Les étudiant.e.s géographes

# GUIDE DE MON ASSO *durable*

# AVANT-PROPOS

Les problématiques liées à l'environnement sont montrées comme le nouveau mal du siècle. Entre désillusion et alarmisme, la jeunesse du XXIème siècle voit son avenir brûler entre ses mains. Mais la responsabilité écologique appartient-elle, comme l'avenir, à la jeunesse ? Est-ce à nous de construire le monde durable de demain ? Il semblerait que oui, et l'expression de "patate chaude" est bizarrement appropriée pour parler du poids qu'on dépose sur les épaules d'une jeunesse qui aurait pu s'en passer. Changer nos modes de vie, changer nos mentalités, repenser notre quotidien, tel est le défi générationnel qui nous est imposé.

Mais la jeunesse se mobilise, elle s'engage et ne rechigne pas. Dans la rue, sur les campus, dans les urnes, sur les réseaux sociaux ou chez elle, on assiste à une prise d'initiatives. On s'associe, on s'engage, et on montre que cette jeunesse est prête à relever le défi. Et alors, agit sur un monde en ruine, une jeunesse soucieuse.

Cette édition du Guide de mon asso durable est la troisième. Cela illustre une des volontés de l'AFNEG : donner les moyens et outils aux associations étudiantes pour mener des actions à la hauteur de leurs ambitions. Son objectif est de montrer le plus de possibilités pour agir sur la vie étudiante et les campus, mais aussi que le spectre d'action est immense quand il s'agit de travailler sur les problématiques de durabilité. Il est d'autant plus grand lorsqu'on se rend compte que porter ces projets c'est se battre pour le bien-être des étudiantEs et des jeunes en général.

afneg
Les étudiant.e.s géographes

# SOMMAIRE


L'ÉCO-RESPONSABILITÉ COMME OBJECTIF... 3
TENDRE VERS L'EXEMPLARITÉ 4
Connaître et reconnaître son impact 4
Outil de suivi d'un événement durable 5
Ensuite repenser et changer ses pratiques 7
Aparté : Organiser un évènement végétarien... 10
Veiller à un fonctionnement quotidien durable 11
L'exemplaire bilan carbone 15
Aparté : éviter le transfert d'impact... 15
COMMUNIQUER SUR LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX 17
Trouver des sources fiables et mieux s'informer 17
Exemples de sources à mobiliser 18
Aparté : L'exemplarité, un enjeu de communication ? 18

RÉPERTOIRE D'ACTIONS DURABLES 20
ACHETER DURABLE 21
CYCLE DE VIE DES OBJETS 22
NUMÉRIQUE 25
MIEUX MANGER 26
BIEN-ÊTRE ET ENVIRONNEMENT 29
FAVORISER LA BIODIVERSITÉ 31
AGRICULTURE URBAINE 34
VÉGÉTALISATION 36
GESTION DES DÉCHETS ET RECYCLAGE 38
GESTION DES DÉCHETS ORGANIQUES 41
RÉDUCTION DES DÉCHETS PLASTIQUES 42
TRANSPORTS 44
MOBILITÉ QUOTIDIENNE 45

LE MONDE ÉTUDIANT ET LA DURABILITÉ 46
RESSOURCES
Petit glossaire du durable 47
Documents de l'AFNEG 47
Quels acteurs du développement durable en France ? 48
Les événements auxquels s'inscrire 50

# L'ÉCO-RESPONSABILITÉ COMME OBJECTIF...

Être responsable, c'est prendre en considération les conséquences de ses actes ainsi que d'y répondre et prendre à sa charge des décisions. Être éco-responsable, c'est veiller à l'impact qu'on peut avoir sur son environnement, ainsi c'est le connaître, le comprendre et vouloir le réduire. Pour une association étudiante, cela passe par l'intégration et l'adoption de pratiques plus respectueuses de l'environnement dans le fonctionnement de la structure, mais aussi par le partage de ces principes envers son public.

# TENDRE VERS L'EXEMPLARITÉ

Les associations étudiantes sont des structures qui accompagnent toute une partie du monde étudiant et, de ce fait, ont un devoir d'exemplarité comme un devoir de représentation. Les actions et les projets portés par les étudiantEs engagéEs reflètent des valeurs et des idéaux qui sont les leurs. Une association qui agit pour l'environnement et s'engage pour la transition écologique a le pouvoir d'interpeller, faire réfléchir et mobiliser les étudiantEs autour d'elle. Mais alors l'exemplarité, ça passe par où ?

## CONNAÎTRE ET RECONNAÎTRE SON IMPACT

Il n'est pas aisé de connaître précisément le bilan environnemental de ses événements ou de ses projets. Premièrement, les impacts sont multiples et divers dans leurs formes. Ensuite, il est difficile d'établir les temporalités précises de ces externalités négatives. Ici l'objectif n'est pas de calculer le moindre gramme de plastique qui dépasse mais de se donner des indicateurs renouvelables et faciles à quantifier.

### Les différents impacts environnementaux d'un événement

- Émissions de gaz à effet de serre

On ne les présente plus, les gaz à effet de serre (GES) sont, pour la plupart, le résultat de la combustion d'énergies fossiles. Cet impact, pour une association, est largement engendré par le déplacement des participantEs lors d'événements.

- Energie grise

L'énergie grise est l'énergie consommée avant même qu'un objet ou un produit ne soit consommé ou utilisé. C'est le cumul de l'énergie dépensée lors du cycle de vie d'un objet, ainsi la majorité de cette énergie est invisible car elle concerne l'extraction des matériaux, la création de l'objet et son transport.

- Alimentation

C'est un tout, allant de la quantité des emballages plastiques à la source des viandes et légumes consommés, souvent l'alimentation correspond au plus gros morceau de déchets organiques, plastiques ou recyclables créés lors d'un événement.

- Consommation d'énergie et d'eau

Le chauffage des locaux, la consommation d'électricité et l'eau utilisée lors du séjour, tout ceci a un impact très diffus et pas forcément visible lors du déroulé d'un événement, pourtant il existe bel et bien.

- Pollution sonore et lumineuse

On parle ici de pollutions très ponctuelles qui se font surtout la nuit lorsqu'une soirée est organisée, des pollutions qui n'impliquent pas d'impact direct sur l'environnement mais auxquelles il faut faire attention car cela peut perturber les cycles naturels de vie des espèces animales et même végétales.

- Pollution matérielle

C'est la plus visible et la plus importante en termes d'impact local. Car tout déchet abandonné sur le lieu de l'événement va polluer sur une temporalité très longue un endroit. Avec des temps de décomposition des plastiques par exemple c'est le sol et l'eau d'un endroit qui peuvent se trouver pollués sur le long terme.

EN BREF :

Entre les pollutions directes, indirectes, matérielles ou aériennes, les impacts du fonctionnement de votre association sont multiformes et pour la plupart difficiles à détecter ou même négligeables. L'objectif ici est d'avoir une cohérence dans vos pratiques et surtout de déceler les points nécessitant une amélioration de vos pratiques mais aussi de vos possibilités d'actions.

## Quantifier l'impact de son événement sur l'environnement

L'outil de suivi d'un événement durable qui est à votre disposition sur la page suivante est sous la forme d'un tableau avec des indicateurs et trois niveaux d'exigence, du plus faible au plus élevé, qu'une association peut se donner. Il s'agit ici de limiter l'impact le plus possible, tout en ayant en tête que l'impact zéro n'existe pas. De plus, une association étudiante garde des ressources humaines, financières et matérielles limitées. Ainsi le travail mené doit davantage relever de la vigilance envers des pratiques qui peuvent être néfastes pour l'environnement que d'un changement drastique dans votre fonctionnement.

## OUTIL DE SUIVI D'UN ÉVÉNEMENT DURABLE

Emission de gaz à effet de serre directe

| Indicateur | Niveau 1 | Niveau 2 | Niveau 3 |
|---|---|---|---|
| Nombre moyen de participantEs par voiture (5 places) | 1 personne | 2-3 personnes | 4-5 personnes |
| Part des participantEs ayant pris le train et/ou les transports en commun | moins de 40% | entre 40 et 70% | plus de 70% |
| Accessibilité du lieu de l'évènement en transports en commun (TC) | Un TC toutes les 10 minutes et plus | Un TC toutes les 5 à 10 minutes | Un TC toutes les 0 à 5 minutes |
| Accessibilité du lieu de l'évènement en transports en commun (TC) | L'arrêt est à plus de 600 mètres du lieu | L'arrêt est entre 300 et 600 mètres du lieu | L'arrêt est à moins de 300 mètres du lieu |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Energie grise | Provenance des objets | 0 à 30% UE | 30 à 50% UE | 50 à 100% UE |
| | Objets à usage unique | Utilisation d'objets plastique | Utilisation d'objets recyclé et recyclables | Aucune utilisation d'objets à usage uniques |
| Alimentation | Nombre d'options végétariennes par repas | 0 | 1 | 2 |
| | Emballages plastiques | Majorité des emballages | Minorité des emballages | Pas d'emballage plastique |
| | Part des produits frais de saison | 0% à 30% | 30% à 60% | 60% à 100% |
| | Part des produits frais locaux | 0 à 40% à produits à moins de 400 km | 40 à 60% produits à moins de 400 km | 60 à 100% produits à moins de 400 km |
| Consommation d'énergie et d'eau | Energie thermique | Chauffage à 24°C ou clim | Chauffage à 24°C et pas de clim | Chauffage à 19°C / pas de clim |
| | Usage de l'eau dans les WC des locaux | Utilisation d'eau potable pour les WC | Utilisation d'eau non potable pour les WC | Utilisation de toilettes sèches |
| Pollution sonore et lumineuse | Production sonore à 20 mètres de la source de bruit | Plus de 85 décibels | Plus de 65 décibels | Moins de 65 décibels |
| | Pollution lumineuse extérieure : éviter la propagation lumineuse inutile | Laisser toutes les lumières, intérieures et extérieures, allumées | Éteindre les lumières extérieures sans fermer rideaux/volets/ stores | Éteindre les lumières extérieures et fermer les rideaux/volets /stores |
| Pollution matérielle | Tri des déchets matériels | Pas de tri | Tri du verre | Tri toal des déchets |
| | Vigilance sur les déchets | 1 poubelle pour 2 salles | 1 poubelle par salle | 2 poubelles par salle |

## ENSUITE REPENSER ET CHANGER SES PRATIQUES

L'outil de suivi d'un événement durable doit vous permettre de visualiser les possibilités d'actions pour l'organisation et la tenue de l'événement. Cependant, il n'est pas exhaustif et se veut surtout comme un corpus d'exemples. Voici une liste d'actions reprenant les indicateurs de l'outil afin de vous montrer des moyens d'agir sur ces enjeux :

Quelques moyens pour réduire l'impact de ses événements

- Emission de gaz à effet de serre

Objectif : Réduire l'usage de l'automobile.
Moyen : Imposer un covoiturage coordonné par les organisateurices avec un fichier d'inscription commun. Avec une optimisation des trajets en prenant en compte le point de départ des participantEs, et les points d'étape.

Objectif : Augmenter l'usage du train.
Moyen : Choisir un lieu d'événement proche d'une gare, communiquer aux participantEs les possibilités de trains, puis faire une navette en voiture entre la gare et le lieu d'hébergement. (Attention à ne pas trop faire d'aller-retour)

Objectif : Augmenter l'usage des transports en commun.
Moyen : En plus de choisir un lieu d'événement dans une ville dotée d'un réseau de transports en commun, vous pouvez faire des achats groupés de tickets de transports et les distribuer aux participantEs, en prenant ou non ce coût dans le prix d'inscription.

- Energie grise

Objectif : Acheter des produits les plus locaux possibles.
Moyen : Être très vigilant lors des achats avant l'événement, avec deux paramètres majeurs à prendre en compte : la distance parcourue par l'objet ou l'aliment ainsi que le moyen de transport. En gardant en tête que plus un produit alimentaire est transformé, plus il a potentiellement parcouru de kilomètres lors de son élaboration.

Objectif : Éviter les objets à usage unique, surtout ceux en plastique.
Moyen : Demander aux participantEs d'amener leur vaisselle, leurs écocups et leurs gourdes. Il faut compter sur chacunE des participantEs pour amener ce qu'il faut. Cela peut compliquer tout ce qui est lavage et rangement de la vaisselle si les participantEs sont trop nombreux mais peut être facilement mis en place en mettant tout le monde à contribution. Autre solution : l'association peut investir dans de la vaisselle et la stocker dans un local ou se la faire prêter par une association dédiée. Vous pouvez aussi décider de réduire l'usage de goodies et éviter cette profusion d'objets plastiques.

- Alimentation

Objectif : Permettre à toutes et tous une alternative de qualité aux menus carnés.
Moyen : Si chaque repas doit permettre une option végétarienne, cela ne veut pas dire qu'une part végétarienne est juste une part normale à laquelle on a enlevé la viande. Il faut proposer une option équivalente et de qualité, en pensant les menus comme végétariens et ensuite y ajouter des éléments carnés s'il le faut, mais pas l'inverse.

Objectif : Limiter le plus possible les emballages plastiques.
Moyen : Le challenge se révèle difficile si les courses alimentaires sont faites en grande surface. En effet, changer de manière de s'approvisionner est un bon moyen de se débarrasser des emballages. D'abord, si vous trouvez un moyen d'aller acheter dans un Marché d'Intérêt National ou un magasin Métro, ou alors en passant une commande chez un primeur, il peut vous vendre en grosse quantité. Donc, acheter des produits frais et les moins transformés possible reste la meilleure solution, à condition de pouvoir cuisiner et préparer les produits sur place.

