



**FACULTÉ
DES LETTRES, LANGUES
ET SCIENCES HUMAINES**



Master Géomarketing

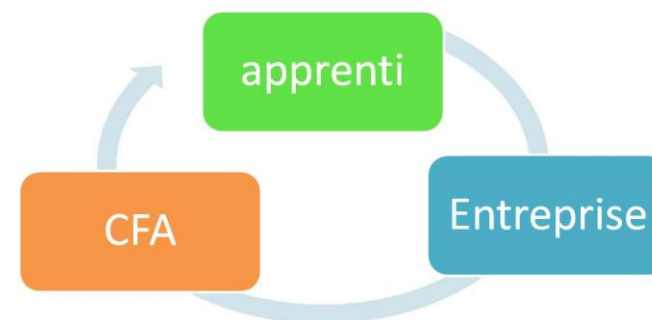
Master Géomarketing en apprentissage

- Le master géomarketing est un master en deux années en apprentissage (environ 1/3 du temps à l'université et 2/3 du temps en entreprise)
- C'est un master issu d'un partenariat entre le département de géographie (UFR LLSH) et l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE PARIS EST)



Master Géomarketing en apprentissage

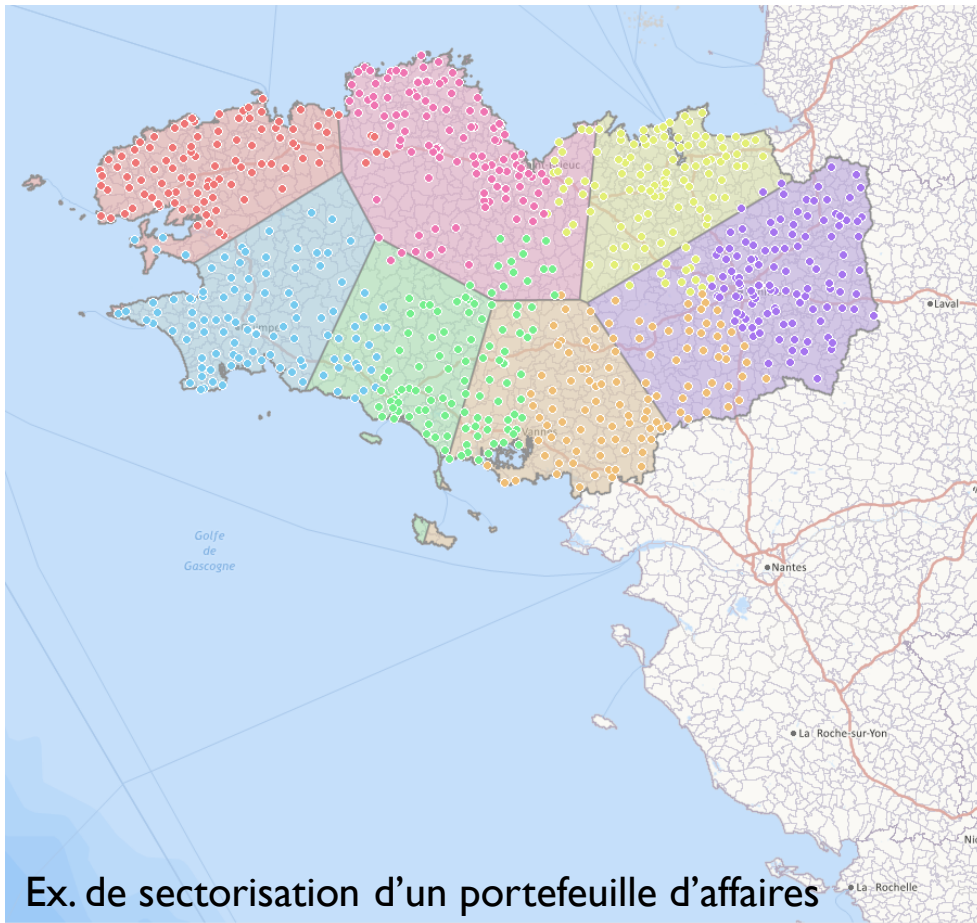
- L'apprentissage se présente sous la forme d'un CDD de 2 ans en entreprise ou collectivité publique
- L'étudiant ou apprenti n'a rien à payer mais perçoit un salaire
- Le master géomarketing existe depuis **plus de 20 ans** et compte un réseau de **+ 500 diplômés**
- Mention: Géographie-Aménagement-Environnement-Développement
- Nous entretenons des relations avec une centaine d'entreprises



Ex. d'entreprises ayant accueilli des apprentis et étudiants du master géomarketing



Master Géomarketing en apprentissage



Le géomarketing est l'une des branches du marketing et consiste à analyser le comportement des individus économiques en tenant compte des notions d'espaces.

