nouveaux.Iles étudiantEs	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les enjeux et les conditions d'une rentrée réussie</li> <li>- Dédire les objectifs fixés par son association</li> <li>- Lister les différentes actions et projets possibles pour y répondre</li> <li>- Construire et organiser ces actions</li> <li>- Connaître les erreurs et risques liés à la rentrée</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Créer une réelle proximité avec les étudiantEs et les accompagner dans leur scolarité et leur quotidien se joue dès les premières semaines de l'année. Ne loupez pas le coche, emparez-vous de la rentrée ! Allez faire bonne impression et rencontrez les jeunes de votre campus !</p>

Organiser un événement responsable	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir les enjeux et responsabilités liés à l'organisation d'un événement</li> <li>- Identifier les dangers et risques légaux</li> <li>- Connaître les éléments de la charte des événements responsables de la FAGE</li> <li>- Planifier des actions de prévention dans nos événements</li> </ul>

<b>Description</b>	Organiser des événements c'est bien, les rendre responsables c'est mieux ! Veiller à la sécurité des participantEs et prévenir des risques doivent être des priorités pour votre structure. On vous révèle tout dans cette formation pour mettre en place des actions responsables !
--------------------	--

<b>Organiser un Week-end d'intégration</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expliciter les enjeux de l'anticipation et de la préparation collective d'un projet</li> <li>- Lister et connaître les étapes de construction d'un événement</li> <li>- Définir un budget prévisionnels, un rétroplanning et la répartition des tâches</li> <li>- Identifier les outils facilitant la gestion d'un projet/événement</li> </ul>
<b>Description</b>	Comment organiser un événement de rentrée ? Quelles étapes suivre ? Comment se répartir les tâches ? Autant de questions qui traversent l'esprit de tout.e bénévole. Après cette formation, la création et la mise en place d'événements pour cette rentrée particulière n'aura plus de secret pour vous et il ne vous restera plus qu'à concrétiser vos envies !

<b>Co-construire des projets avec d'autres associations</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyser l'écosystème associatif qui entoure ma structure et les spécificités de chacun</li> <li>- Identifier les enjeux communs entre les autres associations</li> <li>- Établir un corpus d'actions à réaliser en collaboration avec ces associations</li> <li>- Nommer les outils et méthodes facilitant la co-organisation de projets</li> </ul>
<b>Description</b>	Réaliser des projets à plusieurs associations c'est ouvrir de nouvelles perspectives ! Cela peut sembler complexe, demander une grande charge de travail mais il en est rien. Cette formation vous donnera l'ensemble des éléments pour que la construction de projets communs se passent dans les meilleures conditions.

Évaluer mes projets	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Être réflexif, prendre du recul sur ses derniers projets</li> <li>- Mettre en lumière les points faibles et forts de ces derniers</li> <li>- Connaître les outils d'évaluation permettant de quantifier et qualifier la réussite ou non de ses projets</li> <li>- Mener une réflexion pour améliorer la construction et la tenue de ses actions</li> </ul>
<b>Description</b>	Évaluer, mettre la lumière sur les axes à améliorer après un événement est primordial pour se perfectionner et être satisfait.e de soi et de son équipe. Il est donc temps de faire le point pour devenir encore meilleur.e.s au prochain projet !

Des projets au service des jeunes	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les points communs et différences entre étudiantEs et jeunes</li> <li>- Connaître les problématiques de la jeunesse sur lesquelles mon association peut agir</li> <li>- Développer un/des projet(s) pour améliorer la vie des jeunes</li> </ul>
<b>Description</b>	Tou.te.s les jeunes ne sont pas étudiantEs, tou.te.s les étudiantEs ne sont pas jeunes. Pourtant jeunes et étudiantEs font l'expérience de problématiques communes. Comment alors, mettre l'expertise de ma filière et de mon association au service d'un public plus large ?