Objectif : Consommer le plus de produits de saison possible.
Moyen : Pour les fruits, légumes et certaines denrées carnées, des saisons naturelles de production existent, il faut en prendre connaissance. Ainsi dans l'élaboration des menus pour l'événement, pensez aux saisonnalités des produits en prenant en compte la saisonnalité des plats eux-mêmes. Par exemple, une tartiflette sera la bienvenue en février a contrario d'une ratatouille.

Objectif : Consommer le plus de produits locaux possible.
Moyen : Ici aussi, la vigilance est de mise, une lecture assidue des étiquettes et la recherche active d'information peuvent vous permettre de choisir des produits qui viennent de moins loin. Vous pouvez explorer des partenariats avec une association pour le maintien d'une agriculture paysanne (AMAP) par exemple ou alors écumer les producteurs locaux en allant les voir directement, la définition même du circuit court.

EN BREF :
Pour l'alimentation, aller chercher des produits les moins transformés possible permet souvent d'avoir aussi des produits plus frais, de saison et d'avoir moins d'emballages. Il ne vous reste ensuite qu'à cuisiner tout ceci en des repas complets, cela demandera peut-être le temps d'un ou deux bénévoles. De plus, cela demande aussi des moyens logistiques, ainsi accueillir son événement dans une structure qui possède des cuisines comme une maison familiale rurale par exemple est un très bon choix.

- Consommation d'énergie et d'eau

Objectif : Faire attention à sa consommation d'électricité et d'eau.
Moyen : Il est difficile de connaître et contrôler ces consommations lors d'événements, d'autant plus que l'impact sur l'environnement est très diffus et négligeable. Cependant, il faut faire attention à certaines pratiques abusives, que ce soit au niveau de l'éclairage ou de la gestion de l'eau. Par exemple, il faut éviter au possible de charger l'eau usagée de produits chimiques et de graisses qui sont des agents difficiles à traiter dans les stations d'épuration. En général, le choix des locaux est prédominant, en veillant à leur performance énergétique ou les systèmes d'eau.

- Pollution sonore et lumineuse

Objectif : Limiter au possible les nuisances sonores et lumineuses.
Moyen : Difficile à quantifier et à appréhender, ces nuisances sont pourtant directes et peuvent gêner le voisinage ainsi que la faune et la flore environnantes. Faites l'effort de connaître les alentours, afin de savoir s'il y a des habitations ou même un hôpital, autour desquels il est interdit de faire trop de bruit. Pour la faune, regardez si le lieu de votre événement est voisin d'une réserve de biodiversité ou une zone d'intérêt faunistique, et prenez-le en compte. Tout ceci n'est qu'une question de respect de l'environnement, qu'il soit humain ou naturel. De plus, baisser le son et les lumières à un certain point de la nuit permet d'instaurer du calme pour des participantEs voulant dormir.

EN PLUS : Des applications portables pour mesurer le bruit ambiant existent et peuvent vous aider à avoir une idée de votre volume sonore. De plus, si vous organisez un concert ou que vous savez que vous allez monter le son, distribuez des boules quies aux participantEs pour qu'iels puissent se protéger. Elles sont très faciles à trouver auprès de certains partenariats. Vous pouvez aussi en faire une demande à la FAGE.

- Pollution matérielle

Objectif : Réduire à néant sa pollution matérielle sur le site.
Moyen : C'est la responsabilité de l'association de repartir des lieux occupés lors d'un événement sans qu'un seul déchet ne puisse y être trouvé. Et cela relève du comportement des participantEs, de leur sensibilité mais aussi de ce qui est mis à leur disposition en termes de gestion des déchets. N'hésitez pas à faire des poubelles Do It Yourself ou qui changent de l'ordinaire en amenant un côté ludique, panier de basket ou cendrier sondage, ou même une bouche de crocodile pour retomber en enfance. Tout ce dispositif peut s'accompagner d'affiches afin de rehausser la présence visuelle de ces objets.

Objectif : Effectuer un tri sélectif tout au long de l'événement.
Moyen : La principale problématique pour ce genre de chose, est que plus le nombre de personnes est grand à un endroit, plus il est difficile de gérer et surveiller le tri sélectif. Il faut encore une fois compter sur la méticulosité des participantEs, mais cela ne va pas sans un temps de sensibilisation avant. Cependant le gros des déchets recyclables est surtout produit par l'organisation et ainsi le tri sélectif est une logistique à installer dès les premiers instants de l'événement. Des affiches expliquant son fonctionnement seront toujours les bienvenues.

## APARTÉ : ORGANISER UN ÉVÉNEMENT VÉGÉTARIEN...

Un événement où tous les repas sont végétariens peut avoir beaucoup d'avantages en termes d'impact écologique mais aussi en termes d'organisation. Car si l'intérêt environnemental d'un régime végétarien n'est plus à prouver, se passer de viande peut aussi vous éviter quelques casses-têtes logistiques pour votre événement.

### FACILITER LES COURSES...

D'abord ne pas avoir à acheter de produits carnés permet une économie sur le budget des courses, d'autant plus lorsque de la viande est achetée en grande quantité pour un événement, la qualité est souvent mise de côté. Or, s'il y a un produit nocif pour l'environnement et la santé, c'est bien la viande de basse qualité.

### ...ET LA CONSERVATION DES ALIMENTS

Ensuite ne pas avoir acheté de viande simplifie tout ce qui touche à la conservation de ce que vous avez acheté, en effet, les produits issus de l'élevage sont plus périssables et constituent de plus grands dangers sanitaires que d'autres aliments. Un événement végétarien sur plusieurs jours peut se passer d'un frigo par exemple.

### SIMPLIFIER LA PRÉPARATION DES REPAS

Élaborer un menu végétarien, c'est élaborer un menu unique (mis à part les allergies alimentaires) pour chacunE des participantEs. Avec plus de facilité pour préparer en grande quantité.

### RASSASIER ET INSPIRER

C'est aussi une opportunité pour faire découvrir des plats végétariens aux participantEs, et ainsi faire tomber quelques préjugés sur ce régime en servant des plats complets (haricots, lentilles, et autres). Vous pouvez même mettre à disposition les recettes à la fin de votre événement.

## VEILLER À UN FONCTIONNEMENT QUOTIDIEN DURABLE

Bien sûr il ne faut pas être dans une démarche de transition écologique seulement lors d'événements et moments ponctuels. Il faut inscrire vos pratiques dans la vie quotidienne de votre association. Il s'agit de faire preuve d'exemplarité en appliquant concrètement les valeurs que votre association portent, mais cela a également un impact sur sa réputation et les valeurs qu'elle porte aux yeux des acteurices et des étudiantEs de l'université.

### Cafétérias et locaux

Si vous avez la chance de pouvoir gérer un local ou une cafétéria, vous avez pu voir l'importance de tels lieux qui se construisent peu à peu comme des espaces de vie, des tiers-lieux au sein même des campus. Surtout fréquentés lors des pauses méridionales, on peut y déceler plusieurs enjeux.

Locaux avec des micro-ondes à disposition des étudiantEs : Dans ce cas de figure, si chaque midi le local se transforme en cantine et que sont consommés des plats amenés par les étudiantEs, des déchets liés à cette fréquentation vont être produits. D'où l'importance d'instaurer un tri sélectif et d'inciter à ce qu'il soit respecté. De plus, pour éviter la profusion de canettes et de bouteilles plastiques, vous pouvez décider de distribuer des verres et de l'eau du robinet ou même une limonade maison...

Locaux préparant des boissons chaudes : Si vous avez une offre de boissons chaudes, vous pouvez instaurer une consigne pour les mugs et tasses afin de ne pas vous les faire voler. Ensuite, vous pouvez constituer une bonne option aux cafés des machines automatiques et faire le vôtre, le café filtre reste le moins producteur de déchets et le plus pratique pour en faire beaucoup. Penchez vous vers la seconde main ou le reconditionnement pour votre électroménager.

Cafétérias : Si vous avez l'autorisation de préparer et vendre des repas aux étudiantEs dans vos locaux, éviter les plats préparés c'est aussi éviter les emballages. Préparer vous-même les repas est une très bonne idée. De plus, cela peut s'accompagner par des pratiques durables telles que faire appel à une AMAP ou utiliser des légumes et fruits hors calibre ou même lutter contre le gaspillage alimentaire et faire un partenariat avec une grande surface. De plus, proposer des plats chauds et végétariens à base de produits frais aux étudiantEs permet de faire une pierre deux coups.

EN PLUS : Lors des repas, l'utilisation des couverts en plastique est encore trop importante par les étudiantEs. Utiliser des couverts en bois ne résout pas le problème initial, celui des objets à usage unique. Votre local peut faire partie de la solution, en mettant à disposition des couverts en métal lors des repas. Attention, ils vont vite disparaître au fur et à mesure que le service sera disponible, n'hésitez pas à faire des collectes de fond de tiroir.

## Communication sur les campus

Que ce soit pour votre communication, lors de l'installation de stands ou des campagnes de ventes votre association se montre sur le campus avec une présence physique, une bonne occasion d'innover…

Pouvoir réutiliser les supports physiques comme un kakémono, des flyers ou des cartes d'adhérentEs est très important. Lors de leur fabrication, il faut penser à leur obsolescence. Donc exit les dates ou les logos temporaires, il faut que les éléments graphiques et textuels soient le plus intemporels possible. Cela peut valoir aussi pour les pulls de promo. De plus, au lieu d'imprimer chaque fois des affiches, faire faire un drapeau ou une bannière plus solide et réutilisable plus facilement peut être est intéressant sur le long terme. Pensez à utiliser des matériaux de récupération, trois cartons, un feutre et une phrase percutante peuvent peut-être faire vendre plus de crêpes…

## Vigilance sur le numérique

### Équipement informatique

A un moment donné dans votre parcours associatif vous serez peut-être amené à avoir besoin d'un équipement informatique. Cet usage peut induire la création de déchets spécifiques et une pollution invisible et lointaine.
Pour vous procurer un équipement qui peut se constituer d'un ordinateur fixe, quelques rallonges et multiprises et un portable de fonction ou un projecteur, vous pouvez vous tourner vers votre université. D'abord vers le service de la vie étudiante à laquelle vous pouvez emprunter du matériel, ensuite les établissements mettent à jour et changent à intervalles réguliers leurs ordinateurs, ces moments sont des occasions de récupérer un appareil ou quelques équipements. De plus, cela peut vous mettre en contact avec le service informatique de l'université qui pourra vous aider dans toutes vos démarches. Vous pouvez aussi contacter une association de récupération ou de réparation de matériel informatique qui serait présente sur votre campus. L'objectif étant de ne pas acheter du neuf.
N'oubliez pas de faire de nouveau appel à ces associations spécialistes lorsque vous aurez des réparations à mener sur votre équipement. Dans le cas où votre matériel se retrouve hors d'usage, sachez que ce genre de déchet est très spécifique, ce sont les Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques (DEEE). Leur collecte doit être confiée à des organismes agréés doit donner lieu à traitement et valorisation des déchets.
Vous pouvez, en tant qu'association, centraliser ou faire des collectes régulières de DEEE, (écouteurs, chargeurs, portables, petit électroménager…). Et ensuite vous charger de faire parvenir ces équipements à des organismes et entreprises spécialisées.

### Gestion des outils numériques

Travailler en équipe à l'ère du numérique implique l'usage de beaucoup d'outils en ligne, entre le drive, les mails, les visioconférences et autres, l'utilisation de toute cette panoplie de sites et services sont polluants. Avec une consommation énergétique localisée sur des sites très précis géographiquement : les data centers.
Vous pouvez choisir d'adopter un usage raisonné des outils numériques, avec une vigilance accrue sur vos activités en ligne, afin d' éviter la sur-consommation. Cela passe par de petits gestes et des changements d'habitudes avec de la vigilance lorsque vous êtes en ligne en fermant les onglets inactifs, vidant les drives et les boîtes email régulièrement. Vous pouvez aussi changer de moteur de recherche et chercher des alternatives à Google et sa cohorte de services dont l'usage pose des problèmes de pollution numérique.

- Ecosia : Le moteur de recherche a pour but d'aider à la reforestation de certains territoires dans le monde, il verse 80% de ses revenus à des associations qui s'occupent de programmes de plantation et de gestion de nouvelles forêts dans le monde.
- Lilo : Moteur de recherche solidaire Lilo finance des projets sociaux et environnementaux choisis par les internautes grâce aux liens publicitaires affichés sur son moteur de recherche à hauteur de 50% de son chiffre d'affaires. Par exemple à travers Lilo vous pouvez aider les AGORAé du réseau de la FAGE.
- Ecogine : Moteur associatif créé par des étudiantEs nantaisEs, ses bénéfices sont reversés à des associations environnementales choisies par le vote des internautes.

## Soigner l'environnement de son association

Ici ''environnement'' désigne ce qui gravite autour de votre association, que l'on peut y rattacher. Sur les campus, avec les actions portées par vos élus ou sur vos partenariats.

### Partenariats

Renseignez vous sur l'éco-responsabilité de vos potentiels partenaires, sans en faire un facteur discriminant, vous pouvez l'ajouter dans la balance lors de la signature d'un contrat. Pour aller plus loin, vous pouvez vous orienter vers des partenaires oeuvrant dans les domaines de l'environnement et les prioriser. Quant à vos partenariats existant vous pouvez tenter de les faire évoluer dans le bon sens. Pour acter une telle démarche, un engagement de ne passer des contrats avec des organismes ayant un certain degré de sensibilité environnementale peut être stipulé dans vos statuts.