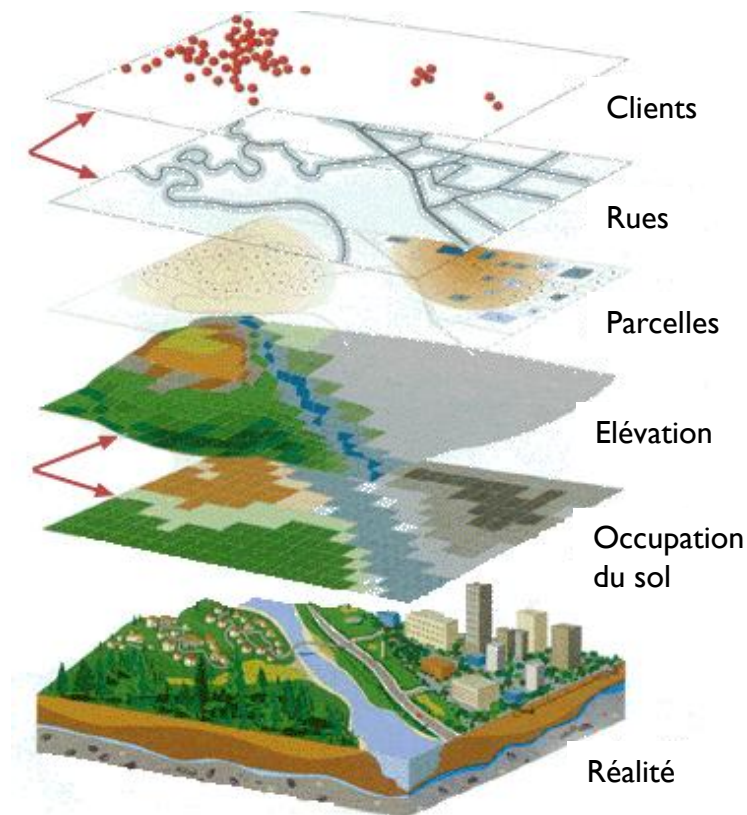
Le géomarketing est présent dans diverses applications comme *les stratégies d'implantation commerciale, les études de zones de chalandise, les études de localisation commerciale, les études de potentiels, la sectorisation...*

Master Géomarketing en apprentissage

Le Master Géomarketing fournit aux étudiants les méthodes d'expertise et d'aide à la décision sur :

- les stratégies de localisation des entreprises et des administrations,
- les caractéristiques spatiales des marchés,
- les politiques de développement économique des entreprises et des collectivités.

Il combine étroitement la formation aux **savoirs disciplinaires** avec les méthodes de connaissances et d'analyse des stratégies territoriales et la **maîtrise des outils** (systèmes d'information géographique [SIG], bases de données, cartographie, etc.).



Les métiers visés

Les métiers visés

- Chargé.e d'études géomarketing
- Consultant.e en géostratégie
- Chef.fe de projet SIG
- Chef.fe de produit
- Data Analyst
- Gestionnaire de bases de données
- Conseil en stratégie territoriale et en aménagement du territoire (stratégie d'implantation)

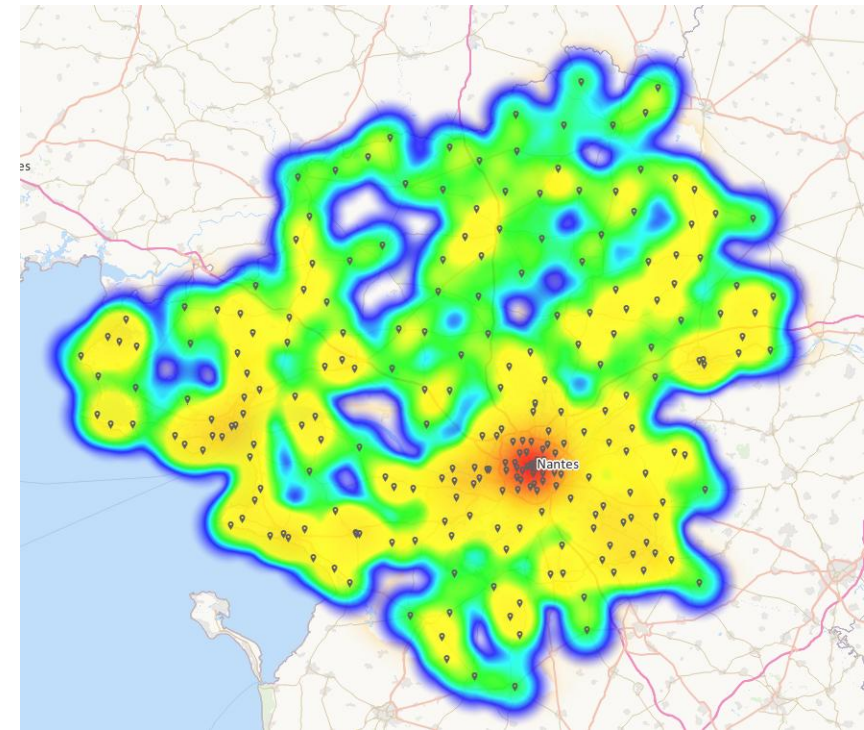


Ex. d'étude de géolocalisation
des prospects

L'insertion dans la vie professionnelle

Selon les dernières enquêtes de l'IAE

- 100 % des étudiants ont trouvé un emploi dans les 6 mois
- 50% ont obtenu un emploi avant d'être diplômé