### *c) S'APPROPRIER LES ENJEUX DE SOCIÉTÉ (DURABILITÉ, EGALITE, CITOYENNETE, EDUCATION POPULAIRE)*

L'innovation sociale au coeur de nos actions	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre les enjeux de l'innovation sociale et les domaines d'action pour une association étudiante</li> <li>- Identification des acteur.trice.s pouvant intervenir dans des projets d'innovation sociale</li> <li>- Schématiser un plan d'action d'innovation sociale pour lutter contre ou pour une cause spécifique</li> </ul>

<b>Description</b>	Les associations sont en première ligne pour répondre aux besoins des étudiant.e.s, en agissant de manière innovante et complémentaire à celle des pouvoirs publics. L'innovation sociale regroupe toutes ces méthodes et actions alternatives qui apportent une réponse à un besoin social nouveau ou mal satisfait. Au regard de la crise sanitaire et de tous les "manques" qu'elle met en lumière concernant la jeunesse, il est temps pour vous d'expérimenter pour améliorer les conditions de vie et d'étude des jeunes et des étudiantEs !
--------------------	--

<b>Promouvoir l'égalité femme-homme dans mon association</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les principaux préjugés et sources de discrimination et d'inégalité entre les femmes et les hommes</li> <li>- Décrire les notions d'égalité et de parité, ainsi que les enjeux sous-jacents</li> <li>- Établir un corpus d'actions pour lutter contre et sensibiliser un public à son échelle</li> <li>- Défendre ces positions avec des actions d'éducation populaire</li> </ul>
<b>Description</b>	Bien que de nombreuses avancées aient eu lieu, le chemin vers une société sans inégalité de genre est encore long. Mais comment agir ? En tant que bénévoles associatif.ve.s, nous sommes bien placés pour agir et porter nos valeurs d'inclusion, de respect et d'égalité.

<b>Ancrer la durabilité dans les actions de mon association</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre le concept de durabilité et ses enjeux</li> <li>- Identifier le champ d'actions collectif et individuel dans son association</li> <li>- Identifier les acteurs de la durabilité sur son territoire</li> <li>- Planifier l'intégration d'un modèle de durabilité dans ses projets</li> </ul>
<b>Description</b>	Les géographes y sont particulièrement sensibilisé.e.s : à l'heure de la transition écologique et de l'urgence climatique, il est temps de passer à l'action ! Mais rendre ses projets et son fonctionnement quotidien durables et respectueux de

	l'environnement n'est pas une mince affaire. On vous dit tout dans cette formation pour y parvenir !
--	--

L'éducation populaire dans mon association	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir l'éducation populaire et ses différentes composantes</li> <li>- Lister les différents acteurs de l'éducation populaire</li> <li>- Innover dans ses projets pour intégrer l'éducation populaire comme vecteur d'inclusion sociale</li> </ul>
<b>Description</b>	L'éducation populaire ? C'est quoi ? Pourquoi mon association est-elle concernée ? Voici les questions auxquelles nous allons tenter de répondre ensemble. Plus concrètement, nous verrons comment faire entrer ce courant de pensées au sein de nos structures.

L'Économie Sociale et Solidaire dans tous ses états	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mémoriser les fondements, les actrices de l'ESS et sa place dans l'économie nationale</li> <li>- Lister des projets ESS pour mieux mesurer leur diversité</li> <li>- Schématiser un projet ESS à l'échelle d'un campus à partir du Guide de l'Economie Sociale et Solidaire de l'AFNEG</li> </ul>
<b>Description</b>	L'Économie Sociale et Solidaire est un moyen de rassembler économie, écologie et démocratie. De nombreux acteurs y prennent part chaque jour, que ce soit bénévolement ou professionnellement (elle représente 10% des emplois en France). Elle se démocratise de plus en plus, montrant le chemin pour demain vers une économie durable et responsable, positionnée autour de nos territoires et de leurs habitants. Alors qu'attendez-vous pour découvrir l'ESS, ses acteurs et les projets qu'elle permet ?