## EluEs étudiantEs

Pour les éluEs étudiantEs rattachéEs à votre association, vous pouvez les sensibiliser aux enjeux environnementaux et les faire monter en compétences sur ces questions. L'objectif étant qu'ils portent dans les conseils de votre établissement vos valeurs et préoccupations sur la durabilité sur le campus. Et ainsi tout un nouveau monde de responsabilité sociétale, développement durable et transition écologique s'ouvre à vous.
Pour cela, vous pouvez tout à fait les renvoyer vers l'AFNEG pour qu'iels puissent bénéficier de formations et d'un accès au drive éluEs leur permettant d'avoir accès à de multiples ressources.

## Boutique de l'association

Les sweatshirts et autres merchs que vous vendez sont des objets qui portent l'image de l'association. Si le premier objectif de ces derniers est d'être le plus accessible possible pour les étudiantEs et peut-être de pouvoir vous dégager une marge sur la vente vous pouvez tenter de trouver des entreprises offrant des objets avec des matériaux plus 'naturels' et moins de transport induit. De plus, si vous organisez une vente de sweat shirt, si vous en avez les moyens vous pouvez constituer deux offres plus ou moins "respectueuses" de l'environnement avec un sweat en coton usiné en Europe qui sera plus cher qu'un autre qui sera transporté depuis la Chine ou autre.

## Goodies

Dans le cadre de vos différents partenariats, vous avez peut-être accès à de grandes quantités de goodies qui vous sont fournis pour des événements. Entre les stylos, les lunettes promotionnelles, ou autocollants, vous pouvez vous retrouver avec une montagne d'objets plastiques et emballés. Vous pouvez limiter l'usage de ces objets qui sont souvent de mauvaise qualité et qui ne sont pas tout le temps nécessaires, quitte à revoir vos contrats avec certains partenaires.

## L'EXEMPLAIRE BILAN CARBONE

### Enjeu pédagogique

Prendre en main un outil de calcul d'empreinte carbone nécessite de former un ou plusieurs bénévoles de votre association. C'est toute une méthodologie à apprendre et digérer en très peu de temps, révélant le premier bénéfice que vous pouvez tirer d'un tel effort. En effet, en plus d'introduire de nouvelles compétences au sein de votre équipe, vous allez pouvoir vous pencher sur l'impact de votre fonctionnement. Et ainsi détailler, lister et quantifier les émissions carbone de vos activités, un procédé très enrichissant et qui sera la chose la plus utile à court terme pour repenser vos habitudes à long terme.

### Enjeu de continuité

Le but d'un bilan carbone annuel pour une association, c'est de pouvoir reconduire chaque année ces calculs. Afin de pouvoir observer l'évolution de ce bilan et de l'utiliser comme indicateur d'une amélioration ou non... Dans ce cas les deux chiffres calculés à une année d'écart doivent être comparables et donc utiliser la même méthodologie. C'est pour ça qu'il est crucial de créer de la répétabilité avec de bonnes passations entre les personnes en charge de cette mission.

### Enjeu de transparence

L'outil bilan carbone permet surtout de montrer la capacité d'une structure à être transparente et d'accepter de partager des données qui traduisent certaines activités de l'association. Cet effort de communication est nécessaire, car montrer votre démarche à des personnes extérieures à votre structure c'est acter un engagement. L'intérêt étant de se montrer exemplaire, effectuant un effort rare et très rigoureux.

## APARTÉ : ÉVITER LE TRANSFERT D'IMPACT...

Le transfert d'impact est un phénomène qui se produit lors d'un changement de pratique d'un individu ou d'une structure. Il provient d'un choix motivé par des raisons environnementales et implique un déplacement de la pollution ou des émissions carbone dans la vie de l'objet.

Ainsi c'est un déplacement de la pollution dans le temps et dans l'espace, on peut aussi parler de transfert de pollution. Ainsi même en partant d'une bonne initiative en voulant diminuer son impact et changer ses pratiques, cette modification va induire des pollutions moins visibles mais tout aussi présentes.

Dans le contexte des associations étudiantes, c'est ce qui peut se passer avec des objets qui peuvent constituer des goodies ''verts'' comme les gourdes, les écocups ou les tote bags. Ces objets considérés durables viennent en remplacement d'autres comme les verres, bouteilles et sacs en plastique. Mais si chaque étudiantE fait une collection d'une dizaine d'éco cup à la fin de chaque événement, le but initial de l'objet comme remplacement à l'usage unique n'est pas atteint.

Le but est d'être vigilant et de prendre du recul sur ses pratiques. Car si les membres de nos associations n'ont pas le don d'ubiquité et qu'il est dur de déceler toutes les pollutions et impacts que peut engendrer la vie d'un objet sur le court ou long terme. Il est possible de mieux s'informer et d'éviter quelques aberrations dans votre fonctionnement.

L'exemple de la voiture électrique : Présentée comme une option écologique à la voiture 'classique', l'atout de ces véhicules est de rouler de façon propre et de ne pas induire de pollution directe lors de son usage. Pourtant, l'industrie de la voiture électrique est très gourmande en métaux et terres rares, rejette beaucoup de $CO_2$ dans son fonctionnement et les batteries ne font pas l'unanimité.

# COMMUNIQUER SUR LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

## TROUVER DES SOURCES FIABLES ET MIEUX S'INFORMER

### L'information scientifique comme matériau de base

Sur les sujets tels que le climat, la biodiversité ou les pollutions, le recul scientifique reste modéré, par exemple le consensus de la communauté scientifique sur la question de l'origine anthropique du changement climatique fut établi en 2001 seulement. L'intérêt de la science pour l'observation et la surveillance des marqueurs du dérèglement climatique est très récent et ne nous permet pas encore d'avoir un réel recul sur les événements environnementaux.

Les étudiantEs font partie intégrante du monde universitaire et ainsi, du monde scientifique. En tant qu'association nous avons un devoir de recul et d'objectivité sur les informations qui vont être communiquées. La tâche la plus ardue reste de les transmettre. Faire cet effort de vulgarisation et rendre accessible l'information scientifique.

### L'importance de vérifier l'information et de croiser ses sources

Si l'information scientifique reste difficile à digérer et à mobiliser dans vos communications, vous pouvez vous en tenir à relayer d'autres organismes et médias. Reste à vérifier ces sources. Il faut garder en tête que plus on s'éloigne de l'origine de l'information, plus cette dernière sera biaisée, car au fur et à mesure de son relai par des acteurs, médiatiques, militants ou politiques elle sera sélectionnée, simplifiée ou manipulée.

L'association dans ses communications a le devoir de donner ses sources, pousser le lecteur ou la lectrice à aller plus loin et creuser par lui-même les questions soulevées par votre communication, et pour ça il faut lui donner l'outil. De plus, les réseaux sociaux tels qu'Instagram, Facebook ou Tik Tok poussent à condenser et rendre graphique l'information. L'enjeu est plus de susciter l'intérêt que de détailler sur un sujet, amenant à l'exploration grâce à quelques liens bien trouvés.

## EXEMPLES DE SOURCES À MOBILISER

### Sources officielles

- Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC)
- Plateforme intergouvernementale scientifique et politique sur la biodiversité et les services écosystémiques
- Haut Conseil pour le Climat
- Centre National de Recherches Météorologiques
- Observatoire National des effets du réchauffement climatique
- Observatoire de l'environnement régional
- L'ADEME

### Vulgarisation scientifique

- Encyclopédie de l'environnement
- Le Climatoscope
- Société Française de la météorologie et du climat

### Actualités Climatiques et environnementales

- Actu environnement
- Climate Central
- Climate Brief
- Global Climat
- Reporterre

## APARTÉ : L'EXEMPLARITÉ, UN ENJEU DE COMMUNICATION ?

Nous l'avons vu rendre son association éco-responsable, c'est surtout montrer "patte verte", soigner son image et véhiculer des valeurs liées à la transition écologique et la protection de l'environnement. Quitte à se dire que nos actions ne font pas la différence et restent négligeables.

Et en effet on peut se dire que c'est le cas, face à un système consumériste des ressources terrestres qui ne semble pas vouloir stopper et remettre en question les modes de vies et les pratiques qui lui sont liés. Difficile de trouver du sens lorsqu'on va s'efforcer à réduire notre impact en tant qu'association étudiante.

Mais l'objectif majeur de mener tous ces efforts n'est pas de sauver la planète à bout de bras et de mettre en danger financièrement et humainement votre association, c'est de donner l'exemple, montrer, interpeller, informer et motiver tout autour de nous.

Être exemplaire, et le communiquer, permet de montrer ce qu'est prêt à assumer une association en termes d'engagements, montrer les possibilités et la diversité des actions et des combats à mener. Là est le sens même de l'éducation populaire, faire changer les mentalités et les pratiques par l'exemple de nos actions associatives.

## QUELLE DIFFÉRENCE AVEC LE GREENWASHING ?

Le greenwashing est une pratique qui consiste à blanchir écologiquement l'image d'une société ou d'une association de manière trompeuse. Dans cette pratique aussi on retrouve le même enjeu de communication, avec pour but d'être plus attractif, surfer sur une mode ou éviter les critiques. Cela peut passer par une refonte graphique ou des campagnes de publicités, ou même la signature d'une charte durable qui ne sera pas respectée. En bref, le greenwashing est une coquille vide, tout l'inverse de votre association.

# RÉPERTOIRE D'ACTIONS DURABLES

Les enjeux environnementaux et de durabilité sont très nombreux et prennent de nombreuses formes, constituant un large éventail de possibilités pour agir. Cette diversité qui résulte d'une transversalité des thématiques environnementales, peut vous permettre de plus implémenter d'actions durables au sein de vos projets et vos événements.

Cette partie du guide recense 51 actions et projets réalisables par des associations étudiantes. L'objectif est de montrer la multitude d'idées qui peuvent émerger de votre côté mais surtout de la diversité des supports, moyens et des possibilités. Car si les actions qui sont proposées dans ce répertoire sont nombreuses, la liste est loin d'être exhaustive et ne répond pas à vos spécificités locales. Vous devez vous en inspirer, piocher ce qui vous plaît, regrouper des actions, faire de ce répertoire le vôtre, afin de pleinement vous saisir de cet outil.

# ACHETER DURABLE

## MUTUALISER L'UTILISATION DE MATÉRIEL POUR LES ASSOCIATIONS

Niveau de difficulté : 2/5
Pourquoi ? Pour limiter les achats inutiles, ici de matériel ou d'équipements dont l'utilisation n'est pas régulière pour l'association. Cela permet de mettre en commun des ressources et de partager les coûts.
Dans quel contexte ? Si votre université n'offre pas un service de prêt de matériel et que vous êtes en contact avec les associations sur votre campus au sein d'une fédération territoriale ou non.
Comment ? Après un temps commun visant à lister les besoins en matériel des différentes associations intéressées par le projet. L'achat groupé des équipements choisis permet la constitution d'une source de matériel mutualisé avec une gestion commune et un fonctionnement de réservation et de période d'emprunt limitée.
Avec qui ? Créer ce service en tant que Fédération Territoriale peut permettre de mieux arbitrer la répartition du matériel et avoir une supervision sur les sommes avancées par chacune des associations, quitte à se charger complètement de l'achat grâce à des subventions.

Pour aller plus loin :
Comment partager du matériel entre associations
Mutualisation entre associations, quelques conseils pour réussir

## SE DOTER D'OBJETS DURABLES RÉUTILISABLES POUR LES ÉVÉNEMENTS

Niveau de difficulté : 1/5
Pourquoi ? Éviter de racheter à intervalles réguliers tous les objets liés à un événement, créer moins d'obsolescence et de déchets. Cela peut aussi s'avérer plus économique sur le long terme.
Dans quel contexte ? Votre association organise des événements récurrents chaque année, vous devez porter une présence physique sur votre campus à plusieurs occasions (portes ouvertes, ventes diverses, journées d'orientation).
Comment ? D'abord lors de la confection et la commande d'objets promotionnels liés à votre activité, veillez à créer vos visuels les plus intemporels possible afin que vous puissiez les utiliser le plus longtemps possible, ensuite faites attention aux matériaux et la qualité dans lesquelles sont usinés ces objets, quitte à payer un peu plus afin qu'ils durent plus longtemps.
Avec qui ? Vos partenaires, imprimeries et boutiques.

## CHANGER D'HABITUDES QUANT AUX PRODUITS MÉNAGERS

Niveau de difficulté : 3/5
Pourquoi ? Pour limiter l'utilisation de produits chimiques et leur propagation dans l'environnement, et se servir de produits plus naturels afin de moins charger les eaux usées en agents chimiques et artificiels.
Dans quel contexte ? Vous avez le ménage d'un local à votre charge que vous devez mener régulièrement, vous devez nettoyer des salles que vous avez louées pour un événement.
Comment ? Au delà du fait de se renseigner et d'acheter des produits naturels, vous pouvez organiser des ateliers de "Do It Yourself'' avec les étudiantEs de votre association et fabriquer vous même, chiffons, éponges, liquide vaisselle, ou produit WC et en faire profiter les participanEts qui peuvent repartir avec leur part de produits confectionnés.
Avec qui ? Des boutiques de produits ménagers, boutiques spécialisées dans les produits naturels...