Ex. d'étude de densité
des clients

Master I Géomarketing en apprentissage

Programme du Master 1

MASTER 1 GEOMARKETING		
SEMESTRE 1	ECTS	Heures
UE 1.1 Connaître les fondamentaux du management et du marketing	6	42
ECUE 1.1.1 Introduction au Marketing	3	21
ECUE 1.1.2 Management stratégique	3	21
UE 1.2 Consolider les fondamentaux de la géomatique	12	84
ECUE 1.2.1 Cartographie, sémiologie graphique et dataviz	3	14
ECUE 1.2.2 Systèmes d'information géographiques	9	70
UE 1.3 Connaître les fondamentaux du géomarketing	6	35
ECUE 1.3.1 Introduction au géomarketing	3	21
ECUE 1.3.2 Analyse spatiale	3	14
UE 1.4 Analyser et traiter des données 1	6	35
ECUE 1.4.1 Statistique univariée	3	14
ECUE 1.4.2 Statistiques multidimensionnelles	3	21
SEMESTRE 2		
UE 2.1 Consolider les fondamentaux du management et du marketing	9	70
ECUE 2.1.1 Comportement humain dans les organisations	3	28
ECUE 2.1.2 RSE et éthique	3	21
ECUE 2.1.3 Pilotage des performances	3	21
UE 2.2 Analyser et traiter des données 2	9	84
ECUE 2.2.1 Programmation R Python VBA	4	49
ECUE 2.2.2 Intelligence artificielle	2	14
ECUE 2.2.3 Systèmes et gestion de base de données	3	21
UE 2.3 Maîtriser les outils et méthodes du géomarketing	9	49
ECUE 2.3.1 Marketing international (cours en anglais)	3	14
ECUE 2.3.2 Diagnostic territorial	3	14
ECUE 2.3.3 Zone de chalandise & méthodes d'implantation	3	21
UE 2.4 Se préparer au mémoire en s'initiant à la recherche	3	21
ECUE 2.4.1 Initiation à la recherche	3	21
TOTAL	60	420

Cours le jeudi & le vendredi
Le reste de la semaine en entreprise



Master 2 Géomarketing en apprentissage

Programme du Master 2

MASTER 2 GEOMARKETING		
SEMESTRE 3	ECTS	Heures
UE 3.1 Consolider les fondamentaux du géomarketing	6	42
ECUE 3.1.1 Analyse des marchés	3	21
ECUE 3.1.2 Principes du géomarketing	3	21
UE 3.2 Connaître les outils avancés du Géomarketing	12	79
ECUE 3.2.1 Systèmes d'information géographique avancés	6	42
ECUE 3.2.2 Programmation SIG	3	21
ECUE 3.2.3 Cloud Web Serveur	3	16
UE 3.3 Analyser et traiter des données spatiales 1	6	42
ECUE 3.3.1 Analyse et statistiques spatiales	3	21
ECUE 3.3.2 Modèles d'analyse spatiale	3	21
UE 3.4 Se professionnaliser en explorant les métiers du géomarketing 1	6	42
ECUE 3.4.1 Secteur public, territoire et collectivités	3	21
ECUE 3.4.2 Sectorisation et Logistique	3	21
SEMESTRE 4		
UE 4.1 Appliquer le géomarketing dans un contexte international et collaboratif	6	42
ECUE 4.1.1 Anglais du géomarketing & préparation toeic	3	21
ECUE 4.1.2 Management de projet SIG	3	21
UE 4.2 Analyser et traiter des données spatiales 2	9	91
ECUE 4.2.1 GeoData Science	4	42
ECUE 4.2.2 Systèmes et gestion de base de données avancés	3	28
ECUE 4.2.3 Geoptimisation	2	21
UE 4.3 Se professionnaliser en explorant les métiers du géomarketing 2	6	42
ECUE 4.3.1 Services, finance, industries	3	21
ECUE 4.3.2 Commerce et distribution	3	21
UE 4.4 S'initier à la recherche et au mémoire	9	22
ECUE 4.4.1 Méthodologie et suivi du mémoire	3	22
ECUE 4.4.2 Mémoire de fin d'études	6	
TOTAL	60	402

Cours le vendredi
Le reste de la semaine en entreprise



Candidater à l'apprentissage

- Session de recrutement : Plateforme Mon Master + Entretien
- Des sessions d'aide à la recherche de contrat d'apprentissage sont organisées par le CFA (Relecture du CV et simulation d'entretien)