Les projets de solidarité : du local à l'international	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir les enjeux de l'innovation sociale et les différents publics cibles</li> <li>- Connaître les différents concepts liés à la solidarité notamment internationale</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Articuler l'écosystème des acteurs sur plusieurs échelles territoriales</li> <li>- Développer un projet de solidarité à une échelle plus ou moins petite</li> </ul>
<b>Description</b>	La solidarité et le don de soi sont des valeurs fortes de l'AFNEG et de son réseau. Que ce soit dans sa ville ou à l'international, il est possible de mettre en place des actions de solidarité, alors prenez les devants et partez à l'aventure !

<b>Numérique et durabilité : frères ennemis ?</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir la durabilité</li> <li>- Identifier les liens entre numérique et durabilité</li> <li>- Déterminer des projets et actions permettant de lier positivement durabilité et numérique</li> </ul>
<b>Description</b>	L'usage du numérique est souvent remis en cause dans la lutte contre le changement climatique, tout comme dans la lutte contre les inégalités sociales. Pourtant ce dernier s'impose comme un incontournable de notre époque, à la fois dans nos études, nos emplois, notre vie sociale et personnelle. Le numérique dessert-il la lutte pour un monde plus durable ? Existe-t-il des solutions permettant d'équilibrer bénéfices et inconvénients de la pratique ? Peut-on utiliser le numérique au service de la durabilité ? Nous en discuterons à l'occasion de cette formation.

<b>Favoriser le "manger mieux" chez les étudiantEs</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- S'approprier le jeu 'Question pour un oignon' et saisir ses objectifs andragogiques</li> <li>- Identifier les enjeux sanitaires et environnementaux liés à l'alimentation</li> <li>- Planifier un projet autour de la thématique</li> </ul>
<b>Description</b>	Ce temps présentera un nouveau jeu imaginé par l'AFNEG : "Question pour un oignon". Ce quizz mêle alimentation et environnement en abordant la consommation de fruits et légumes de saison : de quoi introduire une réflexion sur la mise en place de projets autour de l'alimentation durable dans ton

	association pour sensibiliser les étudiant.e.s et les inciter à évoluer vers des habitudes plus responsables.
--	---

Développer le tutorat étudiant	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir les besoins des étudiant.e.s en termes d'accompagnement universitaire</li> <li>- Identifier les démarches de création d'un tutorat</li> <li>- Connaître les intervenant.e.s pouvant accompagner mon association dans la démarche</li> </ul>
<b>Description</b>	Liant à la fois éducation par les pairs et aide universitaire, les tutorats permettent d'accompagner les étudiant.e.s dans leur vie universitaire. Lorsqu'ils ne sont pas mis en place par l'université, c'est aux associations de prendre le relai. Vous sortirez de cette formation avec tous les outils pour développer un tutorat destiné aux jeunes géographes et ainsi faciliter leur réussite.

Vers des campus durables : Quelle place pour mon association ?	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir les campus durables et leurs enjeux</li> <li>- Établir une liste d'actions à mettre en place</li> <li>- S'approprier un projet pour contribuer à faire vivre un campus durable</li> </ul>
<b>Description</b>	Cette formation a pour but d'accompagner les étudiant.e.s souhaitant s'investir dans la création de campus plus durables. Le campus est le terrain idéal pour y implanter vos projets, et les thèmes sont nombreux : alimentation, tri des déchets, mobilités...