# CYCLE DE VIE DES OBJETS

## ORGANISER OU PROMOUVOIR DES ATELIERS DE RÉPARATION

Niveau de difficulté : 3/5
Pourquoi ? Rallonger l'espérance de vie des objets et sensibiliser sur leur réparabilité. Populariser la pratique de la réparation et combattre l'obsolescence de nos équipements.
Dans quel contexte ? Vous pouvez mener ce genre d'action à la rentrée pour donner l'occasion aux étudiantEs d'être fins prêts pour l'année et qu'ils prennent du recul sur leur équipement matériel.
Comment ? Il existe des associations, étudiantes ou non, et des entreprises auxquelles vous pouvez faire appel, sous la forme d'un partenariat ponctuel ou régulier. Avec la possibilité d'installer régulièrement une permanence qui durerait une journée ou alors une collecte d'objets à amener au réparateur. En parallèle vous pouvez aussi organiser des cours de réparation avec des spécialistes ou seulement négocier un tarif étudiant avec un atelier.
Avec qui ? Association spécialisée, entreprise locale, le département informatique de l'Université...

## INSTALLER UNE BOÎTE À LIVRES

Niveau de difficulté : 2/5

Pourquoi ? Repenser nos modes de consommation, favoriser l'échange et la seconde main. Rendre plus accessible des objets qui peuvent pour certains constituer des biens de confort.

Dans quel contexte ? Vous voulez créer des lieux d'échange et de partage alternatifs.

Comment ? Le système des boîtes à livres est très simple et répandu, sur un lieu de passage, installez une boîte remplie de livres, le principe est que si on veut en prendre un, on doit en poser un autre en échange. Voyez avec votre université si vous pouvez en installer sur le campus ou créer ce projet en partenariat avec les bibliothèques universitaires.

Avec qui ? Université, Bibliothèque Universitaire, Bibliothèque municipale...

## CRÉER UNE OFFRE DE RÉCUPÉRATION DES DEEE (DÉCHETS D'EQUIPEMENT ELECTRIQUE ET ELECTRONIQUE)

Niveau de difficulté : 3/5

Pourquoi ? Pour mieux traiter ces déchets très complexes et sensibiliser sur les procédés et les possibilités. Et permettre le recyclage de composants très divers et parfois précieux (or, terres rares, cuivre...).

Dans quel contexte ? Vous pouvez assez régulièrement mener ce genre d'actions, deux fois par an semble être une bonne temporalité.

Comment ? En installant une permanence sur le campus où vous pouvez directement récupérer à un instant T de grandes quantités de matériel à recycler. Pour cela il faudra d'abord bien prévenir les étudiantEs en amont afin qu'iels puissent l'amener ou alors garder le matériel jusqu'à la prochaine collecte.

Avec qui ? points de collecte Ecosystem, entreprises de recyclage...

## ORGANISER DES VIDE-GRENIERS ET DES BROCANTES

Niveau de difficulté : 3/5

Pourquoi ? Repenser nos modes de consommation, favoriser l'échange et la seconde main. Rendre plus accessible des objets qui peuvent pour certains constituer des biens de confort.

Dans quel contexte ? Lorsque beaucoup d'étudiantEs s'installent ou vont partir de votre ville semble être un bon moment pour permettre aux étudiantEs de se débarrasser ou d'acquérir du matériel.

Comment ? Concertez vous avec l'université pour négocier les règles de sécurité, un périmètre où vous pourrez installer des stands puis, la communication par rapport à l'événement. Par contre, les étudiantEs ont rarement un grenier à vider et toute une table d'objets à vendre, il faut donc penser à l'organisation de l'exposition et la présence des vendeurs ou vendeuses ou si les sommes qu'ont généré leurs objets leur seront données qu'à la fin de l'événement.

Pour pallier ce problème vous pouvez organiser ce vide grenier avec des personnes extérieures à l'Université, avec des habitantEs du voisinage ou du quartier, cela a pour avantage d'ouvrir le lieu et favoriser l'échange et la convivialité à l'intérieur du campus.

Avec qui ? L'Université, la Mairie...

## CRÉER UN DRESSING SOLIDAIRE

Niveau de difficulté : 3/5

Pourquoi ? Pour réduire la consommation d'habits et faire repenser les habitudes de consommation par rapport à ces biens mais aussi constituer une offre d'habits accessible pour les étudiantEs.

Dans quel contexte ? Vous avez un peu de place dans votre local et vous avez envie de créer un lieu de partage alternatif.

Comment ? Comme sur le modèle d'une boîte à livre, un dressing solidaire peut être un dressing en libre service où on vient échanger certaines pièces de sa garde robe. Mais cela peut être aussi un fonctionnement basé sur le don, où une personne donne ses habits pour que d'autres puissent les récupérer. On peut pousser ce principe plus loin en demandant des dons d'habits adaptés à des attentes professionnelles (costumes, cravates, tailleurs) pour être accessible à des étudiantEs devant passer un entretien.

### EN PLUS : QU'EST-CE QUI REND MON OBJET DURABLE ?

C'est une question que vous pouvez poser aux étudiantEs lors de vos différents projets, afin de leur faire prendre du recul sur la vie de leurs objets. Vous pouvez, par exemple, leur demander de photographier l'objet le plus vieux qui se trouve dans leur logement et leur faire expliquer pourquoi ils pensent qu'il a été si durable.

# NUMÉRIQUE

## ORGANISER DES SÉANCES DE CINÉMA

Niveau de difficulté : 2/5
Pourquoi ? Redonner au visionnage d'un film son aspect spécial et exceptionnel et permettre aux étudiantEs de prendre du recul sur leur consommation de streaming et la place de ces pratiques dans leur quotidien.
Dans quel contexte ? Vous voulez faire un événement de cohésion qui n'est pas une soirée, peut-être dans une semaine thématique. Vous pouvez aussi vouloir sensibiliser sur un sujet en visionnant un film lié.
Comment ? L'endroit tout trouvé pour projeter un film aux étudiantEs reste un grand amphithéâtre à l'université, un lieu qui vous sera bien plus facilement accessible que des salles de cinéma régulières. Vous pouvez réserver cette salle auprès des services de votre université. Le visionnage de ce film peut se faire dans le cadre d'un ciné-débat, vous pouvez y joindre des séances de karaoké et innover pour rendre la séance interactive. Vous pouvez choisir de rendre implicite ou explicite votre objectif de faire repenser la consommation du streaming avec vos participantEs.
Avec qui ? Université...

## SE METTRE AUX SCIENCES PARTICIPATIVES

Niveau de difficulté : 3/5
Pourquoi ? Les sciences participatives, c'est la participation citoyenne à la création et la compilation de données scientifiques. Cet usage des outils numériques permet aux chercheurs et chercheuses d'avoir accès à des chiffres sur de grandes ampleurs spatio-temporelles. Pour les participantEs, c'est un bon premier pas dans le monde scientifique et cela permet de belles découvertes pédagogiques.
Dans quel contexte ? Les étudiantEs de votre filière ont un cursus scientifique et de surcroît leurs cours abordent des problématiques environnementales.
Comment ? Renseignez vous sur les projets de sciences participatives des laboratoires sur votre université pour pouvoir vous y intégrer, sinon cherchez des projets qui peuvent intéresser vos étudiantEs. Si vous pouvez, faites les voter sur les projets pour lesquels vous pourriez vous impliquer. Souvent, le partage des données observées par les citoyens est effectué aux centres de recherche grâce à des sites dédiés et des applications pour mobiles. Vous pouvez porter ce projet en conseil d'UFR et impliquer vos professeurEs sur le sujet afin d'avoir leur aide.
Avec qui ? CNRS, Laboratoire de Recherche, Université, UFR...

## CAMPAGNE DE VIDAGE DE BOÎTES MAIL

Niveau de difficulté : 1/5
Pourquoi ? Les mails sont un bon exemple de la pollution numérique passive, ils s'accumulent avec le temps et pèsent lourd dans les datas centers qui dépensent de l'énergie pour les stocker. Il est pourtant facile d'agir et réduire le nombre de mails obsolètes et inutiles.
Dans quel contexte ? C'est toujours le bon moment pour vider ses boîtes mail.
Comment ? Dans un premier temps, vous pouvez mener cette action en interne en vidant les boîtes mail de votre bureau. Ensuite, vous pouvez créer un événement ponctuel sur vos réseaux sociaux ou sur le campus où vous devrez sensibiliser à ce geste simple et rapide.

# MIEUX MANGER

## EFFECTUER UN PARTENARIAT AVEC UNE ASSOCIATION POUR LE MAINTIEN D'UNE AGRICULTURE PAYSANNE (AMAP)

Niveau de difficulté : 4/5
Pourquoi ? Le principe d'une AMAP est de créer un partenariat entre des consommateurices et des exploitantEs agricoles, ce partenariat est basé sur un contrat solidaire avec un engagement financier des consommateurices. Ainsi, chaque semaine, chaque consommateurice reçoit un cageot ou panier rempli de fruits et légumes. Cela soutient les agriculteurices et donne une bonne source de produits frais locaux.
Dans quel contexte ? Vous voulez créer une offre de paniers alimentaires pour les étudiantEs et œuvrer pour une alimentation plus saine.
Comment ? Pour mener à bien cette initiative, il faut d'abord prendre contact avec une AMAP et commencer à dessiner un partenariat où des dizaines d'étudiantEs pourront s'inscrire et ainsi négocier des termes adaptés à une clientèle étudiante. Ensuite, il faut lancer des inscriptions et communiquer un jour de collecte... Tout ceci pour ensuite lancer la machine avec un paiement et une distribution hebdomadaire. Vous pouvez chaque semaine accompagner les paniers de recettes spécifiques, surtout pour des légumes peu communs qu'on retrouve souvent dans les paniers.
Avec qui ? AMAP de votre région...

## ORGANISER DES REPAS CONVIVIAUX AVEC DES INVENDUS

Niveau de difficulté : 4/5
Pourquoi ? Chaque jour, les grandes enseignes de distribution jettent d'immenses quantités d'aliments invendus, l'objectif est de les utiliser pour offrir des repas aux étudiantEs lors de moments d'échanges et parfois festifs.
Dans quel contexte ? Vous avez la possibilité d'organiser des repas sur des lieux de vie étudiants comme des résidences ou des campus, ces repas peuvent aussi être faits en parallèle d'autres événements.
Comment ? Il faut arriver à s'entendre avec un grand supermarché sur votre territoire pour récupérer des invendus à la fin d'une journée, chose plus difficile à faire que cela n'en a l'air. Prévoyez de contacter l'enseigne en avance pour ne pas vous retrouver sans produits à cuisiner lors du repas. Renseignez vous sur le genre de produits que vous aurez et créez des recettes simples. (une version de ce concept est de faire des soupes sur de la musique disco)
Avec qui ? Avec de grands magasins, des boulangeries...

## ORGANISER DES ATELIERS DE CUISINE

Niveau de difficulté : 3/5
Pourquoi ? Pour aider les étudiantEs à cuisiner des produits frais et être pleinement acteurs de leur alimentation. Ouvrir les participantEs à de nouvelles recettes et cultures culinaires.
Dans quel contexte ? Votre territoire possède une AGORAé ou vous connaissez un lieu où vous pouvez mener à bien un tel projet, et vous menez des actions sur l'alimentation depuis quelque temps.
Comment ? Ce projet peut être mené sur une édition à distance où les participantEs suivraient l'atelier depuis chez eux. Mais aussi sur une édition présentielle où vous pouvez faire venir de petits groupes dans un local que vous aurez choisi. Il est préférable que ce soit l'association qui fournit les ingrédients mais dans ce cas là il faut réfléchir au coût de toute l'opération et aussi comment pouvoir avoir accès à du matériel de cuisine. Pour cela vous pouvez vous tourner vers le CROUS ou d'autres organismes.
Avec qui ? Le CROUS, des filières professionnelles de cuisine, les AMAP et les AGORAé...

## CRÉER UN GUIDE DES SAISONS ET DES MENUS

Niveau de difficulté : 2/5

Pourquoi ? Si acheter frais et de saison est une bonne façon de remplir son frigo, ce n'est pas si simple que ça en a l'air. A mesure que les produits hors-saisons ont pris leur place sur leurs étals, il est difficile de faire son choix et connaître sur le bout des doigts les produits vraiment saisonniers. Puis, préparer des repas demeure une difficulté pour certainEs étudiantEs, que ce soit au niveau du temps ou des compétences.

Dans quel contexte ? Vous avez développé un partenariat avec une AMAP, vous avez une AGORAé sur votre territoire et vous souhaitez commencer à agir sur l'alimentation.

Comment ? Ce guide peut être plus adapté à un média numérique que papier avec une mise à jour régulière qui proposerait de nouvelles recettes et les fruits et légumes de saison. Une fréquence de publication qui peut être intéressante est au minimum une fois tous les 3 mois, ce qui correspondrait aux saisons été, printemps, automne et hiver mais vous pouvez l'augmenter en publiant de nouvelles recettes en début et à mi-saison car les récoltes ne sont pas les mêmes. Vous pouvez aussi créer un guide qui englobe toute une année que vous ne publierez qu'une fois. Ce guide des saisons vous permet aussi de sensibiliser au végétarisme en rédigeant des recettes sans viandes originales.

## FAIRE UN PARTENARIAT AVEC UNE COOPÉRATIVE OU UNE ENSEIGNE D'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Niveau de difficulté : 4/5

Pourquoi ? Pour faciliter l'accès aux produits locaux et issus de l'agriculture biologique et faire connaître des commerces de proximité afin de favoriser les circuits courts.

Dans quel contexte ? Vous êtes dans la continuité d'un travail sur la précarité étudiante, vous voulez aller plus loin et agir sur le bien être alimentaire des étudiantEs.

Comment ? Pour ce partenariat, l'objectif est que les produits d'une enseigne soient moins chers pour les étudiantEs et qu'ainsi cette dernière profite d'une plus grande fréquentation de la part de cette population. Vous pouvez demander des réductions sur des produits frais comme les légumes de saison et non importés, ou sur l'épicerie sèche en vrac afin de cibler des produits "basiques'' et dont les étudiantEs peuvent avoir besoin. Ce partenariat peut être ponctuel avec des occurrences régulières ou de façon permanente, cela dépendra de vos négociations.

Avec qui ? Coopératives bio, Enseignes bio (Biocoop, Bio 'C' Bon...)...

## ORGANISER DES RANDONNÉES ET DES MARCHES URBAINES

Niveau de difficulté : 2/5

Pourquoi ? Pour faire découvrir et encourager la marche comme mode de déplacement et loisir, pour permettre aux étudiantEs de se connaître dans un cadre de flânerie. Mais la marche peut aussi être un support pour des découvertes pédagogiques. Par ailleurs, elle permet de lutter contre la sédentarité en offrant une possibilité de pratiquer une activité physique aux étudiantEs.

Dans quel contexte ? Vous voulez faire un événement de cohésion sans en faire un événement festif, dans un contexte de rentrée étudiante, une marche peut compléter votre offre d'activités que vous voulez offrir aux nouveaux et nouvelles arrivantEs.

Comment ? Organiser une marche dans sa ville demande très peu de moyens logistiques et d'encadrement, cependant il faut penser à un concept ou une idée qui rendrait votre événement attractif. Vous pouvez proposer une découverte de l'histoire et des lieux connus ou méconnus de la ville par exemple, créer un jeu de piste ou une course d'orientation. Faites votre parcours à l'avance en passant par les points d'intérêt, n'hésitez pas à faire appel à l'Office de tourisme ou à des associations de guides. A la clé, n'oubliez pas que vous pouvez proposer un pique-nique ou des rafraîchissements ou même la visite d'un musée pour les plus curieux.

Pour une randonnée, la logistique est un poil plus complexe, car vous devez offrir un cadre qui change de la ville, observez les environs de votre commune pour en déceler des coins sympathiques. Car entre fronts de mer, forêts, champs bocagers ou collines, la randonnée ne se limite pas qu'à la montagne. Ainsi il faudra amener vos groupes sur les lieux sans perdre de temps sur l'horaire de départ de la marche. Ainsi, vous pouvez faire partir des voitures de covoiturage en même temps, faire en sorte que les participantEs prennent le même train, ou si vous en avez l'effectif et les moyens vous pouvez louer un bus ou minibus. Préparez bien votre parcours et faites attention à l'accessibilité de celui-ci, tous vos adhérentEs ne sont pas des alpinistes chevronnés et les mettre en danger est la dernière chose à faire. L'Office de Tourisme ou les associations de randonnée ont souvent des parcours tout prêts à vous proposer.

Avec qui ? Office de Tourisme, Associations de guides (Greeters), Associations de randonnée, Associations naturalistes...

## SENSIBILISER POUR MIEUX COMPRENDRE LA GESTION DE L'EAU

Niveau de difficulté : 1/5

Pourquoi ? Sensibiliser à la gestion de l'eau en France permet d'aller plus loin dans la compréhension de sa consommation, sa pollution, des traitements des eaux usées et ainsi quels gestes font la différence pour le consommateur.

Dans quel contexte ? Vous voulez porter une campagne de communication sur un enjeu environnemental qui touche tout le monde, ou alors lors de la journée mondiale de l'eau...

Comment ? Une communication sur vos réseaux sociaux semble le moyen le plus adapté pour mener ce projet où plusieurs supports vont devoir être développés pour approfondir le sujet car des bases du cycle de l'eau au fonctionnement d'une station d'épuration ne peuvent pas être traitées trop rapidement au risque de trop simplifier. Ce projet peut s'accompagner de l'organisation d'actions comme la visite d'une station d'épuration, une conférence ou colloque sur les problématiques liées à l'eau, ou alors une marche pédagogique au bord d'un cours d'eau. L'importance de faire une telle campagne est d'aller plus loin que les discours habituels sur la gestion de l'eau et faire comprendre au plus grand nombre ses enjeux complexes et comment vraiment faire la différence.

Avec qui ? Régie de l'eau, Mairie, chercheurs spécialisés dans le domaine...

## ORGANISER UNE CONFÉRENCE SUR LES POLLUTIONS ET LA SANTÉ

Niveau de difficulté : 2/5

Pourquoi ? Pour améliorer les connaissances et sensibiliser sur ce sujet qui peut être difficile à aborder, briser certains tabous et faire prendre conscience des dangers pour la santé que sont certaines expositions à des pollutions.

Dans quel contexte ? Vous êtes une association qui rassemble des étudiantEs en santé ou vous voulez travailler avec l'une d'elle. Vous voulez créer un événement culturel et pédagogique multidisciplinaire.

Comment ? En proposant à votre université d'être hôte d'une conférence ou d'un colloque et en mettant dans la boucle le plus d'acteurices possible afin de rendre l'événement globalisant et attractif. Vous pouvez ensuite être très diversifiés sur le modèle de conférence que vous voulez mettre en place, en effet entre les colloques, table rondes, TED talks, conférences gesticulées un grand choix s'offre à vous pour rendre interactif et passionnant le sujet abordé. N'oubliez pas aussi que vous pouvez sortir du cadre purement scientifique et universitaire en diversifiant vos intervenantEs qui peuvent venir du monde associatif et professionnel, vos débats n'en seront que plus riches. Pour augmenter la fréquentation étudiante de ce genre d'événement, vous pouvez demander aux professeurEs de certains UFR d'insérer cette conférence dans leur programme de cours ou leurs évaluations.

Avec qui ? les UFR, laboratoires scientifiques, bureaux d'études et associations...

## PARTICIPER AU MOIS SANS TABAC

Niveau de difficulté : 1/5
Pourquoi ? Si le Mois sans tabac reste un projet axé sur la santé, vous pouvez axer votre projet phare de novembre sur l'impact environnemental de l'industrie du tabac.
Dans quel contexte ? Vous voulez aborder le mois sans tabac sous une autre perspective et agir contre la pollution.
Comment ? Attention, la première chose à avoir en tête quand on se lance dans un tel projet est que l'objectif n'est pas d'accabler et blâmer les fumeurs et fumeuses. Il ne s'agit pas non plus de ressasser les arguments sur la pollution de l'eau, l'enjeu ici est d'innover. Vous pouvez mobiliser votre réseau pour créer des actions participatives et sortir de la communication pure. Concours photo, clean walk anti-mégot, installation de cendriers ou randonnée pour prendre l'air... Les idées possibles sont nombreuses.
Avec qui ? Mois sans tabac, le SIMPS, le CROUS...

# FAVORISER LA BIODIVERSITÉ

## ENCOURAGER LA GESTION DIFFÉRENCIÉE DES ESPACES VERTS SUR LE CAMPUS

Niveau de difficulté : 4/5
Pourquoi ? La gestion différenciée intègre à la gestion des espaces verts une dimension écologique. C'est une belle opportunité pour enrichir la biodiversité d'un lieu, pour protéger les espèces locales et amoindrir l'emprise de l'homme sur une aire donnée.
Dans quel contexte ? Votre campus comporte un grand nombre d'espaces verts et vous voulez vous impliquer dans le cadre de vie et la place de la "nature" dans votre université.
Comment ? En tant qu'association étudiante, vous aurez difficilement le temps et les ressources pour vous occuper des espaces verts sur votre campus, il faudra vous tourner vers les équipes de paysagistes et gestionnaires des jardins de votre université, avancer un dossier complet avec tous les avantages que promet cette gestion.
Avec qui ? Avec des associations spécialisées, la CPIE, les gestionnaires des espaces verts de votre université.

Pour aller plus loin :
Association Nord Nature Chico Mendès pour découvrir la Gestion Différenciée
CPIE du Tarn avec un guide méthodologique pour mener à bien cette action

## ACCOMPAGNER UNE ASSOCIATION DE DÉFENSE DE LA BIODIVERSITÉ

Niveau de difficulté : 1/5
Pourquoi ? Pour aider et amener des bénévoles à des associations de protection de l'environnement, sensibiliser à leurs actions et s'engager pour la biodiversité.
Dans quel contexte ? Vos bénévoles et adhérentEs sont intéresséEs par la défense des milieux naturels et vous voulez créer ou renforcer une belle entente entre eux.
Comment ? En prenant contact avec une association que vous aurez choisie préalablement (proximité, actions régulières, ouverture...) et en leur proposant votre force bénévole, avec une équipe qui s'est portée volontaire. Cette entente sera à arranger avec eux en mettant en commun vos calendriers. Toute la tenue de ce projet dépend des discussions que vous aurez avec l'association.

## INSTALLER DES ABRIS POUR LA FAUNE

Niveau de difficulté : 4/5
Pourquoi ? Pour protéger et valoriser les espèces animales présentes sur votre campus ou dans votre ville et créer une présence visuelle afin de sensibiliser à la présence de cette faune.
Dans quel contexte ? Des espèces animales et végétales sont présentes sur votre campus et il y a peu d'espaces de quiétude ou des abris pour ceux-ci.
Comment ? Il faut d'abord définir des points où vous voulez mettre ces abris et les soumettre au gestionnaire des espaces verts de votre université. Une fois ces endroits établis vous pouvez faire une collecte et une récupération de matériel pour construire lesdits abris. Vous pouvez faire des abris pour insectes avec des restes végétaux et du bois, des abris pour reptiles avec des pierres plates et des briques et enfin des abris et nichoirs pour oiseaux avec quelques planches.
Vous pouvez ensuite observer et compter les individus venant s'abriter dans vos constructions et connaître leur impact sur la biodiversité du campus.
Avec qui ? Les gestionnaires des plans verts de l'Université, des laboratoires de chercheurs spécialisés dans les études de biodiversité...

## ORGANISER UN SAFARI URBAIN

Niveau de difficulté : 2/5
Pourquoi ? Pour créer un événement participatif sur les réseaux en lien avec la nature en ville et valoriser la biodiversité citadine.
Dans quel contexte ? Vous voulez mettre à contribution vos adhérentEs sur vos réseaux et créer un projet un peu alternatif.
Comment ? Le principe est de créer un concours de photographie où les participantEs vont devoir photographier des animaux et des végétaux dans un cadre urbain. Vous pouvez soit noter les photographies sur leur aspect esthétique ou alors demander une sorte de Safari où les participantEs doivent photographier le plus d'espèces possible (en les identifiant ou non), ou alors faire plusieurs catégories (photographie la plus humoristique, esthétique, scientifique…) Vous pouvez créer un hashtag où chacune des photographies serait enregistrée sur twitter ou instagram par exemple.

## QU'EST QUE LA NATURE ET PERMET UN AUTRE REGARD SUR LES FRICHES ET LE SAUVAGE.

Dans quel contexte ? Vous avez de grands espaces verts non occupés ou isolés sur le campus et vous voulez agir pour la biodiversité.
Comment ? Pour pouvoir créer ce mètre carré de biodiversité il faudra vous concerter avec le gestionnaire des espaces verts sur votre campus et vous mettre d'accord sur le fonctionnement de ce projet. Il est indispensable de valoriser cet endroit et de donner une valeur pédagogique au projet afin d'informer les étudiantEs sur cette initiative. Ainsi une barrière et des panneaux sont à installer. Notez que vous pouvez voir plus grand que les 1 mètres carrés et proposer de plus grandes aires.
Avec qui ? CPIE, Université, laboratoires de chercheurs spécialisés dans les études de biodiversité…

## VALORISER LA BIODIVERSITÉ ET LES ESPÈCES PRÉSENTES SUR LE CAMPUS

Niveau de difficulté : 2/5
Pourquoi ? Pour sensibiliser à la présence d'espèces sur le campus et à l'existence d'une biodiversité urbaine.
Dans quel contexte ? Des espèces animales et végétales sont présentes sur votre campus et vous voulez accentuer votre présence visuelle sur le campus.
Comment ? Vous pouvez créer des panneaux pédagogiques élaborés par vos soins ou en collaboration avec des étudiantEs spécialiséEs dans la biodiversité et les installer, avec l'accord de l'université de préférence. En faisant peut-être appel à des associations naturalistes sur votre territoire, des chercheurs ou chercheuses spécialiséEs dans le domaine vous pouvez donner du corps à cette campagne de sensibilisation avec des conférences ou des séances d'observation.
Avec qui ? Associations naturalistes, divers UFR de votre Université…

## INSTALLER UN JARDIN PARTICIPATIF OU UN POTAGER SOLIDAIRE

Niveau de difficulté : 5/5

Pourquoi ? La présence d'un potager sur le campus en plus des légumes qu'il verra grandir, apportera beaucoup. Sur le plan pédagogique, solidaire et social, c'est un véritable atout pour un campus.

Dans quel contexte ? Un tel projet n'existe pas sur votre campus et vous voulez créer un lieu d'économie sociale et solidaire pour mobiliser des bénévoles et vous approprier le campus comme lieu de vie.

Comment ? Implanter un tel lieu sur un campus universitaire est un projet de longue haleine. D'abord il faut parvenir à avoir l'accord de l'université, une décision qui passera par les commissions où seront scrutés et où les bénéfices qu'un tel projet peut apporter à l'université et à ses usagerEs. Pour obtenir l'aval de ces commissions il faut construire un dossier solide qui montre les avantages de l'installation d'un potager et comment les étudiantEs sur le campus vont pouvoir en bénéficier. (don de récoltes, cadre de vie, gain de compétences et connaissances...)

Ensuite, ayant choisi le lieu où sera établie l'emprise des jardins potagers, il faut faire un diagnostic pour mieux anticiper le chantier à venir, (qualité du sol, distance avec les lieux de passage, point d'eau, saison...). Il faut aussi choisir son modèle d'agriculture qui influencera votre aménagement. Prévoyez un grand nombre de bénévoles pour mener à bien le chantier, vous pouvez utiliser des matériaux de récupération et louer les outils.