## *D) MON ASSOCIATION ET LE MONDE*

Mon association et l'Europe (ESU, EGEA, GeoDach)	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître les principales structures associatives européennes</li> <li>- Comprendre la place de mon association dans cet écosystème européen</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les opportunités qui peuvent toucher l'association et les étudiantEs</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Regarder du côté de l'Europe c'est ouvrir le champ des possibles. Des acteurs pluriels, des projets, des opportunités n'attendent que vous ! Cette formation vous permettra de connaître les acteurs européens de la géographie et les opportunités qui s'offrent à vous.</p>

<b>Europe : quel impact sur mon association ?</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître les institutions européennes et leurs champs d'actions</li> <li>- Identifier les domaines de concordance avec les missions de sa structure</li> <li>- Lister les acteurs européens en lien avec le monde étudiant et la géographie</li> <li>- Intégrer la dimension européenne dans ses projets</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Pourquoi parler d'Europe ? L'entité peut paraître éloignée pourtant, elle présente des enjeux et des opportunités pour les étudiant.e.s : mobilité internationale, projets européens ...</p>

## IV. PROMOUVOIR LA GÉOGRAPHIE

### A) AGIR POUR L'ORIENTATION ET L'INSERTION PRO

<b>Promeut la filière, la géographie triomphera</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre les enjeux de la promotion de la géographie universitaire auprès des lycéen.ne.s</li> <li>- Établir un corpus d'actions autour de la promotion de la filière géographie</li> <li>- Se saisir du "kit orientation" de l'AFNEG</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Marre d'entendre dans la bouche des lycéen.ne.s que l'histoire et la géographie sont une seule et même discipline ?! Il est temps d'aller à leur rencontre et de leur présenter notre chère géographie universitaire. Qui sait, peut-être que des géographes en herbe se révéleront ! Comment intervenir auprès des</p>

	lycéen.ne.s et les accompagner dans leur choix d'orientation ? Cette formation est là pour y répondre.
--	--

Une boussole pour trouver son master	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtriser les actrices et outils institutionnels de l'orientation en master</li> <li>- Connaître les outils et actions développés par l'AFNEG pour favoriser l'orientation des jeunes géographes</li> <li>- Lister des actions à mettre en place pour accompagner les étudiant.e.s dans leur recherche d'informations et lors des phases de candidatures dans son association et au-delà</li> </ul>
<b>Description</b>	En 2020, l'AFNEG a répertorié 750 masters accessibles à un.e étudiant.e ayant obtenu une licence de géographie. Comment ne peut être perduE face à tant de possibilités ?! A vous, associations étudiantes, d'aiguiller ces jeunes L3 déboussoléEs dans leurs recherches de master et leurs démarches de candidature !

Le post-bac et l'accès à l'Université	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître le fonctionnement de Parcoursup</li> <li>- Être capable d'expliquer les différentes démarches d'inscription à l'Université et d'accès aux aides</li> <li>- Identifier le mécanisme d'accès à l'Université en comprenant la loi et en connaissant les spécificités de son territoire et sa filière</li> </ul>
<b>Description</b>	Un.e bénévole associatif.ve a un rôle à jouer dans l'accompagnement des choix d'orientation des lycéen.ne.s et leur arrivée à l'université. Une bonne connaissance des démarches à suivre lors des inscriptions, du fonctionnement et des lacunes de la plateforme Parcoursup vous permettra de les rassurer et de les renseigner au mieux pour qu'elles et ils commencent cette nouvelle étape de leur vie plus le plus sereinement possible.

<b>Être étudiantE et agir pour l'orientation des jeunes</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les enjeux de l'orientation pour les jeunes</li> <li>- Identifier les moyens, actions et acteurs qui entrent en jeu pour l'orientation</li> <li>- Construire un corpus de projets pour agir sur l'orientation des jeunes (collégien.ne.s, lycéen.ne.s et jeunes en général)</li> <li>- Mettre en place ces projets et actions d'éducation populaire</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Une association étudiante s'empare souvent des questions d'orientation des jeunes. Mais de quelle manière peut-on impliquer les étudiant.e.s associatif.ive.s ou non dans cet enjeu central ? Notre discipline, la géographie est victime de stéréotypes et/ou d'une mauvaise connaissance, il est donc nécessaire d'impliquer un maximum d'étudiant.e.s dans l'orientation des lycéen.ne.s, et ce de manière pertinente.</p>