Une fois le potager prêt à voir grandir vos plantes, il doit aussi pouvoir remplir ses autres missions données auparavant, vous pouvez agrémenter vos cultures de panneaux explicatifs et pédagogiques, organiser des cours de jardinage, avoir des plantes aromatiques en libre-service, installer un frigo solidaire pour mettre vos récoltes à la disposition de ce qui en ont besoin, vous pouvez aussi installer un concept de fleurs à cueillir soi-même dont les bénéfices seraient reversés à l'association.

On peut noter que la création d'un jardin potager sur un campus demande beaucoup d'énergie et de temps, par conséquent vous ne pouvez pas la considérer comme un projet ordinaire. Souvent des associations sont créées pour gérer les potagers étudiants car c'est un lieu qui a besoin d'un travail constant de bénévoles forméEs. Ayez dans l'esprit qu'un tel projet doit pouvoir avoir de la continuité et que toute une partie de votre équipe doit s'y investir constamment et ainsi créer commissions, postes et missions spécifiques.

Avec qui ? l'université, d'autres associations sur le campus, des magasins de matériel de jardinage...

## CRÉER DES PARTERRE DE FLEURS SAUVAGES ET LOCALES

Niveau de difficulté : 4/5
Pourquoi ? Pour améliorer le cadre de vie des étudiantEs, sensibiliser sur les plantes sauvages et locales et enrichir la biodiversité du campus
Dans quel contexte ? Vous avez de grands espaces verts non occupés ou isolés sur le campus et vous voulez agir pour la biodiversité.
Comment ? En prenant contact avec les gestionnaires des espaces verts de votre université et en créant le projet conjointement, en discutant des contraintes et des pratiques qui vont devoir être mises en place pour créer un tel lieu. Car souvent, pour implanter des fleurs sauvages sur une zone, il ne suffit pas de laisser faire, il faut parfois grandement influencer les paramètres naturels et semer, sélectionner et faucher, c'est un travail de longue haleine qui demande un peu de savoir-faire.
Avec qui ? Service des espaces verts de votre université, une association naturaliste, une enseigne de matériel de jardinage...

Pour aller plus loin :
Comment mettre en place une prairie fleurie
Créer une prairie fleurie

## INSTALLER DES RUCHES À PROXIMITÉ DU CAMPUS

Niveau de difficulté : 5/5
Pourquoi ? L'abeille est un insecte pollinisateur dont le rôle est très important dans les écosystèmes, pourtant beaucoup de menaces pèsent sur ses populations et d'années en années elles sont de plus en plus réduites, surtout en milieu urbain. Installer des ruches c'est aider à l'implantation de nouvelles populations et renforcer ce chaînon de l'écosystème.
Dans quel contexte ? Vous avez déjà des actions et des projets touchant l'environnement 'naturel' de votre campus et vous avez un réservoir de bénévoles motivéEs et forméEs sur ces questions. De plus, vous avez des contacts avec des acteurs et actrices locaux d'agriculture, paysagisme et biodiversité.
Comment ? Tout d'abord il faut savoir que le cadre législatif encadrant l'installation de ruches dans un milieu urbain est assez lourd, cela dépend des régions mais les facteurs déterminants sont souvent la distance avec des habitations et voies de circulation.
Ensuite, installer des ruches demande des compétences et d'avoir des personnes formées pour s'en occuper, les tâches sont nombreuses pour garder une colonie en bonne santé et pouvoir récolter le miel. Rapprochez vous d'organismes comme des ruchers écoles ou des syndicats d'apiculteurices pour ces formations.
Avec qui ? l'Union Nationale des Apiculteurs Français, un syndicat d'apiculture régional, des apiculteurices locaux, un ruchers école...

## PLANTER UN VERGER AVEC DES ARBRES FRUITIERS

Niveau de difficulté : 2/5

Pourquoi ? Les arbres offrent une grande diversité de services, apportant de l'ombre en été, soutenant le sol, abritant des animaux… Doter un campus d'arbres fruitiers permettrait en plus de produire quelques fruits qui pourraient être offerts aux étudiantEs.

Dans quel contexte ? Vous avez de grands espaces verts non occupés ou isolés sur le campus et vous voulez agir pour la biodiversité et créer un lieu de repos et de flânerie.

Comment ? Vous allez peut-être devoir porter ce projet auprès des Vice-présidentEs en charge du patrimoine ou du développement durable de votre établissement et dans un second temps mobiliser des financements de l'Université en commission. Une fois prêts à acheter des arbres, faites attention à la qualité du sol, l'ensoleillement, la fréquentation de l'endroit avant d'y planter quelque chose. Pour permettre à l'arbre de se développer, il faut le protéger, vous pouvez choisir de planter des arbres qui sont déjà matures. Mais ayez en tête que c'est un projet à long terme, il faudra peut-être quelques années avant de pouvoir voir un fruit sur vos arbres.

Avec qui ? Vice-PrésidentE en charge du Patrimoine, Gestionnaire des espaces verts de l'Université, Pépinière…

# VÉGÉTALISATION

## REVÉGÉTALISER LES PATIOS ET LES COURS INTÉRIEURES

Niveau de difficulté : 2/5

Pourquoi ? Verdir les lieux de passage sur le campus et améliorer le cadre de vie par le biais de la végétalisation et rendre vivant des lieux qui peuvent ne pas l'être d'origine.

Dans quel contexte ? Vous voulez mener une action de verdissement de votre campus à petite échelle et sans mobiliser les grands moyens.

Comment ? En délimitant un espace à verdir dans le campus, en prenant un patio, un cheminement couvert ou une cour. Sur ces endroits vous pouvez planter des plantes grimpantes qui auront plus de facilité à chercher le soleil, des plantes qui ne nécessitent pas d'arrosage, cela dépendra du sol sur lequel les installer (terre, paillettes de bois, pierres volcaniques…) Vous pouvez faire une collecte de plantes vertes auprès de particuliers pour donner une nouvelle vie à leurs plantes d'appartement, mais aussi faire un partenariat avec une enseigne de jardinage.

Avec qui ? Gestionnaire des espaces verts de votre université, Enseigne de jardinage…

## CAMPAGNE DE PLANTATION D'ARBRES

Niveau de difficulté : 2/5

Pourquoi ? Les arbres offrent une grande diversité de services, apportant de l'ombre en été, soutenant le sol, abritant des animaux, ils peuvent participer à améliorer le cadre de vie du campus et le bien-être des étudiantEs.

Dans quel contexte ? Vous avez de grands espaces verts non occupés ou isolés sur le campus et vous voulez agir pour la biodiversité et créer un lieu de repos et de flânerie.

Comment ? Planter un arbre, qui restera avec un peu de chance quelques décennies sur le campus, n'est pas anodin. L'arbre prend une très grande place dans le paysage et a un rôle structurel. Entre la ou le Vice-PrésidentE en charge du patrimoine, les gestionnaires des espaces verts et les étudiantEs eux-mêmes, la plantation d'arbres sur le campus doit être le fruit de concertation entre différents acteurices, prenant en compte les avis de chacun.

Si l'un de vos objectifs est de favoriser la biodiversité et faire entrer un peu de nature dans votre campus, privilégiez les essences locales qui seront plus à même d'accueillir des espèces d'insectes, lichen et autres en leur sein. Si vous voulez allez plus loin et renforcer le rôle des arbres d'abri pour la faune et la flore, pensez à varier les étages de végétation avec des arbustes et des buissons pour créer un maximum d'habitats.

Une fois prêts à acheter des arbres, faites attention à la qualité du sol, l'ensoleillement, la fréquentation de l'endroit avant d'y planter quelque chose. Pour permettre à l'arbre de se développer, il faut le protéger, vous pouvez choisir de planter des arbres qui sont déjà matures.

Avec qui ? Association spécialisée dans la plantation et gestion d'arbres, l'Office National des Forêts, Vice-PrésidentE en charge du Patrimoine, Gestionnaire des espaces verts.

## ENCOURAGER LA CULTURE SUR BALCON

Niveau de difficulté : 2/5

Pourquoi ? Pour sensibiliser à cette pratique simple et qui peut beaucoup apporter en bien-être et encourager d'autres activités comme la cuisine, et constituer une belle porte d'entrée vers le jardinage.

Dans quel contexte ? Vous voulez encourager les étudiantEs à mener des activités à leur domicile pour améliorer leur cadre de vie.

Comment ? Vous pouvez apporter aux étudiantEs des ressources matérielles et de connaissances, avec des ateliers ou des guides pour apporter le savoir-faire et des dons de matériel et de graines ou semis. Vous pouvez faire une collecte de pots à plantes pour les donner ensuite aux étudiantEs et créer l'occasion de s'essayer à la culture sur balcon.

Avec qui ? CROUS, enseigne de jardinage...

## SENSIBILISER SUR LA PRÉSENCE DES ESPÈCES EXOTIQUES ENVAHISSANTES

Niveau de difficulté : 2/5
Pourquoi ? Toutes les plantes présentes dans nos villes, cultivées ou non ne sont pas locales, certaines sont importées pour leurs vertus esthétiques et exotiques et constituent une menace pour les plantes locales avec lesquelles elles entrent en concurrence et ainsi portent un danger dans les écosystèmes.
Dans quel contexte ? Vous voulez aborder le sujet de la biodiversité et de la végétalisation dans les villes sous un autre regard.
Comment ? L'objectif ici est de montrer et sensibiliser sur un sujet très méconnu, vous pouvez créer un événement et organiser une conférence. Mais vous pouvez aussi agir sur le terrain et attirer le regard sur cette problématique. Par exemple, vous pouvez planter des drapeaux à côté de certaines plantes exotiques, écrire à la craie sur le sol, créer des affiches...
Avec qui ? Avec des chercheurs et chercheuses, Laboratoires, Muséum d'histoire naturelle...

EN PLUS : Prenez le temps de rassembler l'avis des étudiantEs, l'objectif étant de verdir leur cadre de vie ils peuvent avoir un mot à dire, des idées à soumettre. Pour cela vous avez beaucoup de moyens : Cartes participatives, sondages, questionnaires, concours de dessin...

# GESTION DES DÉCHETS ET RECYCLAGE

## ORGANISER UNE CLEAN WALK EN VILLE

Niveau de difficulté : 1/5
Pourquoi ? Faire un clean walk apporte 3 avantages, d'abord l'action en elle-même de nettoyer un endroit de ses déchets, mais cette action permet aussi de vous donner de la visibilité et de permettre la cohésion entre les participantEs.
Dans quel contexte ? Lors de la World Clean Up Day, au début de l'année ou au début du printemps lorsque les beaux jours arrivent.
Comment ? Une clean walk est extrêmement aisée à mettre en place. La seule contrainte est que ce genre d'événement doit être déclaré à la préfecture entre 15 et 3 jours avant sa tenue. Mais d'abord vous devez choisir un parcours, faites attention à ce qu'il ne soit pas trop long et pensez à passer sur des lieux fréquentés et connus pour donner à votre action plus de visibilité. Un bon nombre de bénévoles et une communication bien rodée sont les deux jambes d'une clean walk réussie. Les moyens logistiques à mettre en place ne sont pas lourds, il suffit de quelques gants en plastique, deux types de sacs pour trier les déchets et vous êtes fin prêt.
Avec qui ? World CleanUp Day France, Mairie...

## PARTICIPER À UNE COLLECTE DE DÉCHETS SUR UN SITE NATUREL

Niveau de difficulté : 2/5
Pourquoi ? Pour débarrasser un endroit considéré comme naturel de ses déchets et sensibiliser autour de la valeur du patrimoine naturel.
Dans quel contexte ? Les beaux jours arrivent et vous voulez organiser des événements en extérieur et favoriser la cohésion entre les étudiantEs.
Comment ? Prenez contact avec des associations environnementales et de lutte contre la pollution afin de choisir une date où vous pourriez participer à une collecte ou même en créer une. Selon votre situation géographique vous pouvez faire le choix d'aller à la montagne, sur le littoral ou en forêt. Vous pouvez rendre cette action régulière et prendre l'habitude de prêter main forte aux associations locales.
Avec qui ? Sea Shepherd, Greenpeace, Project Rescue Ocean et beaucoup d'autres associations.

## ORGANISER UNE VISITE D'UNE CENTRALE DE TRI ET DE RECYCLAGE

Niveau de difficulté : 3/5
Pourquoi ? Pour rendre le parcours de nos déchets visible et permettre plus de transparence sur les procédés de recyclage afin de faire comprendre les gestes de tri et leur donner du sens.
Dans quel contexte ? Vous avez commencé une campagne d'implantation du tri sélectif dans des lieux de vie étudiantEs.
Comment ? Vous pouvez vous tourner vers le service de logistique générale de votre université qui est en relation avec la mairie sur les questions de gestion de déchets sur les campus et qui peut vous aider à ouvrir les portes d'une centrale. Même si la visite d'un tel lieu peut paraître rebutante pour les étudiantEs, proposez la au moins pour les curieuses et curieux. Vous pouvez tourner un petit reportage en interviewant les acteurs et actrices et photographier votre visite pour relayer l'information au plus grand nombre.
Avec qui ? le service de logistique générale, la Mairie...