<b>Organiser un salon des masters</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les enjeux et objectifs d'un salon des masters</li> <li>- Consulter le répertoire des masters de l'AFNEG pour prendre conscience de l'offre disponible et des spécificités de chaque faculté</li> <li>- Lister les partenaires à intégrer à ce projet (AFNEG, autres associations du réseau, professeurEs ...)</li> <li>- Etablir une stratégie de construction du projet en commençant par déterminer le nombre de masters qui sera représenté</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Les salons des masters sont des événements très demandés par les étudiantEs en fin de licence qui peinent à s'y retrouver tant les possibilités sont grandes. Prendre l'initiative d'en organiser un ne pourra qu'être salué et participera à promouvoir notre chère discipline. Alors qu'attendez-vous ?</p>

<b>Insertion professionnelle : comment aider les jeunes géographes qui s'apprêtent à rejoindre le monde du travail ?</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les débouchés en géographie et disciplines territoriales</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître les acteur.rice.s et outils en lien avec l'insertion professionnelle</li> <li>- Lister des actions à mener au sein de son association et au-delà</li> </ul>
<b>Description</b>	Comment accompagner les jeunes géographes avant leur plongeon dans le grand bain de la vie active ? Pour éviter les "plats", votre association peut jouer un rôle de facilitateur entre les étudiant.e.s et le monde professionnel en développant un corpus d'actions. Ce temps est là pour faire la lumière sur les possibilités qui existent pour favoriser l'insertion des jeunes et leur connaissance des débouchés.

<b>Travailler avec les acteurs de l'orientation de son territoire</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les acteurs de l'orientation de son université et de son territoire, leurs compétences et leurs actions</li> <li>- Identifier les raisons et opportunités d'engager un travail conjoint</li> <li>- Lister les actions et projets qui peuvent être mis en place</li> <li>- Développer une stratégie de collaboration avec ces acteurs</li> </ul>
<b>Description</b>	Promouvoir la filière, et accompagner les jeunes et les étudiant.e.s dans leur orientation n'est pas une mince affaire. Heureusement, vous n'êtes pas seulEs ! Cette formation sera l'occasion d'envisager un travail conjoint avec les acteurs de votre territoire, qu'ils soient associatifs ou professionnels.

## *B) VALORISER LA CULTURE GÉOGRAPHIQUE*

<b>La culture géographique, c'est quoi ?</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître les thématiques et problématiques qui touchent la filière de la géographie</li> <li>- Savoir s'approprier et transmettre la culture géographique</li> <li>- Identifier les outils et méthodes pour diffuser la culture géographique</li> </ul>
<b>Description</b>	Organiser des événements et des actions de promotion de la géographie fera la vitrine de votre association et en partie sa

	spécificité. Les possibilités de projets sont immenses : alors, qu'attendez-vous pour vous en emparer ?
--	---

<b>Préparer et animer une table ronde - une projection-débat - un café-géo</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les différentes formes d'événements culturels, leurs objectifs et le public visé</li> <li>- Définir les besoins organisationnels d'un événement de ce type</li> <li>- Établir un rétroplanning et une répartition des tâches</li> <li>- Connaître les méthodes et astuces pour animer des débats</li> </ul>
<b>Description</b>	Quand des participant.e.s et/ou partenaires sont à solliciter, des idées de projection ou de thème de café-géo sont à trouver, un lieu optimal est à dégoter ... la quantité de travail peut vite faire peur ! Pour éviter les erreurs et oublis lors de la préparation de vos événements culturels et assurer leurs réussites, une formation s'impose !

<b>La géographie et le numérique : utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir la géographie</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les enjeux et besoins de promotion de la filière</li> <li>- Connaître les outils pour donner de la visibilité à nos actions et être capable de les adapter au public visé</li> <li>- Réaliser des vidéos, supports ou contenus innovants pour promouvoir la discipline à différents public</li> <li>- Réaliser un rétroplanning de communication</li> </ul>
<b>Description</b>	Quoi de mieux pour rendre visible notre discipline que les réseaux sociaux ? Mais encore faut-il maîtriser les bons outils, définir le public visé, connaître des petites astuces pour donner envie de cliquer sur le lien ou lire la publication aux abonnéEs ... Heureusement, cette formation vous donnera toutes les clés pour y parvenir.

<b>Porter mon projet culturel au-delà de mon réseau</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les acteurs culturels de mon territoire et notamment ceux susceptibles d'être intéressés par mes projets</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir expliquer et argumenter sur mon projet</li> <li>- Etablir une stratégie de diffusion de mon projet</li> </ul>
<b>Description</b>	Réussir à faire connaître son événement auprès des jeunes de son université et des personnes abonnées à ses réseaux sociaux est une belle réussite ; parvenir à dépasser ses frontières et lui donner de la visibilité auprès de personnes et acteurs extérieurs est une grande victoire ! PrêtE à tenter le coup ?

<b>Geography Awareness Week : Organiser un évènement culturel au rayonnement supranational</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre ce qu'est la « Geography awareness week » et le rôle des associations organisatrices (GéoDACH, EGEA, AFNEG)</li> <li>- Identifier les enjeux de la promotion de la culture géographique</li> <li>- Proposer des projets en intégrant leur mise en oeuvre et leur promotion</li> </ul>
<b>Description</b>	L'AFNEG encourage chaque année ses associations à participer à la « Geography Awareness Week » (“la semaine de la Géographie”), un événement d'ampleur international durant lequel la géographie est mise à l'honneur. Cette semaine offre un véritable tremplin pour promouvoir la culture géographique auprès du grand public. L'AFNEG, GéoDACH et EGEA s'associent pour l'occasion afin de multiplier les événements à travers l'Europe. Nous profiterons de cette formation pour échanger sur les projets qu'il est envisageable de mettre en place dans nos associations.

<b>Monter des projets culturels inter-filières</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enoncer les projets culturels des filières avec lesquelles on souhaite collaborer et relever les similitudes</li> <li>- Définir un projet précis et le public ciblé</li> <li>- Etablir une stratégie d'organisation incluant toutes les structures et garantissant une transmission d'informations optimale</li> <li>- Construire un rétroplanning</li> <li>- Répartir les tâches au sein de chaque association</li> </ul>

<b>Description</b>	La géographie est une discipline vaste, si vaste que ces thématiques s'entremêlent avec celles d'autres filières. C'est un bel atout qui ne demande qu'à être valorisé ! Monter des projets culturels avec d'autres associations peut être un bon début. Cette formation vous apportera les connaissances organisationnelles et pratiques pour mener à bien de tels projets. A vous les projets culturels inter-filières de qualité !
--------------------	---

Développer des partenariats culturels	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les besoins de partenariats liés à ses projets</li> <li>- Mettre en place une politique partenariale dans mon association dans ses projets culturels</li> <li>- Etre capable de fournir des arguments pour valoriser ses actions culturelles auprès des potentiels partenaires</li> <li>- Construire un dossier de partenariat</li> </ul>
<b>Description</b>	Pérenniser et promouvoir ses événements culturels peut se traduire par la mise en place d'une politique partenariale spécifique. Mais comment cibler les bons partenaires ? Pour quels projets est-il intéressant de se lancer dans une telle démarche ? Comment réaliser un dossier de partenariat culturel ? Quels sont les arguments à avancer ? Toutes les réponses se trouvent dans cette formation !