## ORGANISER DES COLLECTES DU PAPIER DANS VOTRE UFR

Niveau de difficulté : 3/5
Pourquoi ? Pour mieux traiter les stocks de papier usés dans votre département et les valoriser.
Dans quel contexte ? Les dispositifs de collecte et de recyclage du papier de votre UFR n'existent pas ou ne sont pas ouverts aux étudiantEs.
Comment ? En prenant contact avec le service de logistique de votre université pour mieux connaître le devenir des stocks de papier et réfléchissant à comment mettre en place leur valorisation et recyclage et aussi comment mettre les étudiantEs dans la boucle afin que l'accès à ces dispositifs ne soient pas restreints au personnel administratif, chercheurs ou chercheuses.
Avec qui ? Service de logistique de l'université

## INSTALLER LE TRI SÉLECTIF À L'UNIVERSITÉ

Niveau de difficulté : 3/5
Pourquoi ? Mieux gérer les déchets de l'établissement et démocratiser cette pratique, afin de sensibiliser les étudiantEs à cette pratique.
Dans quel contexte ? Le tri sélectif n'est pas installé sur votre campus, ou alors est mal mis en place.
Comment ? En prenant contact avec la ou le vice-président ou chargé de mission développement durable de votre université afin de mieux connaître les raisons et l'historique de l'absence de tri dans votre université. Avec ce recul vous pourrez mieux appréhender les problématiques liées à un tel dispositif et apporter des réponses.
Mettre en place le tri sélectif dans un lieu public reste un travail long et difficile. Car son efficacité réside dans le respect des gestes et le devenir des déchets triés. Il y a beaucoup d'étapes et peu d'entre elles sont faciles à surveiller, car l'objectif du tri est de regrouper les déchets récupérables, or ceux-ci sont soumis à de strictes règles pour pouvoir être recyclés.
Ainsi le grand enjeu est l'information et la sensibilisation du public de l'université, afin d'avoir un tri des déchets de la collectivité le plus rigoureux possible. Vous pouvez installer des visuels clairs et montrant les déchets recyclables qui peuvent être produits sur le campus (bouteilles en plastique, cannettes, carton propre) créer des poubelles spéciales et remarquables avec de forts signes visuels. Vous pouvez aussi dans un second temps tenter de bannir les déchets non recyclables sur le campus.
Avec qui ? Service de logistique de l'Université, Mairie,...

## CRÉER DES POINTS DE COLLECTE AFIN DE FAIRE DU RECYCLAGE SOLIDAIRE

Niveau de difficulté : 4/5
Pourquoi ? Le recyclage solidaire est un recyclage de certains objets effectué par des associations pour ensuite financer des projets de solidarité.
Dans quel contexte ? Vous avez commencé une campagne d'implantation du tri sélectif dans des lieux de vie étudiante.
Comment ? Il faut rentrer dans le réseau des associations engagées dans le recyclage solidaire en prenant contact avec l'Association au Service de l'action Humanitaire (ASAH) et en signant leur charte. Puis, en commençant la collecte de cartouches d'imprimantes, téléphones portables, ordinateurs et autres objets selon vos capacités en devenant un point relais. Ensuite vous pourrez être collectés et le collecteur vous verse directement le montant total du rachat de vos produits de collecte.
Avec qui ? ASAH, Ressourcerie...

# GESTION DES DÉCHETS ORGANIQUES

## MISE À DISPOSITION DE BACS DE COMPOSTAGE DANS LES RÉSIDENCES CROUS

Niveau de difficulté : 4/5

Pourquoi ? Pour permettre aux résidentEs d'avoir accès à des dispositif de recyclage de déchets organiques près de chez eux et de pouvoir connaître et maîtriser ces dispositifs.

Dans quel contexte ? Vous avez dans votre ville des résidences CROUS avec des jardins.

Comment ? En contactant le CROUS de votre ville et en mettant vos éluEs dans la boucle, pensez à mobiliser les conseils de vie en résidence. Vous pouvez accompagner ce projet par la création de jardins partagés gérés par les résidentEs des résidences pour utiliser le compost créé.

Une sensibilisation et une mise en compétence des résidentEs sur le fonctionnement d'un compost est crucial pour qu'il soit bien développé et utilisable, avec un guide qui peut être distribué aux résidentEs lors de leur installation, ou des ateliers réguliers pour mieux comprendre les phénomènes de décomposition des déchets organiques.

Avec qui ? le CROUS

## SENSIBILISER SUR LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE DANS LES RU

Niveau de difficulté : 2/5

Pourquoi ? Pour faire prendre du recul aux étudiantEs sur leur consommation et pouvoir réduire le gaspillage alimentaire dans les restaurants universitaires.

Dans quel contexte ? Sont présents sur votre territoire des restaurants universitaires.

Comment ? Vous pouvez installer une campagne de sensibilisation dans les RU avec des affiches et travailler conjointement avec le CROUS pour toucher les étudiantEs. Vous pouvez aussi utiliser des dispositifs de poubelles à pain qui mesurent le volume de pain non consommé.

Avec qui ? le CROUS

# RÉDUCTION DES DÉCHETS PLASTIQUES

## OFFRIR OU VENDRE AUX ÉTUDIANT.E.S UNE VAISSELLE RÉUTILISABLE

Niveau de difficulté : 4/5

Pourquoi ? Pour que les étudiantEs aient sur eux des couverts et gourdes et n'aient pas à prendre les couverts en plastique, bouteilles en plastique et gobelets lors de leurs repas achetés à emporter ou lors de certains événements.

Dans quel contexte ? Lors de la rentrée pour les nouveaux étudiantEs.

Comment ? Vous pouvez créer un partenariat avec une entreprise vendant de la vaisselle réutilisable pour la rendre plus accessible aux étudiantEs, en achetant en gros en mobilisant des subventions ou en faisant un achat groupé avec la participation des étudiantEs. Vous pouvez constituer des ''packs'' avec couverts, boîte, gobelet et gourde en permettant aux étudiantEs de choisir ce dont ils ont besoin. Vous pouvez aussi proposer des gobelets calibrés pour pouvoir être utilisés dans les machines à café sur le campus.

Avec qui ? le CROUS, université, entreprise de vaisselle réutilisable...

## ENCOURAGER LA DIMINUTION DES EMBALLAGES AVEC DES ATELIERS ''DO IT YOURSELF ''

Niveau de difficulté : 3/5

Pourquoi ? Pour donner aux étudiantEs la possibilité de créer eux même des objets leur permettant de réduire leur production de déchets plastiques à leur domicile.

Dans quel contexte ? Vous voulez créer des moments de cohésion et pédagogiques pour les étudiantEs.

Comment ? Vous pouvez mettre en place des ateliers hebdomadaires ou mensuels avec la mise à disposition de matériel et l'intervention de spécialistes ou de professionnels. Vous pouvez proposer de faire de la récupération pour créer de nouveaux objets, coudre des sacs en lin pour les courses en vrac...

## CRÉER UNE CONSIGNE POUR SA CAFÉTÉRIA

Niveau de difficulté : 2/5
Pourquoi ? Pour bannir les gobelets en plastique et les ecocups de sa cafétéria et réduire ses déchets.
Dans quel contexte ? Vous tenez un débit de boissons chaudes (thé, café…) sur le campus.
Comment ? Il faut d'abord connaître le nombre moyen de consommateurs de boissons dans votre cafétéria pour estimer combien vous aurez besoin de tasses et de mugs. Ensuite il vous faudra vous en procurer, rien de mieux ici que de faire un appel aux dons et de demander aux étudiantEs de vous amener les tasses dont ils ne se servent pas. Vous pouvez aussi en récupérer à bas coût de bien d'autres façons (marché au puces, déstockage…). Ensuite vous pouvez adopter différents modèles de consigne, une à court terme où vous comptez sur le ou la consommateurice pour ramener la tasse à la fin de sa boisson. Mais vous pouvez opter pour un système un peu plus strict où chaque mug est numéroté et où vous tenez un registre avec les noms des emprunteurs, tout ceci pour éviter de vous retrouver sans mug après un mois.

## ORGANISER UNE EXPOSITION SUR LA POLLUTION PLASTIQUE

Niveau de difficulté : 2/5
Pourquoi ? Pour sensibiliser autour d'un sujet grâce aux images et à l'art.
Dans quel contexte ? Lors d'une journée mondiale sur la thématique ou lors de manifestations culturelles dans votre université.
Comment ? Une exposition est un projet très aisé à mettre en place sur son campus, souvent les UFR et les bibliothèques universitaires ont des espaces dédiés et possèdent le matériel nécessaire (grilles, cadres…). Contactez rapidement les personnes concernées pour vous faire une place dans leur calendrier. Pour l'exposition en elle-même vous pouvez faire appel aux étudiantEs mais vous pouvez aussi contacter des photographes et des artistes, tout en restant vigilantE aux questions de droits d'auteur.
Avec qui ? UFR, Bibliothèque Universitaire, Centre d'initiatives artistiques de votre Université…

# TRANSPORTS

## EFFECTUER CHAQUE ANNÉE UN BILAN CARBONE DE L'ASSOCIATION

Niveau de difficulté : 4/5
Pourquoi ? Pour connaître l'impact environnemental de votre structure et ainsi surveiller sur le long terme la progression de votre bilan carbone. Délimiter les secteurs polluants et peut-être remettre en cause quelques modes de fonctionnement.
Dans quel contexte ? Vous êtes dans une démarche globale d'amélioration et de création de connaissances sur l'impact environnemental de votre association.
Comment ? Des outils existent pour dresser son bilan carbone, ces calculateurs sont développés par des organismes divers et sont mis à disposition des entreprises et des associations.
Avec qui ? FAGE, ADEME...

## CRÉER UNE PLATEFORME DE COVOITURAGE

Niveau de difficulté : 4/5
Pourquoi ? Limiter l'usage de la voiture et ainsi éviter la congestion de la voirie, libérer des places de parking, moins polluer...
Dans quel contexte ? Beaucoup d'étudiantEs rentrent chez leurs parents le week-end ou se rendent à l'université en voiture.
Comment ? La création d'un groupe Facebook ou Discord, ou même s'il le faut une application qui permet de contacter les étudiantEs offrant ou demandant un trajet. Ensuite, une partie des parkings sur les campus peuvent être réservés aux utilisateurs et utilisatrices du covoiturage pour créer un point de repère. En ayant en esprit que le covoiturage c'est aussi initier des rencontres et la coopération entre les étudiantEs tout en faisant économiser quelques litres d'essence.
Avec qui ? L'Université, une junior entreprise...

# MOBILITÉ QUOTIDIENNE

## ENCOURAGER L'USAGE DU VÉLO EN ADAPTANT LES CAMPUS À LA PRATIQUE

Niveau de difficulté : 4/5

Pourquoi ? Pour réduire les freins à l'usage du vélo et développer sa pratique chez les étudiantEs.

Dans quel contexte ? Peu d'étudiantEs se rendent à vélo sur votre campus et ce dernier est peu adapté à la pratique du vélo.

Comment ? En dotant votre campus de plusieurs mobiliers et équipements favorisant l'usage du vélo. Pompes en libre service, ateliers de réparation, garage à vélo sécurisé. Vous pouvez faire passer la création et l'installation de ce genre de dispositifs en conseil.

Avec qui ? l'université, Enseigne d'équipement sportif, la mairie.

## MILITER POUR L'INSTALLATION DE VOIES VERTES RELIANT LE CAMPUS AUX ESPACES DE VIE DES ÉTUDIANTES

Niveau de difficulté : 4/5

Pourquoi ? Une voie verte est une voie partagée entre les cyclistes et les piétons, protégée de la route où circulent les voitures. Son principal objectif est la continuité et le tourisme. Faire venir ce genre de voie dans les campus c'est mieux protéger les mobilités douces.

Dans quel contexte ? Peu d'étudiantEs se rendent à vélo sur votre campus et ce dernier est peu adapté à la pratique du vélo.

Comment ? Les chemins de halage, anciens chemins ruraux, voies ferrées désaffectées se voient souvent transformés en voies vertes. Il faut montrer à l'université et à la collectivité que faire venir une voie verte vers un campus c'est valoriser son patrimoine qu'il soit naturel ou culturel. C'est aussi rendre le campus plus accessible par les mobilités non-motorisées.

Avec qui ? La Métropole ou la Région.

## ORGANISER UNE JOURNÉE SANS VOITURE

Niveau de difficulté : 4/5

Pourquoi ? Avoir l'occasion de voir la ville sans voiture et de sensibiliser sur le partage de l'espace et la place des mobilités douces et durables en ville. Ce moment peut aussi être propice pour installer des actions en parallèle qui nécessitent de l'espace.

Dans quel contexte ? Durant l'été, lorsqu'il est possible d'avoir un pic de pollution.

Comment ? En proposant une date à la Métropole, en délimitant un périmètre qui sera très probablement le centre historique, assurant une grosse communication. Cette action peut se faire un jour de week-end, cela sera plus facile à mettre en place.

Avec qui ? La Métropole, la mairie.

# LE MONDE ÉTUDIANT ET LA DURABILITÉ

Le monde étudiant et de la jeunesse se mobilise, crée et innove chaque jour pour répondre aux enjeux environnementaux. Ainsi naissent des projets et des démarches isolées ou globales, créant une multiplication des événements et des mobilisations. Difficile de s'y retrouver, pourtant s'inscrire dans des mouvements d'ampleur ne peut être qu'enrichissant pour votre structure.