## V. MON ASSOCIATION DONNE VIE AUX FÉDÉRATIONS QUI L'ENTOURENT

### A) CONNAÎTRE ET ADMINISTRER L'AFNEG

L'AFNEG de A à G !	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir la structure AFNEG</li> <li>- Identifier les missions, les valeurs, les positions et les projets de l'AFNEG à travers son histoire</li> <li>- Décrire le rôle des associations administratrices de l'AFNEG</li> <li>- Introduire les missions et positions de la FAGE</li> </ul>
<b>Description</b>	Bienvenue à toi nouveau membre du réseau de l'AFNEG ! Cette formation te propose de découvrir les origines de la fédération, sa gouvernance, ses valeurs, ses positions ou encore ses grands

	projets, afin que tu puisses prendre part aux débats qui l’anime dès aujourd’hui. Alors, prêtE à rejoindre pleinement notre beau et grand réseau de géographes ?
--	--

Administrer l’AFNEG : Pourquoi, comment ?	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier le rôle d’un.e administrateur.rice</li> <li>- Représenter la structure générale et les enjeux de l’AFNEG</li> <li>- Mettre en rapport le rôle d’un.e administrateur.rice avec celui du bureau national</li> <li>- Construire une stratégie pour faciliter les échanges (entre adnistrateurices et avec le bureau national) et la compréhension de sujets complexes</li> </ul>
<b>Description</b>	Devenir administrat.rice.eur de sa fédération n’est pas chose évidente. Parfois il est difficile de comprendre certains sujets, de se saisir des outils à disposition, d’intégrer son fonctionnement, etc. Cette formation vous permettra de bénéficier du partage d’expérience d’ancien.ne.s et d’actuel.le.s administrateurices de l’AFNEG, de reprendre les principes de son administration et le rôle qu’a chaque administrateur.rice dans la pérennisation de la structure.

Richesse et enjeux du fédéralisme	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre la notion de fédéralisme</li> <li>- Identifier les relations éluEs / associations / fédérations</li> <li>- Discuter des inconvénients et forces d’une organisation fédérale comme l’AFNEG</li> <li>- Comprendre la notion de double maillage</li> </ul>
<b>Description</b>	Les fédérations, qu’elles soient territoriales ou nationales, visent à regrouper des associations étudiantes et les accompagner dans leurs projets et missions. Quels sont les intérêts pour ces associations de se réunir au sein de fédérations ? Comment une organisation fédérale permet-elle d’être plus efficace dans l’ensemble de nos actions ?

<b>Organiser un événement AFNEG</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recenser les différents événements de l'AFNEG et leurs caractéristiques</li> <li>- Identifier les enjeux liés à l'organisation d'un événement AFNEG</li> <li>- Appréhender le cahier des charges et la temporalité d'organisation</li> <li>- Connaître les outils/documents à disposition pour faciliter l'organisation d'événements AFNEG</li> <li>- Construire un rétroplanning d'organisation intégrant les acteurs à contacter et les dossiers de subvention à réaliser</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Organiser un événement AFNEG c'est la garantie de vivre une expérience incroyable et très formatrice ... et participer à faire vivre le réseau de l'AFNEG, et ça, ça n'a pas de prix ! Ce temps vous apportera toutes les clés pour vous permettre d'appréhender l'organisation d'un tel événement sereinement et de le concrétiser haut la main.</p>

<b>Historique de l'AFNEG : de sa création à son développement</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Permettre à tous les administrateurs.rices et participant.e.s de se sentir concerné.e.s, intégré.e.s et appartenir à notre fédération</li> <li>- Comprendre quels sont les objectifs et missions de l'AFNEG, ses positions, et ses valeurs à travers son histoire</li> <li>- Identifier les besoins de notre fédération et ses problématiques actuelles</li> <li>- Connaître notre fédération générale, la FAGE, ses valeurs, ses missions et ses actions</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Il est nécessaire de savoir comment sa fédération s'est bâtie, notamment lorsque l'on est administrateurs.rices de celle-ci. En effet, pour que vous puissiez vous intéresser aux débats de notre structure et contribuer à son évolution, il vous faut comprendre comment se sont construites ses valeurs, ses spécificités et ses projets.</p>