# RESSOURCES

## PETIT GLOSSAIRE DU DURABLE

- La transition écologique est “le passage, à l’échelle d’une société, à des modes d’habiter et des systèmes productifs plus durables.” (Géoconfluences)
- La durabilité est “une notion à double sens, recouvrant celle de durée et celle de soutenabilité sur le plan économique, social et environnemental.” (Géoconfluences)
- L’environnement traite de “la combinaison des éléments naturels (le champ de forces physico-chimiques et biotiques) et socio-économiques qui constituent le cadre et les conditions de vie d'un individu, d'une population, d'une communauté à différentes échelles spatiales.” (Géoconfluences)
- La biodiversité “regroupe la diversité des formes du vivant, végétales et animales [...]. La biodiversité ou richesse biologique d'un territoire, est généralement exprimée par le nombre d'espèces (ou de communautés) d'êtres vivants par unité de surface” (Géoconfluences)
- Le cycle de vie d’un objet concerne toutes les étapes de vie d’un objet de sa conception à sa disparition en prenant en compte l’extraction des matériaux nécessaires à sa fabrication, son conditionnement, son stockage, sa distribution, son utilisation... Toutes ses étapes ont des impacts plus ou moins néfastes sur l’environnement (cf. énergie grise).
- L’énergie grise est le cumul de l’énergie dépensée lors du cycle de vie d’un objet, ainsi la majorité de cette énergie est invisible car elle concerne l’extraction des matériaux, la création de l’objet et son transport.
- La saisonnalité : voir le calendrier des fruits et légumes de saison en annexe..

## DOCUMENTS DE L’AFNEG

Toutes les ressources de l’AFNEG sont sur notre site internet dans l’onglet “Guides et contributions”

- Plans vraiments verts
- Guide d’action accessibilité mobilité quotidienne
- Le Guide l'Economie Sociale et Solidaire
- Le Kit Accessibilité

# QUELS ACTEURS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE EN FRANCE ?

Monde étudiant et de la jeunesse : vous trouverez des ressources intéressantes et pourrez mobiliser ce type d'acteurices.

- La Fédération des Associations Générales Etudiantes (FAGE) est une organisation étudiaante qui regroupe des fédérations d'associations à l'échelle des filières et à celle des territoires. Elle " agit pour l'amélioration constante des conditions de vie et d'études des jeunes en déployant des activités dans le champ de la représentation et de la défense des droits".
  - Leur site Internet : www.fage.org
- Le Réseau étudiant pour une Société Écologique et Solidaire (RESES) regroupe un réseau de 150 associations menant des projets des enjeux sociaux et environnementaux, tels que la biodiversité, l'alimentation, les déchets.
  - Leur site internet : www.le-reses.org
- La Convention pour la Transition des Établissements du Supérieur (CTES), anciennement appelée la COP2 étudiante, est une une "association qui a pour objectif d'inciter les établissements de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche à s'engager dans la transition écologique".
  - Leur site Internet : www.la-ctes.org
- Les Jeunes Ambassadeurs pour le Climat (JAC) regroupe des jeunes qui ont pour ambition de "faire entendre les voix de jeunes citoyenNEs jusque dans les négociations internationales sur le climat (COP) et sur la biodiversité (UICN)" et de les sensibiliser à l'urgence écologique.
  - Leur site Internet : www.jac-asso.fr
- CliMates se présente comme "un laboratoire d'idées et d'actions international, réunissant des volontaires, étudiants et jeunes professionnels autour des enjeux climatiques". L'organisation existe dans plus de 30 pays aujourd'hui.
  - Leur site Internet : www.weareclimates.org
- Youth for Climate, aussi connu sous le nom de Fridays for Future, est un mouvement de jeunes pour le climat, inspiré par Greta Thunberg, avec plusieurs antennes en France et dans d'autres pays.
  - Leur site Internet : www.youthforclimate.fr
- Together for Earth est un réseau d'étudiantEs et d'associations étudiantes "qui souhaitent agir collectivement à l'échelle locale face à l'urgence climatique et sociale".
  - Leur site Internet : www.together-for-earth.org
- Avenir Climatique est une association qui réunit étudiantEs et jeunes actifs dans le but d'agir pour les enjeux climat/énergie.
  - Leur site Internet : www.avenirclimatique.org

- Pour un réveil écologique (PRÉ) est “une initiative qui a émergé dans la continuité du Manifeste Étudiant pour un Réveil Écologique, lancé en septembre 2018 et signé par près de 30 000 étudiants provenant de plus de 400 établissements d’enseignement supérieur”. Elle base son action sur les questions de la formation et de l’emploi.
  - Leur site Internet : www.pour-un-reveil-ecologique.org
- Eco-habitons est une association qui cherche, par le biais d’une vision plurielle de l’écologie, à promouvoir la diversité des discours et pratiques écologiques dans le monde.
  - Leur site Internet : www.eco-habitons.org
- Et plein d’autres comme Déclic, NOISE, Penser l’après, etc.

Agences gouvernementales

- Agence de la transition écologique ADEME
- Ministère de la Transition Écologique
- Agence française de développement (AFD)
- Office français de la biodiversité, etc.

Pollution plastique

- World Clean Up Day
- OCEANOPLASTIC
- Association pour le Respect de l’Environnement lors des Manifestations Culturelles et Sportives (AREMACS)
- Plastic Pickup (association nantaise)
- Surfrider Foundation Europe
- Zero Waste (France), etc.

Agriculture et alimentation

- Fermes d’Avenir
- Association VRAC (Vers un Réseau d’Achat en Commun)
- Terre de Liens
- Association ANDES, etc.

Biodiversité et climat

- Société Nationale de Protection de la Nature (SNPN)
- Fresque de la biodiversité, Fresque du climat et autres fresques (pour d’autres thématiques comme le numérique)
- France Nature Environnement
- Agir pour l’environnement
- Générations Futures, etc.

Acteurs supranationaux

- Organisation des Nations Unies : Objectifs de développement durable, Organisation pour l'Alimentation et l'Agriculture (FAO), Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE), par exemple.
- Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN), etc.

## LES ÉVÉNEMENTS AUXQUELS S'INSCRIRE

- Semaine européenne du développement durable - en septembre
- Semaine étudiante de l'Ecologie et de la Solidarité (SEES) du RESES - fin mars / début avril
- Semaine étudiante de la réduction des déchets (SERD) - fin novembre
- Journées mondiales/internationales : ce sont des pistes, et une liste non-exhaustive
  - 2 février : Journée mondiale des Zones Humides
  - 20 février : Journée internationale de la justice sociale
  - 3 mars : Journée mondiale de la vie sauvage
  - 14 mars : Journée internationale d'action pour les rivières
  - 18 mars : Journée mondiale du recyclage
  - 20 mars : Cyber World Clean Up Day
  - 21 mars : Journée internationale des forêts
  - 22 mars : Journée mondiale de l'Eau
  - 22 avril : Journée Mondiale de la Terre
  - 30 avril : Journée mondiale des mobilités et de l'accessibilité
  - 8 mai : Journée mondiale du commerce équitable
  - 22 mai : Journée Mondiale de la Biodiversité
  - 5 juin : Journée Mondiale de l'Environnement
  - 8 juin : Journée mondiale des Océans
  - 12 juin : Journée mondiale du bien-être
  - 18 septembre : World Clean Up Day
  - 1er octobre : Journée mondiale du végétarisme
  - 16 octobre : Journée mondiale de l'alimentation
  - 22 octobre : Journée mondiale de l'énergie
  - 5 décembre : Journée Mondiale des Sols
  - 8 décembre : Journée Mondiale du Climat

N'hésitez pas à créer, à innover dans ce type de projets et d'évènements !

# ANNEXE

## Les fruits et légumes de saison

# Fruits et légumes de saison

## Janvier

- Ail
- Betterave
- Carotte
- Cèleri
- Choux
- Courge
- Endive
- Epinard
- Frisée
- Mache
- Navet
- Oignon
- Panais
- Poireau
- Salsifis
- Topinambour

- Citron
- Clémentine
- Kaki
- Kiwi
- Mandarine
- Orange
- Pamplemousse
- Poire
- Pomme

afneg
Les étudiant.e.s géographes

# Fruits et légumes de saison

## Février

- Ail
- Betterave
- Carotte
- Cèleri
- Choux
- Endive
- Epinard
- Frisée
- Mâche
- Navet
- Oignon
- Radis
- Panais
- Poireau
- Salsifis
- Topinambour

- Citron
- Clémentine
- Kaki
- Kiwi
- Mandarine
- Orange
- Pamplemousse
- Poire
- Pomme

afneg
Les étudiant.e.s géographes

# Fruits et légumes de saison

## Mars

- Ail
- Asperge
- Betterave
- Blette
- Carotte
- Céleri
- Choux
- Endive
- Epinard
- Frisée
- Navet
- Oignon
- Panais
- Poireau
- Radis
- Salsifis

- Citron
- Pamplemousse
- Poire
- Pomme

afneg
Les étudiant.e.s géographes

# Fruits et légumes de saison

## Avril

- Ail
- Artichaut
- Asperge
- Betterave
- Blette
- Carotte
- Choux
- Concombre
- Endive
- Epinard
- Frisée
- Laitue
- Navet
- Oignon
- Petit-pois
- Poireau
- Radis

- Citron
- Kiwi
- Orange
- Pamplemousse
- Poire
- Pomme

afneg
Les étudiant.e.s géographes

# Fruits et légumes de saison

## Mai

- Ail
- Artichaut
- Asperge
- Aubergine
- Betterave
- Blette
- Carotte
- Choux
- Concombre
- Courgette
- Epinard
- Laitue
- Navet
- Oignon
- Petit-Pois
- Radis

- Fraise
- Cerise
- Pamplemousse
- Rubarbe
- Tomate

afneg
Les étudiant.e.s géographes

# Fruits et légumes de saison

## Juin

- Ail
- Artichaut
- Asperge
- Aubergine
- Betterave
- Blette
- Brocoli
- Carotte
- Choux
- Concombre
- Courgette
- Epinard
- Fenouil
- Haricot Vert
- Laitue
- Navet
- Oignon
- Petit-Pois
- Poivron
- Radis

- Abricot
- Brugnon
- Cassis
- Cerise
- Citron
- Fraise
- Framboise
- Groseille
- Melon
- Pamplemousse
- Pastèque
- Pêche
- Pomme
- Prune
- Rhubarbe
- Tomate

afneg
Les étudiant.e.s géographes

# Fruits et légumes de saison

## Juillet

- Ail
- Artichaut
- Asperge
- Aubergine
- Betterave
- Blette
- Brocoli
- Carotte
- Choux
- Concombre
- Courgette
- Epinard
- Fenouil
- Haricot Vert
- Laitue
- Oignon
- Petit-Pois
- Poivron
- Pomme de terre
- Radis

- Abricot
- Brugnon
- Cassis
- Cerise
- Figue
- Fraise
- Framboise
- Groseille
- Melon
- Myrtille
- Nectarine
- Pastèque
- Pêche
- Poire
- Prune
- Rhubarbe
- Tomate

afneg
Les étudiant.e.s géographes

# Fruits et légumes de saison

## Aout

- Ail
- Artichaut
- Aubergine
- Betterave
- Blette
- Brocoli
- Carotte
- Choux
- Concombre
- Courge
- Courgette
- Epinard
- Fenouil
- Frisée
- Haricot Vert
- Laitue
- Oignon
- Poivron
- Pomme de terre
- Radis

- Abricot
- Brugnon
- Cassis
- Figue
- Fraise
- Framboise
- Groseille
- Melon
- Mirabelle
- Mure
- Myrtille
- Nectarine
- Pastèque
- Pêche
- Poire
- Pomme
- Prune
- Pruneau
- Raisin
- Tomate

afneg
Les étudiant.e.s géographes

# Fruits et légumes de saison

## Septembre

- Ail
- Artichaut
- Aubergine
- Betterave
- Blette
- Brocoli
- Carotte
- Céleri
- Choux
- Concombre
- Courge
- Courgette
- Epinard
- Fenouil
- Frisée
- Haricot Vert
- Laitue
- Oignon
- Panais
- Patate douce
- Poireau
- Poivron
- Potiron
- Radis

- Figue
- Melon
- Mirabelle
- Mure
- Myrtille
- Pastèque
- Pêche
- Poire
- Pomme
- Prune
- Pruneau
- Raisin
- Tomate

afneg
Les étudiant.e.s géographes

# Fruits et légumes de saison

## Octobre

Ail
Aubergine
Betterave
Blette
Brocoli
Carotte
Céleri
Choux
Concombre
Courge
Courgette
Endive
Epinard
Fenouil
Frisée
Potiron
Radis
Salsifis
Haricot Vert
Laitue
Navet
Oignon
Panais
Patate douce
Poireau

Citron
Figue
Framboise
Kaki
Poire
Pomme
Pruneau
Raisin
Tomate

afneg
Les étudiant.e.s géographes

# Fruits et légumes de saison

## Novembre

- Ail
- Betterave
- Brocoli
- Carotte
- Céleri
- Choux
- Citrouille
- Courge
- Echalotte
- Endive
- Epinard
- Fenouil
- Frisée
- Mache
- Navet
- Oignon
- Panais
- Poireau
- Potiron
- Radis
- Rutabaga
- Salsifis
- Topinambour

- Citron
- Clémentine
- Kaki
- Kiwi
- Mandarine
- Orange
- Poire
- Pomme

afneg
Les étudiant.e.s géographes

# Fruits et légumes de saison

## Décembre

- Ail
- Betterave
- Carotte
- Céleri
- Choux
- Courge
- Echalotte
- Endive
- Epinard
- Frisée
- Mache
- Navet
- Oignon
- Panais
- Patate douce
- Poireau
- Potiron
- Radis
- Rutabaga
- Salsifis
- Topinambour

- Citron
- Figue
- Framboise
- Kaki
- Poire
- Pomme
- Pruneau
- Raisin
- Tomate

afneg
Les étudiant.e.s géographes

Pour toute information supplémentaire ou demande d'accompagnement

CONTACT@AFNEG.ORG