<b>Double maillage : bien travailler avec ses fédérations</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir le double maillage, ses enjeux et intérêts</li> <li>- Comprendre les spécificités des deux types de fédérations</li> <li>- Comprendre le rôle de l'association au sein des fédérations</li> <li>- Savoir développer ce double maillage</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>Votre association n'est jamais seule : des fédérations auxquelles vous adhérez ou desquelles vous êtes proches sont toujours là pour vous aider et vous accompagner. Cette formation est là pour vous faire prendre conscience de la richesse de ce réseau et des possibilités qui en découlent.</p>

## *B) LA FAGE ET SON RÉSEAU*

<b>La FAGE et ses fédérations : actrices politiques incontournables</b>	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître l'organisation, le fonctionnement interne, les missions et positions de la FAGE</li> <li>- Comprendre les rôles et les positions principales de notre fédération générale pour mieux comprendre les actions de l'AFNEG</li> <li>- Identifier les enjeux de la politisation de la FAGE</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>La FAGE, Fédération des Associations Générales étudiantes, est la plus importante organisation de jeunes en France. Elle regroupe près de 300 000 étudiantEs et 2000 associations et syndicats, dont l'AFNEG et son réseau. La FAGE lutte pour garantir l'égalité des chances de réussite dans le système éducatif. Pour cela, elle repose sur un modèle de démocratie participative et porte des positions à l'échelle nationale. Cette formation va vous ouvrir les portes de notre fédération générale pour vous permettre de la découvrir ou de mieux comprendre ses actions et son influence politique.</p>

Historique des mouvements étudiants	
<b>Objectifs Pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir les missions et valeurs du militantisme étudiant</li> <li>- Déterminer les grandes périodes, les moments marquants de l'histoire des mouvements étudiants</li> <li>- Comparer les valeurs et enjeux actuels avec les objectifs des périodes passées</li> <li>- Maîtriser le paysage des organisations étudiantes actuelles et leurs fonctionnement</li> </ul>
<b>Description</b>	<p>L'UNEF, PDE, la FAGE, l'UNI : des noms que l'on entend souvent sans vraiment en connaître le sens et l'origine. Alors pourquoi ne pas aborder cette histoire ancienne et complexe qu'est celle des mouvements étudiants ? D'autant plus que cette rétrospective t'aidera également à comprendre les enjeux contemporains du monde étudiant et le paysage politique actuel.</p>

# ANNEXES

## MENUS DE FORMATION

Les menus de formation sont des plannings types/indicatifs de ce qui peut être fait pour 1 ou 2 journée(s) de FAD sur une thématique/problématique donnée.

### Quelques menus proposés :

- Le bé.a-ba associatif
- En route pour les élections !
- Gestion d'équipe
- Gestion administrative de mon association
- L'enseignement supérieur et la recherche, tout savoir !
- S'emparer de l'innovation sociale
- Promouvoir la filière et orienter les étudiantEs

Les menus de formation vous permettront d'organiser plus facilement une FAD sur une thématique particulière.

D'autres menus pourront être créés !

Vous pouvez bien évidemment composer votre propre menu ! Ceux proposés sont là pour vous donner des idées !

## OUTIL POUR VOUS AIDER À SITUER VOTRE ASSOCIATION SUIVANT DIFFÉRENTES COMPÉTENCES

Ce tableau peut vous servir d'outil. C'est un tableau d'auto-évaluation par thématique et niveau. À partir de celui-ci vous pourrez déceler les manques et déterminer les priorités de formation.

Exemple :

	Acquis	Partiellement acquis	Pas acquis
Gérer un projet			
Organiser un évènement responsable			
Etablir un bilan financier			
Faire une demande de subvention			
Savoir communiquer en interne			
Prendre la parole en public			
Tout connaître sur l'ESR			